

	Doppelseite	430 x 280 mm ¹	1 Land / 2 Länder / DACH	13.200,- / 23.700,- / 33.500,-
			U2 / Seite 3	17.250,- / 31.700,- / 46.500,-
			Seite 4/5	15.850,- / 28.500,- / 39.900,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	1.000,- ²

	Einzelseite	215 x 280 mm ¹	1 Land / 2 Länder / DACH	7.750,- / 13.900,- / 19.800,-
			U4	10.150,- / 18.200,- / 25.800,-
			1. rechte Seite, U2 oder U3	8.550,- / 15.300,- / 21.800,-
			2. rechte Seite	8.140,- / 14.600,- / 19.900,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	500,- ²
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.	
			Zuschläge sind nicht rabattfähig.	

	1/2 Seite	98 x 280 mm (hoch)	1 Land / 2 Länder / DACH	5.490,- / 9.800,- / 13.800,-
		215 x 140 mm (quer)		

	Berg-Apotheke	1/4 Seite	1 Land / 2 Länder / DACH	1.425,- / 2.550,- / 3.600,-
		Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.		
			inkl. Gestaltungskosten	

	Schaufenster	1/4 Seite	1 Land / 2 Länder / DACH	3.000,- / 4.900,- / 7.100,-
		1/2 Seite		
		Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.	inkl. Gestaltungskosten	

	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	1.000 AT & DACH bis 20 g	135,-
		Maximalformat	205 x 270 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			

	Beileimer	Mindestformat	140 x 140 mm	1.000 AT & DACH bis 20 g	135,-
		Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm	pro weitere 10 g	20,-
		Platzierung	Bogensprung	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			

	Sachets auf Trägerinserter	(ab 1/1 Seite)	Mindestformat	40 x 60 mm	Gesamtauflage pro 1.000	110,-
			Maximalstärke	2 mm		
			Klebedifferenz	±10 mm		
			Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
			Anlieferung	stehend im Karton		
			Platzierung	Bogensprung		
			Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	TOC auf Trägerinserter	(ab 1/1 Seite)	Mindestformat	40 x 60 mm	Gesamtauflage pro 1.000	110,-
			Maximalformat	160 x 225 mm		
			Klebedifferenz	±10 mm		
			Anlieferung	endbeschnitten		
			Platzierung	Bogensprung		
			Manuelle Klebung auf Anfrage.			

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: redbullmediahouse.com/datenanlieferung

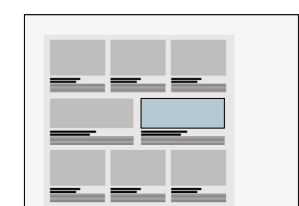
Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper	160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		MPU	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	Halfpage Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Outstream	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	Newsletter Integration	<ul style="list-style-type: none"> • Wöchentliche Versendung • Abos DACH: 53.000+ • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser ROS TKP	70,-								

	Startseiten-Reichweiten-Paket	<p>Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.</p>	DACH	22.700,- inkl. Gestaltungskosten
		<ul style="list-style-type: none"> • Billboard und Halfpage Ad / MPU • Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage) Laufzeit: 1 Woche	Garantierte Leistungswerte DACH: <ul style="list-style-type: none"> • 400.000 Ad Impressions Einzelnes Land auf Anfrage	

CONTENT & SOCIAL-MEDIA-FORMATE (1/3)



Advertorial

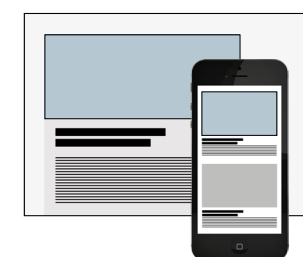
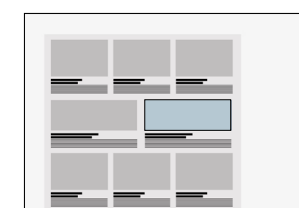
Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.
Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Reichweite

Einzelnes Land auf Anfrage

DACH 4.950,-
inkl. Gestaltungskosten



Native Story

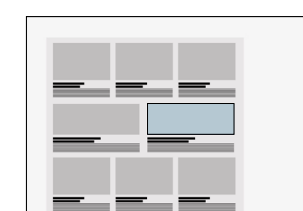
Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein. Artikel search engine optimized
Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 3.000 Pageviews
- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social Media Reichweite

Einzelnes Land auf Anfrage

DACH 5.950,-
inkl. Gestaltungskosten



Regions- portrait

Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

Basispaket:

- Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf
- Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos etc.
- Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten-Eventkalender (max. 5)

Laufzeit: 3 Monate

Garantierte Leistungswerte beim Basispaket (während der Laufzeit):

- 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)
- Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“
- Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH 3.980,-
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL-MEDIA-FORMATE (2/3)



Unternehmensportrait

Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.
Laufzeit: 3 Monate

Leistungen:

- Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf.
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

Optionale Leistungen (Preis auf Anfrage)

- Interview
- Video („Bergwelten zu Besuch bei ...“)

DACH

3.200,-
inkl. Gestaltungskosten

Folgende Leistungen können Sie beim Unternehmensportrait modular zubuchen:

+ MODUL 1 Native Story
(Leistungswerte siehe Werbeform Native Story)

DACH 4.760,-

+ MODUL 2 Instagram-Story (ist 24 Stunden online)

- Erstellung einer Bergwelten-Instagram-Story
- 5 Slides (max.)
- Swipe-up zum Regionsportrait auf bergwelten.com
- Der Inhalt der Story basiert auf dem Regionsportrait.

