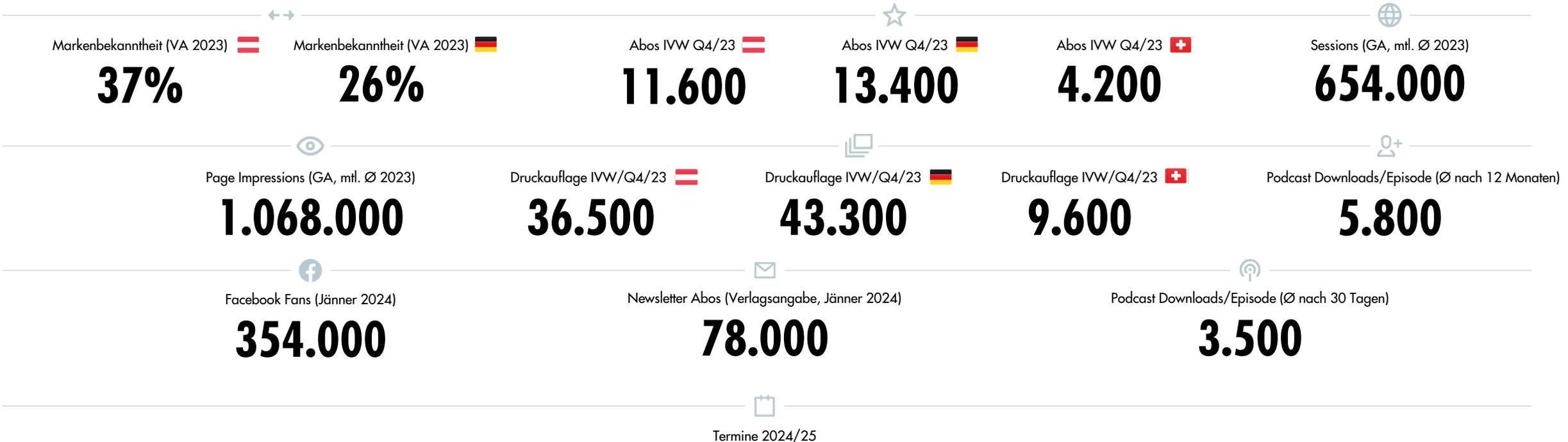


DIE SCHÖNHEIT DER NATUR ENTDECKEN

Wandern ist die einfachste Art, unterwegs zu sein. Dabei ist oft der Weg das Ziel. Bergwelten nimmt die Menschen mit zu den schönsten Bergen unserer Heimat und zu atemberaubenden Naturschauplätzen in aller Welt. Bergwelten lässt uns die Freiheit auf den Gipfeln und das alpine Lebensgefühl auf Almen und Hütten spüren. Bergwelten inspiriert, hinaus- und hinaufzugehen.



18.01.24 Erscheinung
21.03.24 Erscheinung
16.05.24 Erscheinung
11.07.24 Erscheinung
05.09.24 Erscheinung
21.11.24 Erscheinung

Bergwelten 01/24
Bergwelten 02/24
Bergwelten 03/24
Bergwelten 04/24
Bergwelten 05/24
Bergwelten 06/24

Druckabgabe **13.12.24 (Anzeigen)** | **04.12.24 (Advertorials)**
 Druckabgabe **19.02.24 (Anzeigen)** | **09.02.24 (Advertorials)**
 Druckabgabe **10.04.24 (Anzeigen)** | **02.04.24 (Advertorials)**
 Druckabgabe **12.06.24 (Anzeigen)** | **04.06.24 (Advertorials)**
 Druckabgabe **01.08.24 (Anzeigen)** | **24.07.24 (Advertorials)**
 Druckabgabe **17.10.24 (Anzeigen)** | **09.10.24 (Advertorials)**

	Doppelseite	430 x 280 mm ¹	1 Land / 2 Länder / DACH U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	14.450,- / 26.000,- / 36.750,- 18.900,- / 34.800,- / 51.000,- 17.350,- / 31.200,- / 43.800,- 1.000,- ²
--	--------------------	---------------------------	--	--

