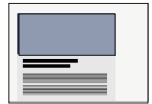




Pre-Roll Video Ad

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px

TKP 80,-



Native Story

Sie legen die Kommunikationsbotschaft fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung durch Digital-Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

6.450,-

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Die Redaktion liefert Ihnen zwei Themenvorschläge zur Auswahl.
- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social-Media-Aktivierung

Garantierte Leistungswerte:

- 100.000 Ad Impressions via Co-Branded Banner im Red Bull Media House Netzwerk
- 40.000 Social-Media-Impressions



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

5.990,-

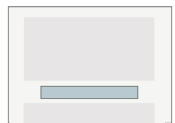

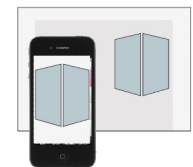
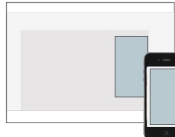
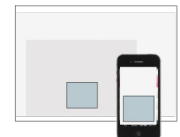
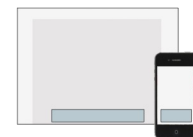

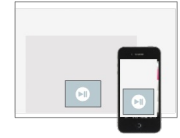
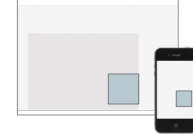



Leistungen:

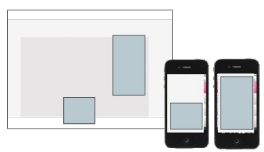
- Artikel für 1 Monat+
- Platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social Media Aktivierung
- Co-Branding-Bewerbung mittels UAP-Formaten im Red Bull Media House Netzwerk

Garantierte Leistungswerte:

- 100.000 Ad Impressions Bewerbung des Advertorials via Co-Branded Werbemittel (UAP)
- 40.000 Social-Media-Impressions

KLASSISCH DISPLAY

	<p>Leaderboard 728 x 90 px Desktop ROS TKP</p>	<p>30,-</p>		<p>Billboard 970 x 250 px Desktop ROS TKP</p>	<p>50,-</p>		<p>Cube Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP</p>	<p>50,-</p>
	<p>Halfpage Ad 300 x 600 px Desktop/Mobil ROS TKP</p>	<p>50,-</p>		<p>MPU 300 x 250 px Desktop/Mobil ROS TKP</p>	<p>30,-</p>		<p>Sticky Ad 728 x 90 px / 320 x 100 px Desktop/Mobil ROS TKP</p>	<p>30,-</p>
	<p>Skyscraper 160 x 600 px Desktop ROS TKP</p>	<p>30,-</p>		<p>Outstream 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec</p>	<p>50,-</p>		<p>Widget Individuelle Werbeform</p>	<p>Auf Anfrage</p>
	<p>Newsletter Integration</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wöchentliche Versendung • 70.000 Rezipienten • Integrationsmöglichkeit: Content-Teaser <p>TKP 70,-</p>	<p>Preis 4.900,-</p>		<p>Newsletter Integration</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wöchentliche Versendung • 70.000 Rezipienten • Integrationsmöglichkeit: MPU (300 x 250 px) <p>TKP 40,-</p>	<p>Preis 2.800,-</p>		<p>Native Touren Newsletter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monatliche Versendung • 70.000 Rezipienten • individuelle Integrationsmöglichkeiten 	<p>Preis 9.800,-</p>



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

Garantierte Leistungswerte DACH:
400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+
Einzelnes Land auf Anfrage

