

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Billboard	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Cube Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-
	Halfpage Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		MPU	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-		Sticky Ad	728 x 90 px/320 x 100 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	Skyscraper	160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		Outstream	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-		Widget	Individuelle Werbeform	Auf Anfrage
	Newsletter Integration	<ul style="list-style-type: none"> • Wöchentliche Versendung • 70.000 Rezipienten • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser TKP 70,- Preis 4.900,-			Native Touren Newsletter	<ul style="list-style-type: none"> • Monatliche Versendung • 70.000 Rezipienten • individuelle Integrationsmöglichkeiten Preis 9.800,-					

	Startseiten-Reichweiten-Paket	<p>Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.</p>	DACH	22.700,- inkl. Gestaltungskosten
		<ul style="list-style-type: none"> • Billboard und Halfpage Ad / MPU • Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage) Laufzeit: 1 Woche		Garantierte Leistungswerte DACH: <ul style="list-style-type: none"> • 400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+ Einzelnes Land auf Anfrage

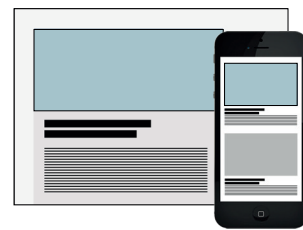
Letzte Aktualisierung Jänner 2024

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

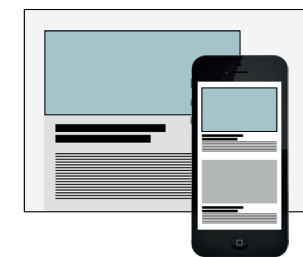
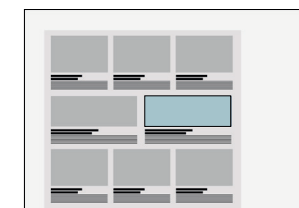
Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 150.000 Ad Impressions via Content Teaser
 - 50.000 Social-Media-Impressions
- Einzelnes Land auf Anfrage

DACH

4.950,-
inkl. Gestaltungskosten



Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

- SEO optimierter Artikel mit einem Zielwert von 3.000 Page Views
- Platziert im redaktionell passenden Umfeld
- Social-Media-Posting

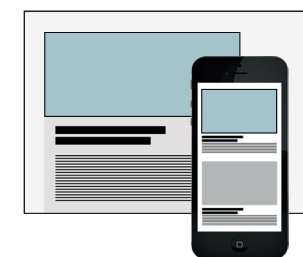
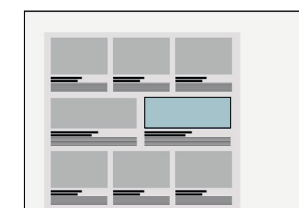
Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH

5.950,-



Unternehmensportrait

Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

Laufzeit: 3 Monate

Leistungen:

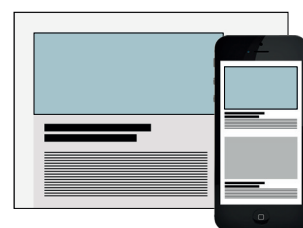
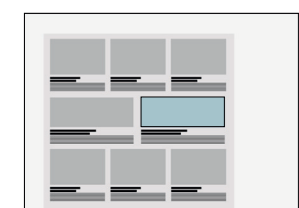
- Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf.
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

Optionale Leistungen (Preis auf Anfrage):

- Interview
- Video („Bergwelten zu Besuch bei ...“)

DACH

3.950,-
inkl. Gestaltungskosten



Nachgefragt bei

Format für die Outdoor-Branche:

- Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert.
- Text wird in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

Laufzeit: 1 Monat

Leistungen:

- Bergwelten.com entwickelt und beantwortet eine spannende Frage zu Ihrem Produkt/ Unternehmen
- Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

