

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Ernährung, Bewegung, Erholung, Bewusstsein: carpe diem bedeutet konkrete Inspiration, die uns im Alltag immer wieder an das Wesentliche erinnert – uns Zeit zu nehmen für das persönliche Wohlbefinden und die Gesundheit. carpe diem ist wie eine gute Freundin oder ein guter Freund. Eine Medienwelt, die uns bestärkt, nützliche Dinge zu guten Gewohnheiten werden zu lassen – eine Extraportion Lebensfreude inklusive!



Abos (inkl UNIQA, Verlagsangabe)

82.000



Druckauflage (ÖAK)

121.000



Podcast Downloads/Episode (Ø nach 30 Tagen)

3.900



Newsletter Abos (Verlagsangabe, Stand Jänner 2024)

40.000



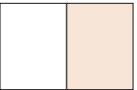
Termine 2024/25

01.02.24	Erscheinung	carpe diem 02/24	Druckabgabe	05.01.24 (Anzeigen) 20.12.23 (Advertorials)
04.04.24	Erscheinung	carpe diem 03/24	Druckabgabe	05.03.24 (Anzeigen) 26.02.24 (Advertorials)
06.06.24	Erscheinung	carpe diem 04/24	Druckabgabe	06.05.24 (Anzeigen) 26.04.24 (Advertorials)
01.08.24	Erscheinung	carpe diem 05/24	Druckabgabe	08.07.24 (Anzeigen) 28.06.24 (Advertorials)
03.10.24	Erscheinung	carpe diem 06/24	Druckabgabe	06.09.24 (Anzeigen) 29.08.24 (Advertorials)
05.12.24	Erscheinung	carpe diem 01/25	Druckabgabe	06.11.24 (Anzeigen) 29.10.24 (Advertorials)

carpe diem

PRINT

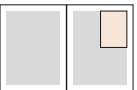
	Doppelseite	430 x 280 mm ¹		32.500,- 44.300,- 37.900,- 1.000,- ³
			Sonderplatzierung U2 + Seite 3 Sonderplatzierung Seite 4 + 5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	

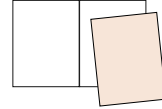
	Einzelseite	215 x 280 mm ¹		19.800,- 27.900,- 22.600,- 21.500,- 500,- ³
			Sonderplatzierung U4 Sonderplatzierung 1. rechte Seite, U2 oder U3 Sonderplatzierung 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	

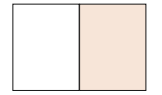
	1/2 Seite	98 x 280 mm (hoch) 215 x 140 mm (quer)		13.200,- 13.200,- 500,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ²	

	1/3 Seite	73 x 280mm (hoch) 215 x 73mm (quer)		9.900,- 9.900,- 500,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ²	

	Inspiration	1/4 Seite 1/8 Seite		4.800,- 3.450,-
			Gestaltet im Look & Feel von carpe diem	inkl. Gestaltungskosten

	Tipp (Gesundheit, Mode)	1/4 Seite		4.800,-
			Gestaltet im Look & Feel von carpe diem	inkl. Gestaltungskosten

	Beilage	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein.	105 x 148 mm 185 x 250 mm	Gesamtauflage bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten ² bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. Gesamtauflage pro 1.000	150,- 20,-
---	----------------	--	------------------------------	---	---------------

	Beileimer	Mindestformat Maximalformat Kopfbeschnitt Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung	115 x 140 mm 215 x 280mm +15 mm +3 mm Bogensprung	Gesamtauflage bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten ² bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. Gesamtauflage pro 1.000	150,- 20,-
---	------------------	---	---	---	---------------

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Teilaufgabe +20 % Preisauflage. Alle weiteren Sonderverbeformen auf Anfrage. Sonderplatzierungen: Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10 % vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.

AGB: [redbullmediahouse.com/agb-print](https://network.redbullmediahouse.com/agb-print)

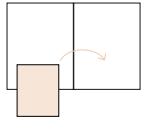
Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung> Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

¹Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen.

²Nicht rabatt- und AE-fähig.

³Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

⁴Auf der Kleinformatseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.



Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)

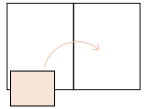
Mindestformat
Maximalstärke
Klebetoleranz
Sachetform

Anlieferung
Platzierung
Manuelle Klebung auf Anfrage.

60 x 100 mm
abhängig von Gestalt & Inhalt
5 bis 10 mm
rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)
stehend im Karton
Bogensprung

Gesamtauflage AT & DE pro 1.000

120,-



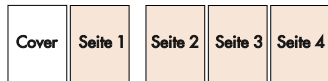
TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)

Mindestformat
Maximalformat
Klebetoleranz
Anlieferung
Platzierung
Manuelle Klebung auf Anfrage.

60 x 100 mm
185 x 250 mm
5 bis 10 mm
endbeschnitten
Bogensprung

Gesamtauflage pro 1.000 Stück

120,-



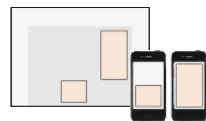
Gate-Cover

200 x 280 mm (Seite 1)
200 x 280 mm (Seite 2)
212 x 280 mm (Seite 3)
215 x 280 mm (Seite 4)

auf Anfrage

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper	160 x 600px Desktop ROS TKP	30,-		Outstream	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	Halfpage Ad	300 x 600 px Desktop/Mobil ROS TKP	50,-		Billboard	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Cube Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-
	Newsletter Integration	<ul style="list-style-type: none"> • 30.000 Rezipienten • Versendung wöchentlich • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser (Bild/Text-Kombination) TKP	70,- / Preis 2.100,-		MPU	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-				



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Fixplatzierte Werbeformate sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite carpediem.life für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

9.900,-

- Billboard und Halfpage Ad / MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

Garantierte Leistungswerte im RBMH Netzwerk DACH:
200.000 Ad Impressions innerhalb von 4 Wochen

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten



Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

- SEO optimierter Artikel mit einem Zielwert von 500 Page Views
- Social-Media-Aktivierung

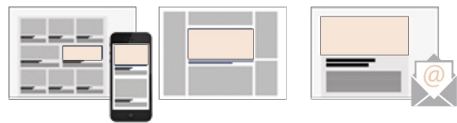
Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

Preis auf Anfrage

GEWINNSPIEL



Das Online-Gewinnspiel auf carpediem.life

- Sie wählen den Gewinn.
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

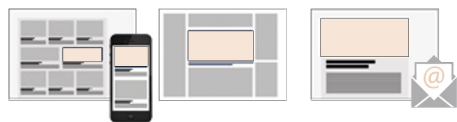
Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten

SOMMERGEWINNSPIEL



Bietet das ideale Umfeld, um ausgewählte Produkte rund um die vier redaktionellen Säulen – Ernährung, Bewegung, Erholung und Bewusstsein – in den Fokus zu stellen und zielgruppenspezifisch zu bewerben.

- 1x Gewinnspiel auf carpediem.life/10-tage-11-preise
- 1x Facebook-Feed-Posting
- 1x Facebook-Story
- 1x Instagram-Feed-Posting (Ad)
- 1x Instagram-Story

Laufzeit: Juli 2024

Garantierte Reichweite pro Gewinnspiel:

- 10.000 Social-Media-Impressions

3.450,-
inkl. Gestaltungskosten



Podcast Episode exklusiv

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor der Episode
als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.800,-



Podcast Paket (4 Episoden)

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor der Episode
als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

6.600,-



Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode
(oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des
RBMH in der gewünschten Markenwelt.

Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert
- Länge ca 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

Hosting: 1 Jahr

DACH

7.900,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.