DACH
24.900,-
inkl. Gestaltungskosten



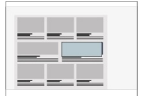



CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	<p>Advertorial</p>	<p>Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.</p> <p>Laufzeit: 1 Monat</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 150.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions • Einzelnes Land auf Anfrage 		<p>DACH 4.950,- Inkl. Gestaltungskosten</p>
	<p>Native Story</p>	<p>Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEO-optimierter Artikel mit einem Zielwert von 3.000 Page Views • Platziert im redaktionell passenden Umfeld • Social-Media-Posting <p>Laufzeit: 1 Monat+</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions 		<p>DACH 5.950,-</p>
	<p>Unternehmensportrait</p>	<p>Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <p>Laufzeit: 3 Monate</p>	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf. • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	<p>Optionale Leistungen (Preis auf Anfrage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interview • Video („Bergwelten zu Besuch bei ...“) 	<p>DACH 3.950,- Inkl. Gestaltungskosten</p>
	<p>Nachgefragt bei</p>	<p>Format für die Outdoor-Branche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert. • Text wird in Abstimmung mit Ihnen definiert. <p>Laufzeit: 1 Monat</p>	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bergwelten.com entwickelt und beantwortet eine spannende Frage zu Ihrem Produkt/ Unternehmen • Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 		<p>DACH 2.950,- Inkl. Gestaltungskosten</p>

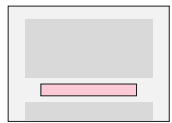
CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	<p>Regions- portrait</p>	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf • Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos, etc. • Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten-Eventkalender (max. 5) • Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“ 	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) • Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	<p>DACH</p>	<p>4.950,- Inkl. Gestaltungskosten</p>
	<p>Modul 1</p>	<p>Native Story (Garantierte Leistungswerte DACH):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions 	<p>DACH</p>	<p>4.400,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	
	<p>Modul 2</p>	<p>Social-Story (IG, FB, FB Messenger):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story • Link zum Regionsportrait auf bergwelten.com 	<p>DACH</p>	<p>1.200,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	
	<p>Modul 3</p>	<p>Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl. Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von 30,- pro Tour. • Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern 	<p>DACH</p>	<p>Preis auf Anfrage</p>	
	<p>Modul 4</p>	<p>Verlängerung des Regionsportraits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) • Social-Media-Posting 	<p>DACH</p>	<p>1.450,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	<p>Native Reel</p>	<p>Ein IG-Format, um Ihre Produkte der Bergwelten-Community zu präsentieren. Sie definieren das Thema. Die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion, z.B. Trekking, Klettern, Biken, Ski-Touren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story • Link/Swipe Up zu Ihrem Profil <p>Laufzeit: 1 Monat</p>	<p>Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20-60 Sekunden • Sprechen oder Musik • Inserts • Ihr Profil wird in der Caption getagged 	<p>DACH</p>	<p>3.950,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	
	<p>Garderobe</p>	<p>Die Redaktion wird von Ihnen eingekleidet. Ein Format, um Ihre Produkte in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps für Outdoor-Aktivitäten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Bergwelten-Insta-Clips <p>Laufzeit 1 Jahr (März-März)</p>	<p>Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung im Look & Feel des Kanals durch Red Bull Media House • Ihr Profil wird in der Caption getagged 	<p>DACH</p>	<p>1.700,- Inkl. Gestaltungskosten</p>	
<h2>GEWINNSPIEL</h2>						
		<p>Bergfest</p>	<p>Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie wählen den Gewinn • Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung) <p>Laufzeit: 1 Monat</p>	<p>Leistungswerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) • 1 x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter 	<p>DACH</p>	<p>4.350,- Inkl. Gestaltungskosten</p>
		<p>14 Tage, 14 Preise</p>	<p>Bergwelten-Sommertagewinnspiel, Zeitraum: August 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	<p>Leistungswerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) • 1 x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter 	<p>AT & DE</p>	<p>1.450,- Inkl. Gestaltungskosten</p>

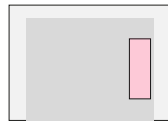
KLASSISCH DISPLAY



Leaderboard

728 x 90 px
Desktop
ROS TKP

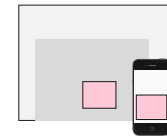
30,-



Skyscraper

160 x 600 px
Desktop
ROS TKP

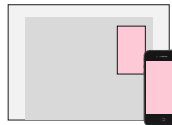
30,-



MPU

300 x 250 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

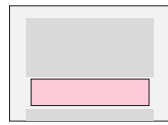
30,-



Halfpage Ad

300 x 600 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

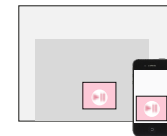
50,-



Billboard

970 x 250 px
Desktop
ROS TKP

50,-



Outstream

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px
TKP 10-25 sec

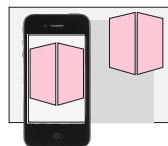
50,-



Newsletter Integration

- Monatliche Versendung
- Integrationsmöglichkeiten:
MPU (300 x 250 px) oder
Content-Teaser
- (Bild/Text-Kombination)

