

## ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Ernährung, Bewegung, Erholung, Bewusstsein: carpe diem bedeutet konkrete Inspiration, die uns im Alltag immer wieder an das Wesentliche erinnert – uns Zeit zu nehmen für das persönliche Wohlbefinden und die Gesundheit. Die Community-Plattform für achtsames und gesundes Leben, die uns bestärkt, nützliche Dinge zu guten Gewohnheiten werden zu lassen – eine Extraportion Lebensfreude inklusive!



Newsletter Abos (Verlagsangabe Jänner 2025)

**45.000**



Social Media Follower (Meta Jänner 2025)

**38.000**



Podcast Downloads/Episode (Spreaker Ø nach 30 Tagen)

**3.900**



Highlights 2025

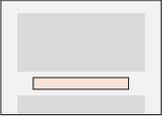
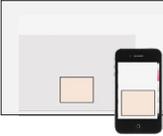
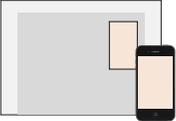
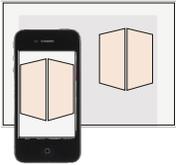
Timing  
Timing  
Timing  
Timing

**Jänner  
ganzes Jahr  
Herbst  
2-monatlich**

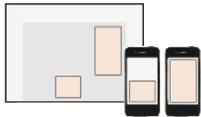
**Retreat  
Fit mit Anna Veith  
carpe diem Auszeit  
carpe diem Challenge**

Highlight  
Highlight  
Highlight  
Highlight

## KLASSISCH DISPLAY

	<b>Leaderboard</b>	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>Skyscraper</b>	160 x 600px Desktop ROS TKP	30,-		<b>MPU</b>	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-		
	<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		<b>Billboard</b>	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		<b>Cube Ad</b>	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-		
	<b>Newsletter Integration</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 45.000 Rezipienten</li><li>• Versendung wöchentlich</li><li>• Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser (Bild/Text-Kombination)</li></ul>	TKP	70,- / Preis 3.150,-		<b>Newsletter Integration</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 45.000 Rezipienten</li><li>• Versendung wöchentlich</li><li>• Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px)</li></ul>	TKP	40,- / Preis 1.800,-		<b>Native Newsletter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 45.000 Rezipienten</li><li>• Versendung monatlich</li><li>• Individuelle Integrationsmöglichkeiten</li></ul>	Preis 5.900,-

## KLASSISCH DISPLAY



### Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Fixplatzierte Werbeformate sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite carpediem.life für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

9.900,-

- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Garantierte Leistungswerte im Red Bull Media House-Netzwerk DACH:  
200.000 Ad Impressions innerhalb von 4 Wochen

**Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung**  
**Laufzeit insgesamt: 4 Wochen**

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



### Native Reel

Ein IG-Format, um Produkte/Dienstleistungen in den Fokus zu setzen und der carpe diem-Community zu präsentieren.  
Sie definieren das Thema, die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion.

Leistungen

3.450,-  
inkl. Gestaltungskosten

- Erstellung eines Reels mit passendem Product Placement im Look & Feel von carpe diem
- Tagging in der Caption
- Optional: Collab-Post auf den Instagram Account

- 20-60 Sekunden
- Sprechen oder Musik
- Inserts

**Laufzeit: 1 Monat+**



### Garderobe

Die Redaktion wird von Ihnen eingekleidet. Ein Format, um Ihre Produkte in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps zu Longevity.  
• Erstellung eines carpe diem-Insta-Clips

Leistungen

DACH

1.000,-  
inkl. Gestaltungskosten

- Gestaltung im Look & Feel des Kanals durch Red Bull Media House
- Ihr Profil wird in der Caption getagged

**Laufzeit 1 Jahr (März-März)**

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



### Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

**Laufzeit: 1 Monat+**

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

1.450,-  
inkl. Gestaltungskosten



### Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

- SEO-optimierter Artikel
- Social-Media-Aktivierung

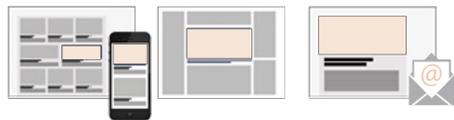
**Laufzeit: 1 Monat+**

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

Preis auf Anfrage

## GEWINNSPIEL



Das Online-Gewinnspiel auf carpediem.life.

- Sie wählen den Gewinn.
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

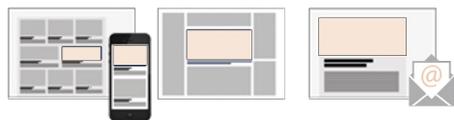
**Laufzeit: 1 Monat+**

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

1.950,-  
inkl. Gestaltungskosten

## SOMMERGEWINNSPIEL



Bietet das ideale Umfeld, um ausgewählte Produkte rund um die vier redaktionellen Säulen – Ernährung, Bewegung, Erholung und Bewusstsein – in den Fokus zu stellen und zielgruppenspezifisch zu bewerben.

- 1x Gewinnspiel auf carpediem.life/10-tage-11-preise
- 1x Facebook-Feed-Posting
- 1x Facebook-Story
- 1x Instagram-Feed-Posting (Ad)
- 1x Instagram-Story

**Laufzeit: Juli 2025**

Garantierte Reichweite pro Gewinnspiel:

- 10.000 Social-Media-Impressions

3.450,-  
inkl. Gestaltungskosten



### Podcast Episode exklusiv

#### ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor der Episode als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

#### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.800,-



### Podcast Paket (4 Episoden)

#### ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor der Episode als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

#### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

6.600,-



### Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast-Episode (oder Serie) zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt

#### Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert
- Länge ca. 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit ...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Native Podcasts unter dem Marken-Podcast
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

**Hosting: 1 Jahr**

DACH

7.900,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

<sup>1</sup> Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

<sup>2</sup> Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.