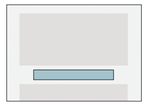
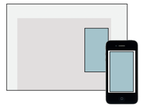
KLASSISCH DISPLAY



Leaderboard

728 × 90 px
Desktop
ROS TKP 30,–



Halfpage Ad

300 × 600 px
Desktop/Mobile
ROS TKP 50,–

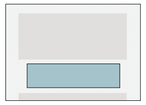
Skyscraper

160 × 600 px
Desktop
ROS TKP 30,–

Newsletter Integration

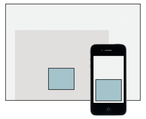
- Wöchentliche Versendung
- 70.000 Rezipienten
- Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 × 250 px) oder Content-Teaser

TKP 70,– Preis 4.900,–



Billboard

970 × 250 px
Desktop
ROS TKP 50,–



MPU

300 × 250 px
Desktop/Mobile
ROS TKP 30,–

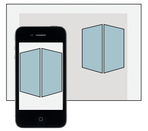
Outstream

16:9
mind. 1.280 × 720 px
max. 1.920 × 1.080 px
TKP 10-25 sec 50,–

Native Touren Newsletter

- Monatliche Versendung
- 70.000 Rezipienten
- individuelle Integrationsmöglichkeiten

Preis 9.800,–



Cube Ad

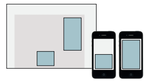
300 × 600 px
Desktop/Mobile
TKP 50,–

Sticky Ad

728 × 90 px/320 × 100 px
Desktop/Mobile
ROS TKP 30,–

Widget

Individuelle Werbeform Auf Anfrage



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

- Billboard und Halfpage Ad / MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Laufzeit: 1 Woche

Garantierte Leistungswerte DACH:
- 400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+

Einzelnes Land auf Anfrage

DACH 22.700,–
inkl. Gestaltungskosten

Letzte Aktualisierung Jänner 2024
10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.
Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung
Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:
- 150.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Impressions

Einzelnes Land auf Anfrage

DACH

4.950,–
inkl. Gestaltungskosten

Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

- SEO optimierter Artikel mit einem Zielwert von 3.000 Page Views
- Platziert im redaktionell passenden Umfeld
- Social-Media-Posting

Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:
- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH

5.950,–

Unterneh-mensportrait

Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren.
Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

Laufzeit: 3 Monate

Leistungen:
- Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf.
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

Optionale Leistungen (Preis auf Anfrage):
- Interview
- Video („Bergwelten zu Besuch bei …")

DACH

3.950,–
inkl. Gestaltungskosten

Nachgefragt bei

Format für die Outdoor-Branche:
- Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert.
- Text wird in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

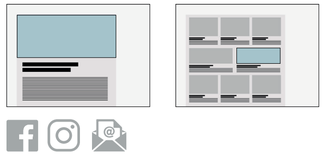
Laufzeit: 1 Monat

Leistungen:
- Bergwelten.com entwickelt und beantwortet eine spannende Frage zu Ihrem Produkt/ Unternehmen
- Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH

2.950,–
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Regions-portrait

Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren.
Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

- Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf
- Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos etc.
- Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten Eventkalender (max. 5)
- Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen"

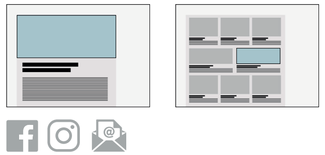
Laufzeit: 3 Monate

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)
- Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite
- 1× Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH

4.950,–
inkl. Gestaltungskosten



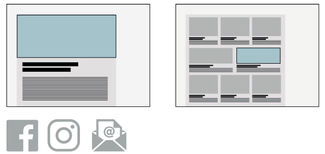
Modul 1

Native Story (Garantierte Leistungswerten DACH):

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH

4.400,–
inkl. Gestaltungskosten



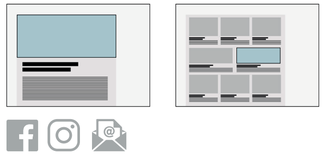
Modul 2

Social-Story (IG,FB,FB Messenger):

- Erstellung einer Servus-Insta-Story
- Link zum Regionsportrait auf servus.com

DACH

1.200,–
inkl. Gestaltungskosten



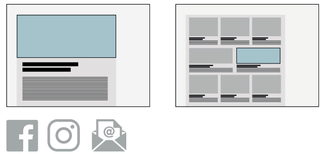
Modul 3

Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl.
Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten:

- Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von 30,– pro Tour.
- Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern

DACH

Preis auf Anfrage



Modul 4

Verlängerung des Regionsportraits:

- Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte)
- Social-Media-Posting

DACH

1.450,–
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

Native Reel

Ein IG-Format, um die Produkte des Kunden der Bergwelten-Community zu präsentieren. Kunde definiert das Thema; Die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion. Z.B Trekking, Klettern, Biken, Ski-Touren
- Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story
- Link/Swipe Up zum Kunden

Laufzeit: 1 Monat

Leistungen
- 20-60 Sekunden
- Sprechen oder Musik
- Inserts
- Kunde wird in der Caption getagged

DACH

3.950,–
inkl. Gestaltungskosten

Garderobe

Die Redaktion wird vom Kunden eingekleidet. Ein Format, um die Produkte des Kunden in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps für Outdoor-Aktivitäten
- Erstellung einer Bergwelten-Insta--Clips

Laufzeit 1 Jahr (März-März)

Leistungen
- Gestaltung im Look & Feel des Kanals durch Red Bull Media House Publishing:
- Kunde wird in der Caption getagged

DACH

1.700,–
inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL

Bergfest

Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.
- Sie wählen den Gewinn
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: 1 Monat

Leistungswerte:
- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

4.350,–
inkl. Gestaltungskosten

14 Tage, 14 Preise

Bergwelten-Sommergewinnspiel, Zeitraum: August 2024
- Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,–)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

AT & DE

1.450,–
inkl. Gestaltungskosten