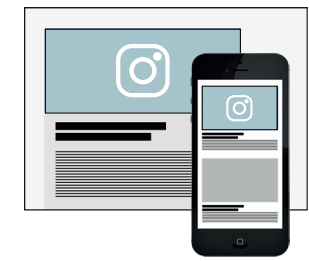
DACH

2.950,-
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

		<p>Regions- portrait</p>	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf • Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos etc. • Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten Eventkalender (max. 5) • Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“ 	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) • Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	<p>DACH</p>	<p>4.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>
Laufzeit: 3 Monate						
		<p>Modul 1</p>	<p>Native Story (Garantierte Leistungswerten DACH):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions 	<p>DACH</p>	<p>4.400,- inkl. Gestaltungskosten</p>	
		<p>Modul 2</p>	<p>Social-Story (IG,FB,FB Messenger):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Servus-Insta-Story • Link zum Regionsportrait auf servus.com 	<p>DACH</p>	<p>1.200,- inkl. Gestaltungskosten</p>	
		<p>Modul 3</p>	<p>Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl. Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von 30,- pro Tour. • Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern 	<p>DACH</p>	<p>Preis auf Anfrage</p>	
		<p>Modul 4</p>	<p>Verlängerung des Regionsportraits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) • Social-Media-Posting 	<p>DACH</p>	<p>1.450,- inkl. Gestaltungskosten</p>	

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Native Reel

Ein IG-Format, um die Produkte des Kunden der Bergwelten-Community zu präsentieren. Kunde definiert das Thema; Die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion. Z.B Trekking, Klettern, Biken, Ski-Touren

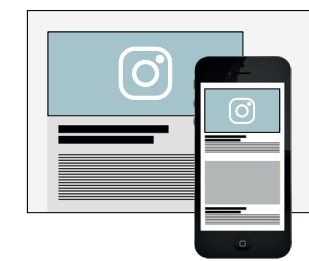
- Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story
- Link/Swipe Up zum Kunden

Leistungen

- 20-60 Sekunden
- Sprechen oder Musik
- Inserts
- Kunde wird in der Caption getagged

DACH 3.950,-
inkl. Gestaltungskosten

Laufzeit: 1 Monat



Garderobe

Die Redaktion wird vom Kunden eingekleidet. Ein Format, um die Produkte des Kunden in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps für Outdoor-Aktivitäten

- Erstellung einer Bergwelten-Insta-Clips

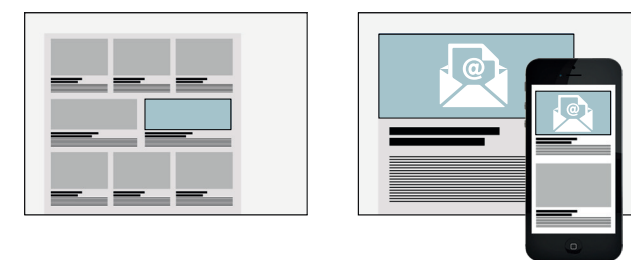
Leistungen

- Gestaltung im Look & Feel des Kanals durch Red Bull Media House Publishing;
- Kunde wird in der Caption getagged

DACH 1.700,-
inkl. Gestaltungskosten

Laufzeit 1 Jahr (März-März)

GEWINNSPIEL



Bergfest

Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.

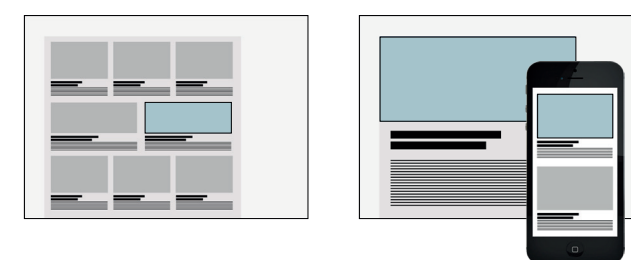
- Sie wählen den Gewinn
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Leistungswerte:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH 4.350,-
inkl. Gestaltungskosten

Laufzeit: 1 Monat



14 Tage, 14 Preise

Bergwelten-Sommertagsgewinnspiel, Zeitraum: August 2024

- Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

AT & DE 1.450,-
inkl. Gestaltungskosten