

DAS MULTIMEDIALE KULTURMAGAZIN

Ein wahrer Lustmacher, der die Liebe zum Theater, zum Musiktheater, zur Oper und zur Kultur insgesamt befeuert oder neu entfacht – die BÜHNE spricht alle an, die Kultur glücklich macht. In aller Leichtigkeit von der Versuchung zur Verführung. Immer auf Augenhöhe mit dem Publikum, lädt das multimediale Kulturmagazin mit spannenden Neuigkeiten aus der Kulturszene zum Lesen und Staunen ein.



Abos (Verlagsangabe 2024)

45.000

Druckauflage (Verlagsangabe 2024)

55.000

Sessions (Google Analytics, mtl. Ø 2024)

15.000

Instagram Follower (Meta, Jänner 2025)

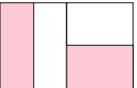
12.000

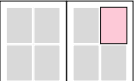
Termine 2025

| | | | | | |
|-----------------|-------------|--------------------|-------------|----------------------------|--------------------------------|
| 21.02.25 | Erscheinung | Bühne 03/25 | Druckabgabe | 31.01.25 (Anzeigen) | 23.01.25 (Advertorials) |
| 28.03.25 | Erscheinung | Bühne 04/25 | Druckabgabe | 07.03.25 (Anzeigen) | 27.02.25 (Advertorials) |
| 02.05.25 | Erscheinung | Bühne 05/25 | Druckabgabe | 10.04.25 (Anzeigen) | 02.04.25 (Advertorials) |
| 30.05.25 | Erscheinung | Bühne 06/25 | Druckabgabe | 09.05.25 (Anzeigen) | 30.04.25 (Advertorials) |
| 22.08.25 | Erscheinung | Bühne 07/25 | Druckabgabe | 31.07.25 (Anzeigen) | 23.07.25 (Advertorials) |
| 26.09.25 | Erscheinung | Bühne 08/25 | Druckabgabe | 05.09.25 (Anzeigen) | 28.08.25 (Advertorials) |
| 24.10.25 | Erscheinung | Bühne 09/25 | Druckabgabe | 03.10.25 (Anzeigen) | 25.09.25 (Advertorials) |
| 21.11.25 | Erscheinung | Bühne 10/25 | Druckabgabe | 31.10.25 (Anzeigen) | 23.10.25 (Advertorials) |
| 19.12.25 | Erscheinung | Bühne 01/26 | Druckabgabe | 28.11.25 (Anzeigen) | 20.11.25 (Advertorials) |

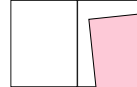
| | | | | |
|--|--------------------|--------------|--|----------|
|  | Doppelseite | 404 x 265 mm | | 11.600,- |
| | | | Sonderplatzierung U2 + Seite 3 | 15.100,- |
| | | | Sonderplatzierung Seite 4 + 5 | 13.900,- |
| | | | Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ¹ | 1.000,- |

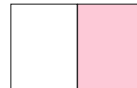
| | | | | |
|--|--------------------|--------------|--|---------|
|  | Einzelseite | 202 x 265 mm | | 6.800,- |
| | | | Sonderplatzierung U4 | 9.700,- |
| | | | Sonderplatzierung 1. rechte Seite oder U2 | 7.500,- |
| | | | Sonderplatzierung U3 | 7.100,- |
| | | | Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ¹ | 500,- |

| | | | | |
|--|------------------|--|------------------------------------|---------|
|  | 1/2 Seite | 101 x 265 mm (hoch) 202 x 132 mm (quer) | | 4.800,- |
| | | | Werbeform nur auf Anfrage buchbar. | |

| | | | | |
|--|-------------------------------|---------------------------------------|--|-------------------------|
|  | Kulturtipp² | 1/4 Seite | | 1.300,- |
| | | gestaltet im Look & Feel des Magazins | | inkl. Gestaltungskosten |

| | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|--|-------------------------|
|  | Lust auf ...² | 1/2 Seite | | 3.250,- |
| | | 1/4 Seite | | 2.600,- |
| | | gestaltet im Look & Feel des Magazins | | inkl. Gestaltungskosten |

| | | | | | |
|---|----------------|--|--------------|---|-------|
|  | Beilage | Mindestformat | 105 x 148 mm | Gesamtauflage bis 20 g | 150,- |
| | | Maximalformat | 192 x 255 mm | pro weiteren 10 g | 20,- |
| | | Die längere Seite muss geschlossen sein. | | Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand | |

| | | | | | |
|---|------------------|-------------------------|--------------|------------------------|-------|
|  | Beileimer | Mindestformat | 140 x 140 mm | Gesamtauflage bis 20 g | 150,- |
| | | Maximalformat | 202 x 265 mm | pro weiteren 10 g | 20,- |
| | | Kopfbeschnitt | +3 mm | | |
| | | Fuß, seitlich, Fräsrand | +3 mm | | |
| | | Platzierung | Bogensprung | | |