	Einzelseite	215 x 280 mm ¹	1 Land / 2 Länder / DACH U3 U4 1. rechte Seite 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³ Zuschläge sind nicht rabattfähig.	8.500,- / 15.200,- / 21.600,- 8.500,- / 15.200,- / 21.600,- 12.000,- / 22.000,- / 30.900,- 9.400,- / 16.800,- / 24.000,- 8.950,- / 16.000,- / 21.900,- 500,- ²
--	--------------------	---------------------------	--	--

	1/2 Seite	98 x 280 mm (hoch) 215 x 140 mm (quer)	1 Land / 2 Länder / DACH	6.000,- / 10.800,- / 15.150,-
--	------------------	---	---------------------------------	-------------------------------

	Berg-Apotheke	1/4 Seite Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.	1 Land / 2 Länder / DACH inkl. Gestaltungskosten⁴	1.670,- / 3.000,- / 4.200,-
--	----------------------	---	---	-----------------------------

	Schaufenster	1/4 Seite 1/2 Seite Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.	1 Land / 2 Länder / DACH 1 Land / 2 Länder / DACH inkl. Gestaltungskosten⁴	3.250,- / 5.400,- / 7.800,- 4.300,- / 7.000,- / 10.200,-
--	---------------------	--	--	---

	Beilage	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein. Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	105 x 148 mm 205 x 270 mm	1.000 AT & DACH bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	150,- 20,-
--	----------------	--	------------------------------	--	---------------

	Beileimer	Mindestformat Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	115 x 140 mm +3 mm Bogensprung	1.000 AT & DACH bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	150,- 20,-
--	------------------	--	--------------------------------------	---	---------------

	Sachets auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalstärke Klebedifferenz Sachetform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage.	60 x 100 mm 2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
--	--	---	---	--------------------------------------	-------

	TOC auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage.	60 x 100 mm 185 x 250 mm ±10 mm endbeschnitten Bogensprung	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
--	--	---	--	--------------------------------------	-------

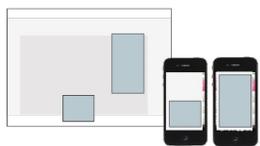
	Gate-Cover	205 x 280 mm (Seite 1) 205 x 280 mm (Seite 2) 210 x 275 mm (Seite 3) 215 x 280 mm (Seite 4)	auf Anfrage
--	-------------------	--	--------------------

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).
Portokosten: Bei der Abauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.
AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung
 Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert. ⁴Auf der Kleinformatseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.

KLASSISCH DISPLAY

	Advertorial 728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Billboard 970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Cube Ad 300 x 600px Desktop/Mobile TKP	50,-
	Halfpage Ad 300 x 600 px Desktop/Mobil ROS TKP	50,-		MPU 300 x 250 px Desktop/Mobil ROS TKP	30,-		Sticky Ad 728 x 90 px/320 x 100 px Desktop/Mobil ROS TKP	30,-
	Skyscraper 160 x 600px Desktop ROS TKP	30,-		Outstream 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-		Widget Individuelle Werbeform	Auf Anfrage
	Newsletter Integration <ul style="list-style-type: none"> Wöchentliche Versendung 70.000 Rezipienten Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser TKP 70,-	Preis 4.900,-		Native Touren Newsletter <ul style="list-style-type: none"> Monatliche Versendung 70.000 Rezipienten individuelle Integrationsmöglichkeiten 	Preis 9.800,-			



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

- Billboard und Halfpage Ad / MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Laufzeit: 1 Woche

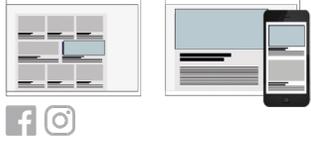
Garantierte Leistungswerte DACH:

- 400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+ Einzelnes Land auf Anfrage

DACH

22.700,-
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	<p>Advertorial</p>	<p>Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.</p> <p>Laufzeit: 1 Monat</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 150.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions • Einzelnes Land auf Anfrage 	<p>DACH Inkl. Gestaltungskosten 4.950,-</p>
	<p>Native Story</p>	<p>Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEO optimierter Artikel mit einem Zielwert von 3.000 Page Views • Platziert im redaktionell passenden Umfeld • Social-Media-Posting <p>Laufzeit: 1 Monat+</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions 	<p>DACH 5.950,-</p>
	<p>Unternehmensportrait</p>	<p>Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <p>Laufzeit: 3 Monate</p>	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf. • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	<p>Optionale Leistungen (Preis auf Anfrage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interview • Video („Bergwelten zu Besuch bei ...“) <p>DACH Inkl. Gestaltungskosten 3.950,-</p>
	<p>Nachgefragt bei</p>	<p>Format für die Outdoor-Branche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert. • Text wird in Abstimmung mit dem Kunden definiert. <p>Laufzeit: 1 Monat</p>	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bergwelten.com entwickelt und beantwortet eine spannende Frage zu Ihrem Produkt/ Unternehmen • Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	<p>DACH Inkl. Gestaltungskosten 2.950,-</p>

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	<p>Regions- portrait</p>	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf • Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos etc. • Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten-Eventkalender (max. 5) • Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“ 	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) • Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	<p>DACH</p>	<p>4.950,- Inkl. Gestaltungskosten</p>
	<p>Modul 1</p>	<p>Native Story (Garantierte Leistungswerten DACH):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions 	<p>DACH</p>	<p>4.400,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	
	<p>Modul 2</p>	<p>Social-Story (IG,FB,FB Messenger):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Servus-Insta-Story • Link zum Regionsportrait auf servus.com 	<p>DACH</p>	<p>1.200,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	
	<p>Modul 3</p>	<p>Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl. Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von 30,- pro Tour. • Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern 	<p>DACH</p>	<p>Preis auf Anfrage</p>	
	<p>Modul 4</p>	<p>Verlängerung des Regionsportraits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) • Social-Media-Posting 	<p>DACH</p>	<p>1.450,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	<p>Native Reel</p>	<p>Ein IG-Format, um die Produkte des Kunden der Bergwelten-Community zu präsentieren. Kunde definiert das Thema; Die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion. Z.B Trekking, Klettern, Biken, Ski-Touren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story • Link/Swipe Up zum Kunden <p>Laufzeit: 1 Monat</p>	<p>Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20-60 Sekunden • Sprechen oder Musik • Inserts • Kunde wird in der Caption getagged 	<p>DACH</p>	<p>3.950,- Inkl. Gestaltungskosten</p>
	<p>Garderobe</p>	<p>Die Redaktion wird vom Kunden eingekleidet. Ein Format, um die Produkte des Kunden in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps für Outdoor-Aktivitäten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Bergwelten-Insta-Clips <p>Laufzeit 1 Jahr (März-März)</p>	<p>Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung im Look & Feel des Kanals durch Red Bull Media House Publishing: • Kunde wird in der Caption getagged 	<p>DACH</p>	<p>1.700,- Inkl. Gestaltungskosten</p>
<h2>GEWINNSPIEL</h2>					
	 <p>Bergfest</p>	<p>Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie wählen den Gewinn • Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung) <p>Laufzeit: 1 Monat</p>	<p>Leistungswerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter 	<p>DACH</p>	<p>4.350,- Inkl. Gestaltungskosten</p>
	 <p>14 Tage, 14 Preise</p>	<p>Bergwelten-Sommergewinnspiel, Zeitraum: August 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	<p>Leistungswerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter 	<p>AT & DE</p>	<p>1.450,- Inkl. Gestaltungskosten</p>



Podcast Episode exklusiv

Exklusiver Sponsor der Episode

- als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.800,-



Podcast Paket

Buchbar ab 4 Episoden

Exklusiver Sponsor:

Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

DACH

6.600,-



Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast-Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des RBMH in der gewünschten Markenwelt.

Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird gemeinsam konzipiert und produziert
- Länge ca. 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

Hosting: 1 Jahr

DACH

7.900,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.