

## DIE SCHÖNHEIT DER NATUR ENTDECKEN

Wandern ist die einfachste Art, unterwegs zu sein. Dabei ist oft der Weg das Ziel. Bergwelten nimmt die Menschen mit zu den schönsten Bergen unserer Heimat und zu atemberaubenden Naturschauplätzen in aller Welt. Bergwelten lässt uns die Freiheit auf den Gipfeln und das alpine Lebensgefühl auf Almen und Hütten spüren. Bergwelten inspiriert, hinaus- und hinaufzugehen.

Markenbekanntheit (VA 2024) 

**37%**

Markenbekanntheit (VA 2024) 

**26%**

Abos (VA 2024) 

**11.600**

Abos (VA 2024) 

**13.400**

Abos (VA 2024) 

**4.200**

Sessions (GA mtl. Ø 2024)

**689.000**

Page Impressions (GA mtl. Ø 2024)

**1.063.000**

Druckauflage (VA 2024) 

**36.500**

Druckauflage (VA 2024) 

**43.300**

Druckauflage (VA 2024) 

**8.200**

Podcast Downloads/Episode (Ø nach 12 Monaten)

**4.700**

Facebook Fans (Meta Jänner 2025)

**356.000**

Newsletter Abos (VA Jänner 2025)

**70.000**

Podcast Downloads/Episode (Ø nach 30 Tagen)

**2.800**



Termine 2025/26

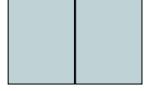
**22.01.26**  
**19.03.26**  
**14.05.26**  
**09.07.26**  
**03.09.26**  
**19.11.26**

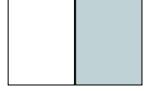
Erscheinung  
Erscheinung  
Erscheinung  
Erscheinung  
Erscheinung  
Erscheinung

**Bergwelten 01/26**  
**Bergwelten 02/26**  
**Bergwelten 03/26**  
**Bergwelten 04/26**  
**Bergwelten 05/26**  
**Bergwelten 06/26**

Druckabgabe  
Druckabgabe  
Druckabgabe  
Druckabgabe  
Druckabgabe  
Druckabgabe

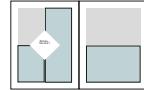
**09.12.26 (Anzeigen) | 01.12.26 (Advertiser)**  
**19.02.26 (Anzeigen) | 11.02.26 (Advertiser)**  
**13.04.26 (Anzeigen) | 01.04.26 (Advertiser)**  
**08.06.26 (Anzeigen) | 29.05.26 (Advertiser)**  
**04.08.26 (Anzeigen) | 27.07.26 (Advertiser)**  
**19.10.26 (Anzeigen) | 12.10.26 (Advertiser)**

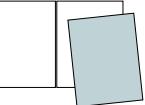
	<b>Doppelseite</b>	430 x 280 mm <sup>1</sup>	<b>1 Land / 2 Länder / DACH</b>	14.450,- / 26.000,- / 36.750,- U2 / Seite 3 Seite 4/5 <b>Advertiser zzgl. Gestaltungskosten<sup>3</sup></b>	18.900,- / 34.800,- / 51.000,- 17.350,- / 31.200,- / 43.800,- 1.000,- <sup>2</sup>
--	--------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--

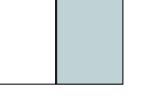
	<b>Einelseite</b>	215 x 280 mm <sup>1</sup>	<b>1 Land / 2 Länder / DACH</b>	8.500,- / 15.200,- / 21.600,- U3 U4 1. rechte Seite <b>Advertiser zzgl. Gestaltungskosten<sup>3</sup></b> Zuschläge sind nicht rabattfähig.	8.500,- / 15.200,- / 21.600,- 12.000,- / 22.000,- / 30.900,- 9.400,- / 16.800,- / 24.000,- 500,- <sup>2</sup>
--	-------------------	---------------------------	---------------------------------	--	--

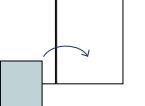
	<b>1/2 Seite</b>	98 x 280 mm (hoch) 215 x 140 mm (quer)	<b>1 Land / 2 Länder / DACH</b>	6.000,- / 10.800,- / 15.150,-
--	------------------	---	---------------------------------	-------------------------------