1.450,-



Cube Ad

300 x 600 px
Desktop/Mobile
TKP

50,-

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten



GEWINNSPIEL



Das Online-Gewinnspiel auf buehne-magazin.com

- Sie wählen den Gewinn.
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

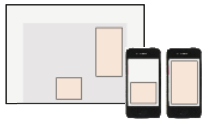
1.450,-
inkl. Gestaltungskosten



KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper	160 x 600px Desktop ROS TKP	30,-		MPU	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-		
	Halfpage Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Cube Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-		
	Newsletter Integration	<ul style="list-style-type: none"> • 45.000 Rezipienten • Versendung wöchentlich • Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser (Bild/Text-Kombination) 	TKP	70,- / Preis 3.150,-		Newsletter Integration	<ul style="list-style-type: none"> • 45.000 Rezipienten • Versendung wöchentlich • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) 	TKP	40,- / Preis 1.800,-		Native Newsletter	<ul style="list-style-type: none"> • 45.000 Rezipienten • Versendung monatlich • Individuelle Integrationsmöglichkeiten 	Preis 5.900,-

KLASSISCH DISPLAY



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Fixplatzierte Werbeformate sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite carpediem.life für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

9.900,-

- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Garantierte Leistungswerte im Red Bull Media House-Netzwerk DACH:
200.000 Ad Impressions innerhalb von 4 Wochen

Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Native Reel

Ein IG-Format, um Produkte/Dienstleistungen in den Fokus zu setzen und der carpe diem-Community zu präsentieren.
Sie definieren das Thema, die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion.

Leistungen

3.450,-
inkl. Gestaltungskosten

- Erstellung eines Reels mit passendem Product Placement im Look & Feel von carpe diem
- Tagging in der Caption
- Optional: Collab-Post auf den Instagram Account

- 20-60 Sekunden
- Sprechen oder Musik
- Inserts

Laufzeit: 1 Monat+



Garderobe

Die Redaktion wird von Ihnen eingekleidet. Ein Format, um Ihre Produkte in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps zu Longevity.
• Erstellung eines carpe diem-Insta-Clips

Leistungen

DACH

1.000,-
inkl. Gestaltungskosten

- Gestaltung im Look & Feel des Kanals durch Red Bull Media House
- Ihr Profil wird in der Caption getagged

Laufzeit 1 Jahr (März-März)

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten



Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

- SEO-optimierter Artikel
- Social-Media-Aktivierung

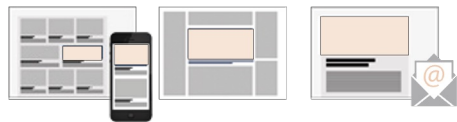
Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

Preis auf Anfrage

GEWINNSPIEL



Das Online-Gewinnspiel auf carpediem.life.

- Sie wählen den Gewinn.
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

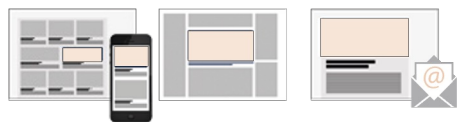
Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

1.950,-
inkl. Gestaltungskosten

SOMMERGEWINNSPIEL



Bietet das ideale Umfeld, um ausgewählte Produkte rund um die vier redaktionellen Säulen – Ernährung, Bewegung, Erholung und Bewusstsein – in den Fokus zu stellen und zielgruppenspezifisch zu bewerben.

- 1x Gewinnspiel auf carpediem.life/10-tage-11-preise
- 1x Facebook-Feed-Posting
- 1x Facebook-Story
- 1x Instagram-Feed-Posting (Ad)
- 1x Instagram-Story

Laufzeit: Juli 2025

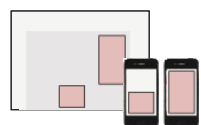
Garantierte Reichweite pro Gewinnspiel:

- 10.000 Social-Media-Impressions

3.450,-
inkl. Gestaltungskosten

KLASSISCH DISPLAY

	<p>Leaderboard 728 x 90 px Desktop ROS TKP</p> <p>30,-</p>		<p>Skyscraper 160 x 600 px Desktop ROS TKP</p> <p>30,-</p>		<p>MPU 300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP</p> <p>30,-</p>
	<p>Halfpage Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP</p> <p>50,-</p>		<p>Billboard 970 x 250 px Desktop ROS TKP</p> <p>50,-</p>		<p>Outstream 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec</p> <p>50,-</p>
	<p>Newsletter Integration</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser <p>TKP 70,-</p> <p>Preis 3.220,-</p>		<p>Newsletter Integration</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) <p>TKP 40,-</p> <p>Preis 2.000,-</p>		<p>Cube Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP</p> <p>50,-</p>
	<p>Native Newsletter</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50.000 Rezipienten • Monatliche Versendung • individuelle Integrationsmöglichkeiten <p>Preis 6.440,-</p>				



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite servus.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fix platziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions in 4 Wochen+

Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

10.900,-

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	Advertorial	<p>Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.</p> <p>Laufzeit: 1 Monat+</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions via Content Teaser • 30.000 Social-Media-Impressions • Einzelnes Land auf Anfrage 	<p>DACH</p> <p>3.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>
	Native Story	<p>Sie legen die Kommunikationsmessage fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEO-optimierter Artikel mit einem Zielwert von 1.000 Page Views • Platziert im redaktionell passenden Umfeld • Social-Media-Posting <p>Laufzeit: 1 Monat+</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions via Content Teaser • 30.000 Social-Media-Impressions 	<p>DACH</p> <p>4.950,-</p>

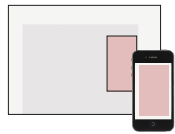
GEWINNSPIEL

	Servus - Gewinnspiel	<p>Das Online-Gewinnspiel auf servus.com:</p> <p>Sie wählen den Gewinn.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials • (Produktvorstellung & Direktverlinkung) <p>Laufzeit: 1 Monat+</p>	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter 	<p>DACH</p> <p>2.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>
--	-----------------------------	---	--	--

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

		<p>Regions- portrait</p>	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von servus.com auf • Integration bestehender Beiträge (Rezepte, Ausflugstipps, Handwerker, ...) <p>Laufzeit: 3 Monate</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	<p>DACH</p>	<p>4.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>
		<p>Modul 1</p>	<p>Native Story (Garantierte Leistungswerte DACH):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions 	<p>DACH</p>	<p>3.640,- inkl. Gestaltungskosten</p>	
		<p>Modul 2</p>	<p>Social-Story (IG, FB, FB Messenger):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Servus-Insta-Story • Link zum Regionsportrait auf servus.com 	<p>DACH</p>	<p>960,- inkl. Gestaltungskosten</p>	
		<p>Modul 3</p>	<p>Verlängerung des Regionsportraits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) • Social-Media-Posting 	<p>DACH</p>	<p>1.450,- inkl. Gestaltungskosten</p>	

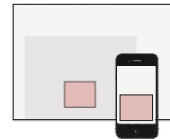
KLASSISCH DISPLAY



Halfpage Ad

300 x 600 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

50,-



MPU

300 x 250 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

30,-



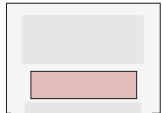
Newsletter Integration

- 10.000 Rezipienten
- Wöchentliche Versendung

Integrationsmöglichkeiten

- Nur als Kombinationsprodukt möglich
- Nennung Ihrer Marke im Anreißer
- Bei Klick Zielseite auf servustv.com
- (z.B.: Podcast-Episode/Vodcast-Episode)

Preis 1.990,-



Billboard

970 x 250 px
Desktop
ROS TKP

50,-



Pre- & Mid-Roll Spot

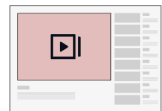
- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche

TKPS ROS
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

45,-
55,-
65,-
90,-

TKPS SPORT
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

55,-
65,-
75,-
105,-



Pre-Roll Spot

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche

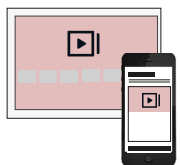
TKPS ROS
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

50,-
60,-
70,-
95,-

TKPS SPORT
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

60,-
70,-
80,-
110,-

SONDERWERBEFORMEN



„Brandship“

- **Die Sonderwerbeform der Extraklasse:**
Wir lassen die servustv.com Startseite in Ihrem Layout erscheinen: Mittels Header-Platzierung und Ihrem Video sowie Billboard, Halfpage Ad, MPU erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.
- Darüber hinaus emotionalisieren Sie Ihre Botschaft mit Ihren Videos und related Content in Ihrem eigenem Brandroom Channel.

Laufzeit: Startseite 1 Tag / Eigener Channel: 4 Wochen

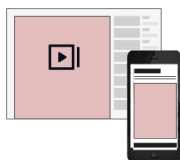
Garantierte Leistungen:

- **Startseite:** Kachel und Headerbild - 1. Position
- Sticky Navigation
- 3 Werbeformate fixplatziert (BB, HPA, MPU)
- **Eigener Channel:** mit individuellem Hintergrund
- Werbemittel fixplatziert in Abstimmung
- Anordnung von Videos und Anzahl in Abstimmung
- Einbindung von related Content ServusTV On in Abstimmung

Preis

auf Anfrage

NATIVE VIDEO STORY



Native Video Story

Nutzen Sie unsere digitale Reichweite für Ihre Botschaft:

- Veröffentlichung eines 4-minütigen Beitrags¹ bei ServusTV On
- Gestaltung des Beitrags in der Machart/Qualität eines „Servus am Abend“ Beitrags
- inkl. gesetzlicher Kennzeichnung als Werbung innerhalb des Videos
- Posting des Beitrags bei Facebook
- Produktion und Lizenzierung des Beitrags in Kunden-Cl mit bestimmten Nutzungsrechten

Laufzeit: 4 Wochen

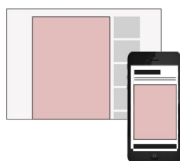
Garantierte Leistungswerte:

- 2.000 Video-Views
- 100.000 Social-Impressions

Preis

ab 9.800,-
inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL



Gewinnspiel

Das Online-Gewinnspiel auf servustv.com:

Sie wählen den Gewinn.

- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: Mindestens 7 Tage | Maximal 14 Tage

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (wenn es die Laufzeit zulässt)

Preis

4.500,-
inkl. Gestaltungskosten

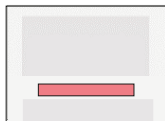
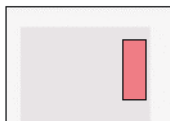
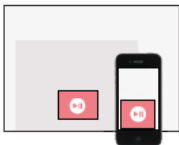
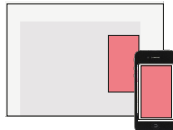
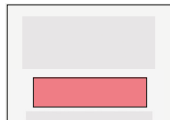
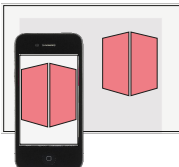
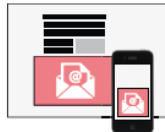
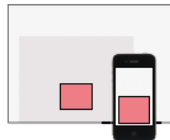
Verlängerungsmodul

- Online für 7 weitere Tage
- 1x Social Media Aktivität (Instagram/Facebook)

Preis

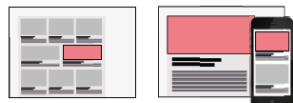
500,-

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard 728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper 160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		Outstream 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	Halfpage Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard 970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Cube Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-
	Newsletter Integration <ul style="list-style-type: none"> • Wöchentliche Versendung (Dienstag/Freitag) • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser • (Bild/Text-Kombination) 	1.990,-		MPU 300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-			

	Startseiten-Reichweiten-Paket	Die Werbeform der Extraklasse: Wir lassen die speedweek.com Startseite in Ihrem Layout erscheinen und Sie erreichen maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.	DACH	Auf Anfrage
---	--------------------------------------	--	------	-------------

ADVERTORIAL/NATIVE

	Advertorial	Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich. Laufzeit: 1 Monat+	Garantierte Leistungswerte DACH: <ul style="list-style-type: none"> • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 60.000 Social Media Impressions • Einzelne Länder auf Anfrage 	DACH	4.950,- inkl. Gestaltungskosten
--	--------------------	--	---	------	------------------------------------

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

Produkt/Modell-Portrait

Format für die Automotive & Motorsportbranche, um Modelle/Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Bild- und Text-Material werden angeliefert.

- Das Portrait wird im Look & Feel von speedweek.com aufbereitet und im Channel „Produkte“ platziert
- Integration bestehender/passender Artikel, Videos, etc.

Laufzeit: 1 Monat

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 60.000 Social Impressions
- 1 Woche Platzierung auf der speedweek.com Startseite und speedweek.com/produkte
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH 4.950,-
Inkl. Gestaltungskosten

Die Geschichte von ...

Format für die Automotive & Motorsportbranche, um eine einzigartige Geschichte zu erzählen. Storytelling bietet die Möglichkeit Werdegang, Ideen und Erfolge Ihres Unternehmens näher zu bringen und Ihre persönliche Unternehmensgeschichte zu erzählen. Bild- und Text-Material werden angeliefert.

- Das Portrait wird im Look & Feel von speedweek.com aufbereitet und im Channel „Produkte“ platziert
- Integration bestehender/passender Artikel, Videos, etc.

Laufzeit: 1 Monat

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 60.000 Social Impressions
- 1 Woche Platzierung auf der speedweek.com Startseite und speedweek.com/news
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH 4.950,-
Inkl. Gestaltungskosten

Native Interview

Die speedweek.com Redaktion spricht im Interview mit Personen aus der Motorsportwelt über das Leben, den Job und die aktuelle Situation. Informativ, unterhaltend und inspirierend für die Zielgruppe.

Laufzeit: 1 Woche

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 60.000 Social Impressions
- 1 Woche Platzierung auf der speedweek.com Startseite und speedweek.com/produkte
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH 4.950,-
Inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL

Gewinnspiel

Das Online-Gewinnspiel auf speedweek.com.

- Sie wählen den Gewinn
- Aufbau und Produktintegration im Look & Feel von speedweek.com

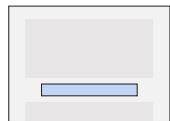
Laufzeit: 1 Monat

Leistungswerte:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

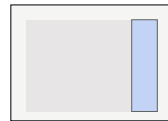
DACH 3.950,-
Inkl. Gestaltungskosten

KLASSISCH DISPLAY



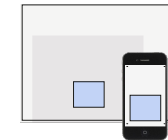
Leaderboard 728 x 90 px
Desktop
ROS TKP

30,-



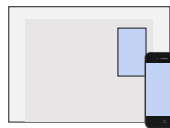
Skyscraper 160 x 600 px
Desktop
ROS TKP

30,-



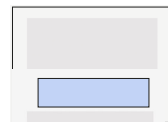
MPU 300 x 250 px
Desktop/Mobil
ROS TKP

30,-



Halfpage Ad 300 x 600 px
Desktop/Mobil
ROS TKP

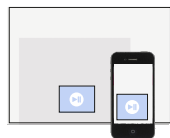
50,-



Billboard 970 x 250 px
Desktop
ROS TKP

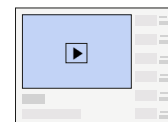
50,-

IN- & OUTSTREAM



Outstream 16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px

10-25 sec
TKP 50,-



PRE- & MID-ROLL Spot

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/ während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche
- TKP ab EUR 45,-

IN- & OUTSTREAM KOMBIS

Run on network

Bis 30 sec
TKP 65,-
bergwelten.com, servus.com, servustv.com,
speedweek.com, YouTube ServustvOn

Run on best view

Bis 15 sec
TKP 75,-
servustv.com, youtube ServustvOn

Run on interest

Bis 20 sec
TKP 60,-
Sport: servustv.com, YouTube ServustvOn, Speedweek.com
Outdoor: Bergwelten.com, Servustv.com
Heimat u. Kulinarik: servus.com, servustv.com