carpe diem

IHR PRODUKT – EIN GESCHENK, DAS FREUDE MACHT

Es heißt, Schenken sei eine Kunst.
Der Geschenkeguide in der Winterausgabe von carpe diem präsentiert inspirierende Geschenkideen für Lieblingsmenschen und macht das Schenken zum reinen Vergnügen. Werden auch Sie mit Ihrem Produkt Teil des Geschenkeguides inkl. Online-Gewinnspiel mit bis zu 24 Preisen auf carpediem.life.

550.000+
IMPRESSIONS[1]

18.800+
GEWINNSPIEL-TEILNEHMER*INNEN[1]

[1]Digitalwerte der Aktion „Freude schenken“ und „Wohlfühlmomente “ im Zeitraum 1.12.2022 – 2.2.2023

DIESER GESCHENKEGUIDE MACHT (VOR)FREUDE

carpe diem

Im Winter 2023 werden wir wieder eine mehrseitige **Sonderstrecke in der Ausgabe 01/24** von carpe diem gestalten. Platzieren Sie Ihre Marke crossmedial und inspirieren Sie unsere Community. Ihr Produkt wird als Geschenketipp im Print integriert und zusätzlich bewerben wir es anhand eines **Online-Gewinnspiels auf carpediem.life.** In das Online-Gewinnspiel kann optional auch ein **von uns eigens produziertes Produktvideo** eingebettet werden.
Die Teilnahme am Gewinnspiel ist von 01.12. bis 31.12.2023 möglich, die Verlosung der Preise findet im Jänner 2024 statt.

CROSSMEDIA-PAKET FÜR DEN CARPE DIEM-GESCHENKEGUIDE

1x Einschaltung im Print-Magazin mit Sonderplatzierung - 1/4 Tipp im Geschenkeguide

1x Online-Gewinnspiel

1x Social-Media-Posting (Facebook)

1x Social-Media-Aktivierung (Instagram)

1x Newsletter-Integration (25.000+ Rezipienten)[1]

Garantierte Leistungswerte:
- 10.000 Social Impressions
- 50.000 Ad Impressions (carpe diem-Co-Branding-Kampagne im RBMH-Netzwerk, Format: Display Banner MPU)

Fristen & Laufzeiten:
- Anlieferung der Daten bis 24.10.2023
- Laufzeit insgesamt: Dezember 2023 – Februar 2024

Anlieferung der Daten und Produkte im Oktober 2023:
- Gewinnspielpreis inkl. Beschreibungstext
- URL und ein Bild (mind. 300 dpi inkl. Fotocredit)

Package-Preis: € 4.582 ,– / Mediawert: € 7.700 ,–

Video-Preis (optional): € 1.457 ,–

AUFLAGE
143.279 Stück

CARPEDIEM.LIFE
52.000 User
73.000 Sessions
94.000 Page Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN (PRINT & ONLINE)
01.12.2023

Preise verstehen sich netto/netto, können nicht mit weiteren Rabatten oder Agenturprovision kombiniert werden, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.
Weitere Detailinformationen zu AGBs und Datenanlieferung und Erscheinungsterminen: publishing.redbull.com
[1]Bewerbung der Landingpage