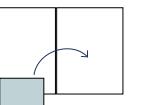
	<b>Berg-Apotheke</b>	1/4 Seite Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.	<b>1 Land / 2 Länder / DACH</b> <b>inkl. Gestaltungskosten<sup>4</sup></b>	1.670,- / 3.000,- / 4.200,-
--	----------------------	---	---	-----------------------------

	<b>Schaufenster</b>	1/4 Seite 1/2 Seite Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.	<b>1 Land / 2 Länder / DACH</b> <b>1 Land / 2 Länder / DACH</b> <b>inkl. Gestaltungskosten<sup>4</sup></b>	3.250,- / 5.400,- / 7.800,- 4.300,- / 7.000,- / 10.200,-
--	---------------------	--	--	---

	<b>Beilage</b>	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein. Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	105 x 148 mm 205 x 270 mm	<b>1.000 AT &amp; DACH bis 20 g</b> <b>pro weiteren 10 g</b> Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	150,- 20,-
---	----------------	--	------------------------------	--	---------------

	<b>Beileimer</b>	Mindestformat Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung Bogensprung Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	115 x 140 mm +3 mm	<b>1.000 AT &amp; DACH bis 20 g</b> <b>pro weiteren 10 g</b> Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	150,- 20,-
---	------------------	---	-----------------------	---	---------------

	<b>Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)</b>	Mindestformat Maximalstärke Klebedifferenz Sacheiform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage.	60 x 100 mm 2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	<b>Gesamtauflage pro 1.000 Stück</b>	120,-
---	---	---	---	--------------------------------------	-------

	<b>TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)</b>	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage.	60 x 100 mm 185 x 250 mm ±10 mm endbeschnitten Bogensprung	<b>Gesamtauflage pro 1.000 Stück</b>	120,-
--	---	---	--	--------------------------------------	-------

	<b>Gate-Cover</b>	205 x 280 mm (Seite 1) 205 x 280 mm (Seite 2) 210 x 275 mm (Seite 3) 215 x 280 mm (Seite 4)	auf Anfrage
---	-------------------	--	-------------

**Advertisers:** setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertisers, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

**Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilauflage: +20%.

**AGBs:** [network.redbullmedihouse.com/AGBs](http://network.redbullmedihouse.com/AGBs)

**Datenanlieferung:** <https://network.redbullmedihouse.com/d/datenanlieferung>

Letzte Aktualisierung: November 2025

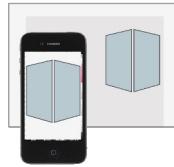
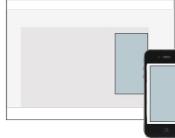
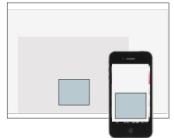
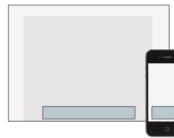
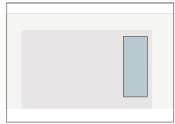
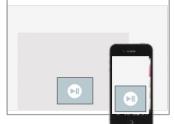
Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

<sup>1</sup>Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.

<sup>2</sup>Nicht rabatt- und AE-fähig. <sup>3</sup>Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

<sup>4</sup>Auf der Kleinformatsseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.

## KLASSISCH DISPLAY

 <b>Leaderboard</b> 728 x 90 px Desktop ROS TKP  30,-	 <b>Billboard</b> 970 x 250 px Desktop ROS TKP  50,-	 <b>Cube Ad</b> 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP  50,-
 <b>Halfpage Ad</b> 300 x 600 px Desktop/Mobil ROS TKP  50,-	 <b>MPU</b> 300 x 250 px Desktop/Mobil ROS TKP  30,-	 <b>Sticky Ad</b> 728 x 90 px / 320 x 100 px Desktop/Mobil ROS TKP  30,-
 <b>Skyscraper</b> 160 x 600 px Desktop ROS TKP  30,-	 <b>Outstream</b> 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec  50,-	 <b>Widget</b> Individuelle Werbeform  Auf Anfrage
 <b>Newsletter Integration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wöchentliche Versendung</li> <li>70.000 Rezipienten</li> <li>Integrationsmöglichkeit: Content-Teaser</li> </ul> TKP 70,-  Preis 4.900,-	 <b>Newsletter Integration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wöchentliche Versendung</li> <li>70.000 Rezipienten</li> <li>Integrationsmöglichkeit: MPU (300 x 250 px)</li> </ul> TKP 40,-  Preis 2.800,-	 <b>Native Touren Newsletter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Monatliche Versendung</li> <li>70.000 Rezipienten</li> <li>individuelle Integrationsmöglichkeiten</li> </ul> Preis 9.800,-



