

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Ernährung, Bewegung, Erholung, Bewusstsein: carpe diem bedeutet konkrete Inspiration, die uns im Alltag immer wieder an das Wesentliche erinnert – uns Zeit zu nehmen für das persönliche Wohlbefinden und die Gesundheit. Die Community-Plattform für achtsames und gesundes Leben, die uns bestärkt, nützliche Dinge zu guten Gewohnheiten werden zu lassen – eine Extraportion Lebensfreude inklusive!



Newsletter Abos (Verlagsangabe, Stand Oktober 2024)

45.000



Social Media Follower (Oktober 2024)

33.000



Podcast Downloads/Episode (Ø nach 30 Tagen)

3.900



Highlights 2025

Timing
Timing
Timing
Timing

**Jänner
ganzes Jahr
Herbst
2-monatlich**

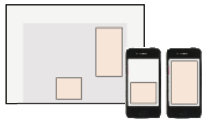
**Retreat
Fit mit Anna Veith
carpe diem Auszeit
carpe diem Challenge**

Highlight
Highlight
Highlight
Highlight

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper	160 x 600px Desktop ROS TKP	30,-		MPU	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-		
	Halfpage Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Cube Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-		
	Newsletter Integration	<ul style="list-style-type: none"> • 45.000 Rezipienten • Versendung wöchentlich • Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser (Bild/Text-Kombination) 	TKP	70,- / Preis 3.150,-		Newsletter Integration	<ul style="list-style-type: none"> • 45.000 Rezipienten • Versendung wöchentlich • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) 	TKP	40,- / Preis 1.800,-		Native Newsletter	<ul style="list-style-type: none"> • 45.000 Rezipienten • Versendung monatlich • Individuelle Integrationsmöglichkeiten 	Preis 5.900,-

KLASSISCH DISPLAY



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Fixplatzierte Werbeformate sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite carpediem.life für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

9.900,-

- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

Garantierte Leistungswerte im Red Bull Media House-Netzwerk DACH:
200.000 Ad Impressions innerhalb von 4 Wochen

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Native Reel

Ein IG-Format, um Produkte/Dienstleistungen in den Fokus zu setzen und der carpe diem-Community zu präsentieren.
Sie definieren das Thema, die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion.

- Erstellung eines Reels mit passendem Product Placement im Look & Feel von carpe diem
- Tagging in der Caption
- Optional: Collab-Post auf den Instagram Account

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen

- 20-60 Sekunden
- Sprechen oder Musik
- Inserts

3.450,-
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten



Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

- SEO-optimierter Artikel mit einem Zielwert von 500 Page Views
- Social-Media-Aktivierung

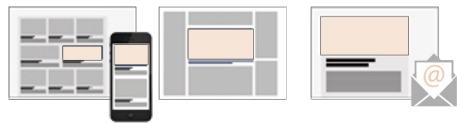
Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

Preis auf Anfrage

GEWINNSPIEL



Das Online-Gewinnspiel auf carpediem.life.

- Sie wählen den Gewinn.
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

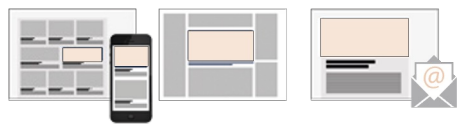
Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

1.950,-
inkl. Gestaltungskosten

SOMMERGEWINNSPIEL



Bietet das ideale Umfeld, um ausgewählte Produkte rund um die vier redaktionellen Säulen – Ernährung, Bewegung, Erholung und Bewusstsein – in den Fokus zu stellen und zielgruppenspezifisch zu bewerben.

- 1x Gewinnspiel auf carpediem.life/10-tage-11-preise
- 1x Facebook-Feed-Posting
- 1x Facebook-Story
- 1x Instagram-Feed-Posting (Ad)
- 1x Instagram-Story

Laufzeit: Juli 2025

Garantierte Reichweite pro Gewinnspiel:

- 10.000 Social-Media-Impressions

3.450,-
inkl. Gestaltungskosten



Podcast Episode exklusiv

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor der Episode
als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.800,-



Podcast Paket (4 Episoden)

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor der Episode
als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

6.600,-



Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast-Episode
(oder Serie) zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des
Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt

Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert
- Länge ca. 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit ...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Native Podcasts unter dem Marken-Podcast
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

Hosting: 1 Jahr

DACH

7.900,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.