DACH 1.200,-

+ MODUL 3 NEUE Touren
Integration von Online-Touren ihrer TVB-Seite inkl. inhaltlicher Anpassung an die Bergwelten-Standards. Auf Anfrage erstellt bergwelten.com auch neue Touren inkl. Text, GPX-Track und Bildern (Preis auf Anfrage).

Kosten pro Tour 30,-

+ MODUL 4

- Laufzeit-Verlängerung
- Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte)

DACH 950,-



Nachgefragt bei

Format für die Outdoor-Branche

- Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert.
- Text wird in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

Laufzeit: 1 Monat

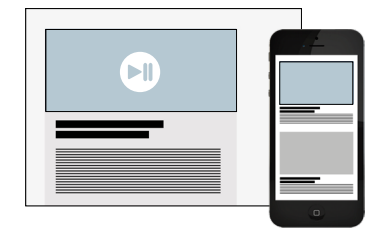
Leistungen:

- Co-Publishing entwickelt eine zentrale Frage für den Kunden.
- Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH

2.500,-
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL-MEDIA-FORMATE (3/3)



**Video
60 Sekunden
/ 1 Produkt**

Bergwelten.com stellt in einem Beitrag samt 60-Sekunden-Video ein Produkt prominent in den Fokus. In einem eigens produzierten Kurzvideo werden alle Features anschaulich präsentiert:

- Video-Format für die Outdoor-Branche
- Produkt wird angeliefert.
- Untertitel/Inserts/Captions werden in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Alle Produkt-Beiträge inklusive Video sind fix platziert auf: <https://www.bergwelten.com/lp/60-sekunden-1-produkt>
- Platzierung des Videos auf der Startseite (1 Woche)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) inkl. Link zum Onlineshop im Untertitel/Insert/Caption
- Ausspielung des Videos in einer Bergwelten-Instagram-Story (inkl. Swipe-up Verlinkung + Hashtags)
- Bergwelten-Instagram-Story (inkl. Swipe-up Verlinkung + Hashtags)

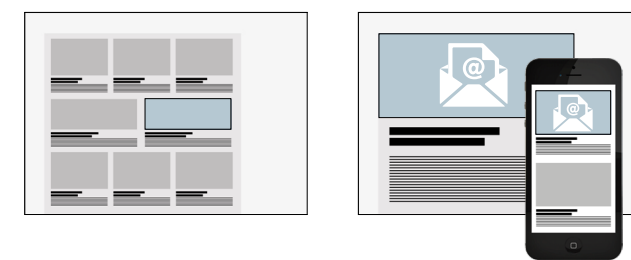
Durchschnittliche Leistungswerte DACH:

- 40.000 Personen auf Facebook erreicht
- 10.000 3-sekündige Aufrufe auf Facebook
- 20.000 Impressions auf 1. Slide der IG-Story

DACH

3.600,-
inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL



Bergfest

Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.

- Sie wählen den Gewinn

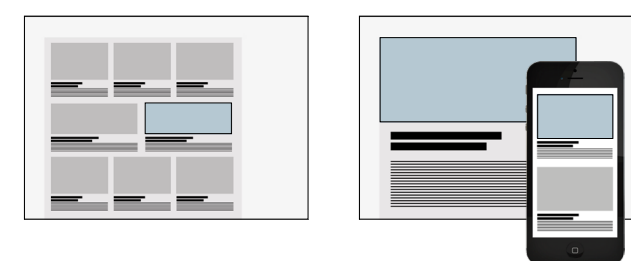
Laufzeit: 1 Monat

Leistungswerte:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social Media Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

3.950,-
inkl. Gestaltungskosten



**30 Tage,
30 Preise**

Bergwelten-Sommertagsgewinnspiel, Zeitraum: August

- Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-)
- Social Media Aktivierung (Facebook-Posting)

AT & DE

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten



Podcast Episode

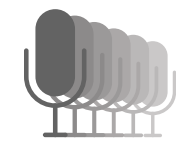
- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Werbepplatzierung frei wählbar:
 - Pre-Roll
 - Mid-Roll
 - Post-Roll

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

DACH

600,-



Podcast Paket

Buchbar ab 4 Episoden

VARIANTE 1:

Pre-Roll und Post-Roll

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

4-Episoden-Paket

3.800,-

VARIANTE 2 (EXKLUSIVER SPONSOR):

Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von ...“)
inkl. Pre-Roll, Mid-Roll & Post-Roll.

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

4-Episoden-Paket

4.800,-

Weitere Integrationsmöglichkeiten auf Anfrage

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.