10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen und Datenanlieferungen: <https://network.redbullmedihouse.com/d/datenanlieferung>  
 Alle Infos zu unseren AGBs: [network.redbullmedihouse.com/AGBs](https://network.redbullmedihouse.com/AGBs)

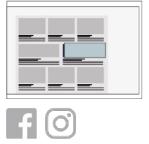
Letzte Aktualisierung: November 2025

Die Sonderwerbeform der Extraklasse: Wir lassen die [bergwelten.com](http://bergwelten.com) Startseite in Ihrem Layout erscheinen: Mittels Interstitial, Header-Platzierung einer individuellen Hintergrundfarbe sowie Billboard, Half Page Ad, MPU erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

DACH  
  
 inkl. Gestaltungskosten  
 24.900,-

**Garantierte Leistungswerte DACH:**  
 400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+  
 Einzelnes Land auf Anfrage

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



### Native Advertorial



Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für bergwelten.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein.

Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

Laufzeit: 1 Monat+

#### Leistungen:

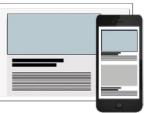
- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf [www.bergwelten.com](http://www.bergwelten.com)
- Social-Media-Aktivierung

#### Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH

5.950,-  
Inkl. Gestaltungskosten



### Unternehmens-portrait / Die Geschichte von



Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

Laufzeit: 3 Monate

#### Leistungen:

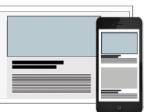
- Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf.
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

#### Garantierte Leistungswerte DACH:

- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH

3.950,-  
Inkl. Gestaltungskosten



### Tech Check



#### Format für die Outdoor-Branche:

Der Tech-Check bietet einen kompakten Überblick über aktuelle Trends, innovative Produkte und praktische Gadgets für den Outdoor-Bereich. Klar strukturiert und übersichtlich aufbereitet, liefert das Format eine schnelle Orientierung darüber, welche Ausrüstung am Berg wirklich zählt – ideal für unsere Community, die Wert auf Effizienz und Klarheit legt.

Laufzeit: 1 Monat

#### Leistungen:

- Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com
- Integration des Artikel Teasers auf der Homepage
- Aktivierung über Social Media (Facebook Posting)
- Bildmaterial, Produkt- / Unternehmensinformationen werden vom Kunden angeliefert

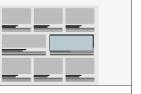
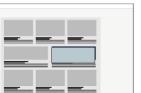
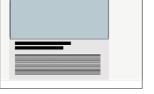
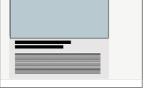
#### Garantierte Leistungswerte DACH:

- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH

3.950,-  
Inkl. Gestaltungskosten

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

		<b>Regions-portrait</b>	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden von Ihnen angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Die Redaktion bereitet das Portrait im Look &amp; Feel von bergwelten.com auf</li><li>Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50), Videos, etc.</li><li>Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“</li></ul>	<b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)</li><li>1 Woche Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite</li><li>1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)</li><li>Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) – 50.000 Social Media Impressions</li></ul>	DACH	4.950,-
		<b>Regionsportrait mit Video</b>	<p>Im Zentrum dieses Formats steht: <b>Ihr Highlight-Video</b>. Authentisch, inspirierend und emotional zeigt es Ihre Region genau so, wie sie ist – nahbar und erlebbar. Zwei ergänzende, kurze Instagram Reels sorgen für den nötigen Reichweiten-Boost: dynamisch, prägnant und verlinkt zum Portrait auf bergwelten.com.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Sie liefern Bild- und Textmaterial – wir machen daraus ein multimediales Erlebnis im hochwertigen Look &amp; Feel von bergwelten.com.</li></ul>	<b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)</li><li>1 Woche Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite</li><li>1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)</li><li>Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) – 50.000 Social Media Impressions</li></ul>	DACH	6.450,-
		<b>Modul 1</b>	<p><b>Native Advertorial (Garantierte Leistungswerte DACH):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>200.000 Ad Impressions via Content Teaser</li><li>50.000 Social-Media-Impressions</li></ul>		DACH	4.400,-
		<b>Modul 2</b>	<p><b>Social-Story (IG, FB, FB Messenger):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story</li><li>Link zum Regionsportrait auf bergwelten.com</li></ul>		DACH	1.200,-
		<b>Modul 3</b>	<p><b>Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl. Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von 30,- pro Tour.</li><li>Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern</li></ul>		DACH	Preis auf Anfrage
		<b>Modul 4</b>	<p><b>Aktualisierung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte)</li><li>Social-Media-Posting</li><li>Gestaltung von Co-branded Bannern</li></ul>	<p><b>Leistungen:</b></p> <p>Mit Blick auf die saisonale Relevanz optimieren wir Ihren bestehenden Online-Beitrag gezielt: Inhalte, Produkte und Angebote werden auf den aktuellen Stand gebracht, passende Bilder ergänzt und Verlinkungen auf thematisch relevante, aktuelle Seiten angepasst. Der Text erhält ein saisonales Update – bei Bedarf inklusive eines kurzen, ergänzenden Absatzes.</p>	DACH	1.450,-
		<b>Modul 5</b>	<p><b>Banner Paket:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Nur in Kombination mit Modul 4 buchbar</li><li>100.000 Ad Impressions via Content Teaser</li></ul>	<p><b>Leistungen:</b></p> <p>Schaltung von 100.000 Ad Impressions der CoBranded Banner im UAP-Format</p>	DACH	840,-

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



### Native Reel

Ein IG-Format, um Ihre Produkte der Bergwelten-Community zu präsentieren. Sie definieren das Thema. Die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion, z.B. Trekking, Klettern, Biken, Ski-Touren

- Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story
- Link/Swipe Up zu Ihrem Profil

**Laufzeit: 1 Monat**

### Leistungen

- 20-60 Sekunden
- Sprechen oder Musik
- Inserts
- Ihr Profil wird in der Caption getagged

DACH

7.000,-

Inkl. Gestaltungskosten



### Garderobe

Die Redaktion wird von Ihnen eingekleidet. Ein Format, um Ihre Produkte in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps für Outdoor-Aktivitäten.

- Erstellung eines Bergwelten-Insta-Clips

**Laufzeit 1 Jahr (März-März)**

### Leistungen

- Gestaltung im Look & Feel des Kanals durch Red Bull Media House
- Ihr Profil wird in der Caption getagged

DACH

2.000,-

Inkl. Gestaltungskosten

## GEWINNSPIEL



### Bergfest

Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.

- Sie wählen den Gewinn
- Aufbereitet und platziert in Form eines Native Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

**Laufzeit: 1 Monat**

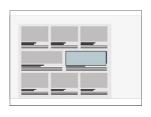
### Leistungswerte:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

4.950,-

Inkl. Gestaltungskosten



### 14 Tage, 14 Preise

**Bergwelten-Sommergewinnspiel, Zeitraum: August 2026**

- Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

### Leistungswerte:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

AT & DE

1.450,-

Inkl. Gestaltungskosten


**Podcast  
Episode  
exklusiv**

**Exklusiver Sponsor der Episode**  
als Presenting-Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)  
Werbebotschaft

**Werbebotschaft**

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.800,-


**Podcast  
Paket**

Buchbar ab 4 Episoden  
**Exklusiver Sponsor:**  
Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)

**Werbebotschaft**

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup>
- angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup>

DACH

6.600,-


**Native Podcast**

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast-Episode  
(oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des  
Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt).

**Thema wird gemeinsam definiert:**

- Podcast wird gemeinsam konzipiert und produziert
- Länge ca. 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit ...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Native Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, carpe diem, Servus)
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

**Hosting: 1 Jahr**

DACH

7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

<sup>1</sup> Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

<sup>2</sup> Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.