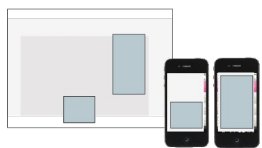


## KLASSISCH DISPLAY

	<b>Advertorial</b> 728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>Billboard</b> 970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		<b>Cube Ad</b> 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-
	<b>Halfpage Ad</b> 300 x 600 px Desktop/Mobil ROS TKP	50,-		<b>MPU</b> 300 x 250 px Desktop/Mobil ROS TKP	30,-		<b>Sticky Ad</b> 728 x 90 px / 320 x 100 px Desktop/Mobil ROS TKP	30,-
	<b>Skyscraper</b> 160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>Outstream</b> 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-		<b>Widget</b> Individuelle Werbeform	Auf Anfrage
	<b>Newsletter Integration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wöchentliche Versendung</li> <li>• 70.000 Rezipienten</li> <li>• Integrationsmöglichkeit: Content-Teaser</li> </ul> TKP 70,-	Preis 4.900,-		<b>Newsletter Integration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wöchentliche Versendung</li> <li>• 70.000 Rezipienten</li> <li>• Integrationsmöglichkeit: MPU (300 x 250 px)</li> </ul> TKP 40,-	Preis 2.800,-		<b>Native Touren Newsletter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monatliche Versendung</li> <li>• 70.000 Rezipienten</li> <li>• individuelle Integrationsmöglichkeiten</li> </ul> Preis 9.800,-	



### Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

**Garantierte Leistungswerte DACH:**  
400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+  
Einzelnes Land auf Anfrage

DACH  
24.900,-  
inkl. Gestaltungskosten



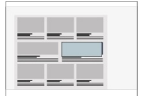



## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	<p><b>Advertorial</b></p>	<p>Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look &amp; Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.</p> <p><b>Laufzeit: 1 Monat</b></p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 150.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>• 50.000 Social-Media-Impressions</li> <li>• Einzelnes Land auf Anfrage</li> </ul>	<p>DACH Inkl. Gestaltungskosten 4.950,-</p>
	<p><b>Native Story</b></p>	<p>Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SEO-optimierter Artikel mit einem Zielwert von 3.000 Page Views</li> <li>• Platziert im redaktionell passenden Umfeld</li> <li>• Social-Media-Posting</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Monat+</b></p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>• 50.000 Social-Media-Impressions</li> </ul>	<p>DACH 5.950,-</p>
	<p><b>Unternehmensportrait</b></p>	<p>Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <p><b>Laufzeit: 3 Monate</b></p>	<p><b>Leistungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look &amp; Feel von bergwelten.com auf.</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> </ul>	<p><b>Optionale Leistungen</b> (Preis auf Anfrage):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interview</li> <li>• Video („Bergwelten zu Besuch bei ...“)</li> </ul> <p>DACH Inkl. Gestaltungskosten 3.950,-</p>
	<p><b>Nachgefragt bei</b></p>	<p><b>Format für die Outdoor-Branche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert.</li> <li>• Text wird in Abstimmung mit Ihnen definiert.</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Monat</b></p>	<p><b>Leistungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bergwelten.com entwickelt und beantwortet eine spannende Frage zu Ihrem Produkt/ Unternehmen</li> <li>• Erstellung des Beitrags im Look &amp; Feel von bergwelten.com</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> </ul>	<p>DACH Inkl. Gestaltungskosten 2.950,-</p>

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	<p><b>Regions- portrait</b></p>	<p><b>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Redaktion bereitet das Portrait im Look &amp; Feel von bergwelten.com auf</li> <li>• Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos, etc.</li> <li>• Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten-Eventkalender (max. 5)</li> <li>• Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“</li> </ul>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)</li> <li>• Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite</li> <li>• 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>4.950,- Inkl. Gestaltungskosten</p>
	<p><b>Modul 1</b></p>	<p><b>Native Story (Garantierte Leistungswerte DACH):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>• 50.000 Social-Media-Impressions</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>4.400,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	
	<p><b>Modul 2</b></p>	<p><b>Social-Story (IG, FB, FB Messenger):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story</li> <li>• Link zum Regionsportrait auf bergwelten.com</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>1.200,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	
	<p><b>Modul 3</b></p>	<p><b>Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl. Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von 30,- pro Tour.</li> <li>• Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>Preis auf Anfrage</p>	
	<p><b>Modul 4</b></p>	<p><b>Verlängerung des Regionsportraits:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte)</li> <li>• Social-Media-Posting</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>1.450,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	<p><b>Native Reel</b></p>	<p>Ein IG-Format, um Ihre Produkte der Bergwelten-Community zu präsentieren. Sie definieren das Thema. Die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion, z.B. Trekking, Klettern, Biken, Ski-Touren</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story</li> <li>• Link/Swipe Up zu Ihrem Profil</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Monat</b></p>	<p><b>Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20-60 Sekunden</li> <li>• Sprechen oder Musik</li> <li>• Inserts</li> <li>• Ihr Profil wird in der Caption getagged</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>3.950,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	
	<p><b>Garderobe</b></p>	<p>Die Redaktion wird von Ihnen eingekleidet. Ein Format, um Ihre Produkte in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps für Outdoor-Aktivitäten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung eines Bergwelten-Insta-Clips</li> </ul> <p><b>Laufzeit 1 Jahr (März-März)</b></p>	<p><b>Leistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltung im Look &amp; Feel des Kanals durch Red Bull Media House</li> <li>• Ihr Profil wird in der Caption getagged</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>1.700,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	
<h2>GEWINNSPIEL</h2>						
		<p><b>Bergfest</b></p>	<p>Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie wählen den Gewinn</li> <li>• Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung &amp; Direktverlinkung)</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Monat</b></p>	<p><b>Leistungswerte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> <li>• 1 x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>4.350,- Inkl. Gestaltungskosten</p>
		<p><b>14 Tage, 14 Preise</b></p>	<p><b>Bergwelten-Sommergewinnspiel, Zeitraum: August 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-)</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> </ul>	<p><b>Leistungswerte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> <li>• 1 x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter</li> </ul>	<p>AT &amp; DE</p>	<p>1.450,- Inkl. Gestaltungskosten</p>