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

¹Nicht rabatt- und AE-fähig. ²Auf der Kleinformateseite ist eine Mindestbuchung von vier Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen mit anderen Tipps zusammengestellt.

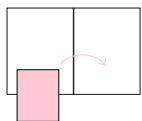
Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Teilaufgabe +20% Preisaufschlag.

Sonderplatzierungen: Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

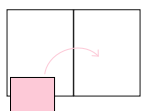
Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Angaben vorbehaltlich Änderungen.



Sachets auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)

| | | | |
|-------------------------------|--|-------------------------------|-------|
| Mindestformat | 40 x 60 mm | Gesamtauflage pro 1.000 Stück | 120,- |
| Maximalstärke | abhängig von Gestalt & Inhalt | | |
| Klebetoleranz | 5 bis 10 mm | | |
| Sachetform | rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) | | |
| Anlieferung | stehend im Karton | | |
| Platzierung | Bogensprung | | |
| Manuelle Klebung auf Anfrage. | | | |



TOC auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)

| | | | |
|-------------------------------|----------------|-------------------------------|-------|
| Mindestformat | 40 x 60 mm | Gesamtauflage pro 1.000 Stück | 120,- |
| Maximalformat | 162 x 210 mm | | |
| Klebetoleranz | 5 bis 10 mm | | |
| Anlieferung | endbeschnitten | | |
| Platzierung | Bogensprung | | |
| Manuelle Klebung auf Anfrage. | | | |



Themenkooperation

| | | |
|---------------------------------------|-------------------------|----------|
| 4 Seiten | | 21.760,- |
| 6 Seiten | | 28.560,- |
| gestaltet im Look & Feel des Magazins | zzgl. Gestaltungskosten | |



Gate-Cover

| | |
|------------------------|-------------|
| 187 x 275 mm (Seite 1) | auf Anfrage |
| 187 x 275 mm (Seite 2) | |
| 197 x 275 mm (Seite 3) | |
| 202 x 275 mm (Seite 4) | |

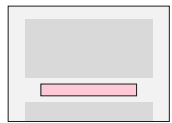


Z-Cover

| | |
|----------------------------|-------------|
| 197 x 265 mm (Cover innen) | auf Anfrage |
| 192 x 265 mm (Seite 1) | |

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).
Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Teilaufgabe +20% Preisaufschlag.
Sonderplatzierungen: Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.
AGB: redbullmediahouse.com/agb-print
Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>
 Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Angaben vorbehaltlich Änderungen.

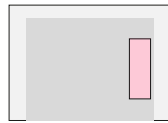
KLASSISCH DISPLAY



Leaderboard

728 x 90 px
Desktop
ROS TKP

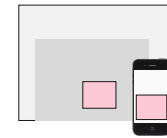
30,-



Skyscraper

160 x 600 px
Desktop
ROS TKP

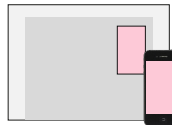
30,-



MPU

300 x 250 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

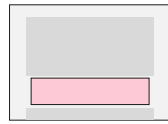
30,-



Halfpage Ad

300 x 600 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

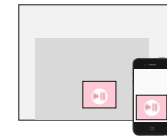
50,-



Billboard

970 x 250 px
Desktop
ROS TKP

50,-



Outstream

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px
TKP 10-25 sec

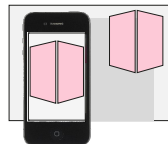
50,-



Newsletter Integration

- Monatliche Versendung
- Integrationsmöglichkeiten:
MPU (300 x 250 px) oder
Content-Teaser
- (Bild/Text-Kombination)

1.450,-



Cube Ad

300 x 600 px
Desktop/Mobile
TKP

50,-

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL



Das Online-Gewinnspiel auf buehne-magazin.com

- Sie wählen den Gewinn.
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten