

# GRÖSSTES UNI-SAMPLING 2021

Mittendrin statt nur dabei: INNOVATOR by The Red Bulletin ist Teil der größten Sampling-Aktion für Österreichs Student\*innen. So werden zum Start des Wintersemesters 15.000 INNOVATOR by the Red Bulletin Magazine in den beliebten Goodie-Bags an den Universitäten und Fachhochschulen verteilt. Nutzen Sie die erhöhte Auflage und profitieren Sie vom hochwertigen redaktionellen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.



PROFITIEREN SIE VON DER GRATIS ZUSATZ-AUFLAGE

## INNOVATOR BY THE RED BULLETIN

- Auflage: 55.000 Stück
- Zielgruppe: Corporate Executives & Business Owners, Graduates & Studenten, Start-Ups & Innovators, Social Entrepreneurs, Early Adopters & Industry Leaders

## WINTERSEMESTER 2021/22

- INNOVATOR by The Red Bulletin Direct-Sampling zusätzlich an 15.000 Student\*innen

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
INNOVATOR by The Red Bulletin	23.09.2021	18.08.2021



© Unsplash

Weitere Detailinformationen zu Datenanlieferung und Erscheinungsterminen: [b2b.redbulletin.com](https://b2b.redbulletin.com)