



OFFICIAL BROADCASTER

FIFA WORLD CUP 2026™

Masterdeck | 21.01.2026



01 **FIFA World Cup bei ServusTV**

02 **Mediapaket TV**

03 **Mediapaket Digital**



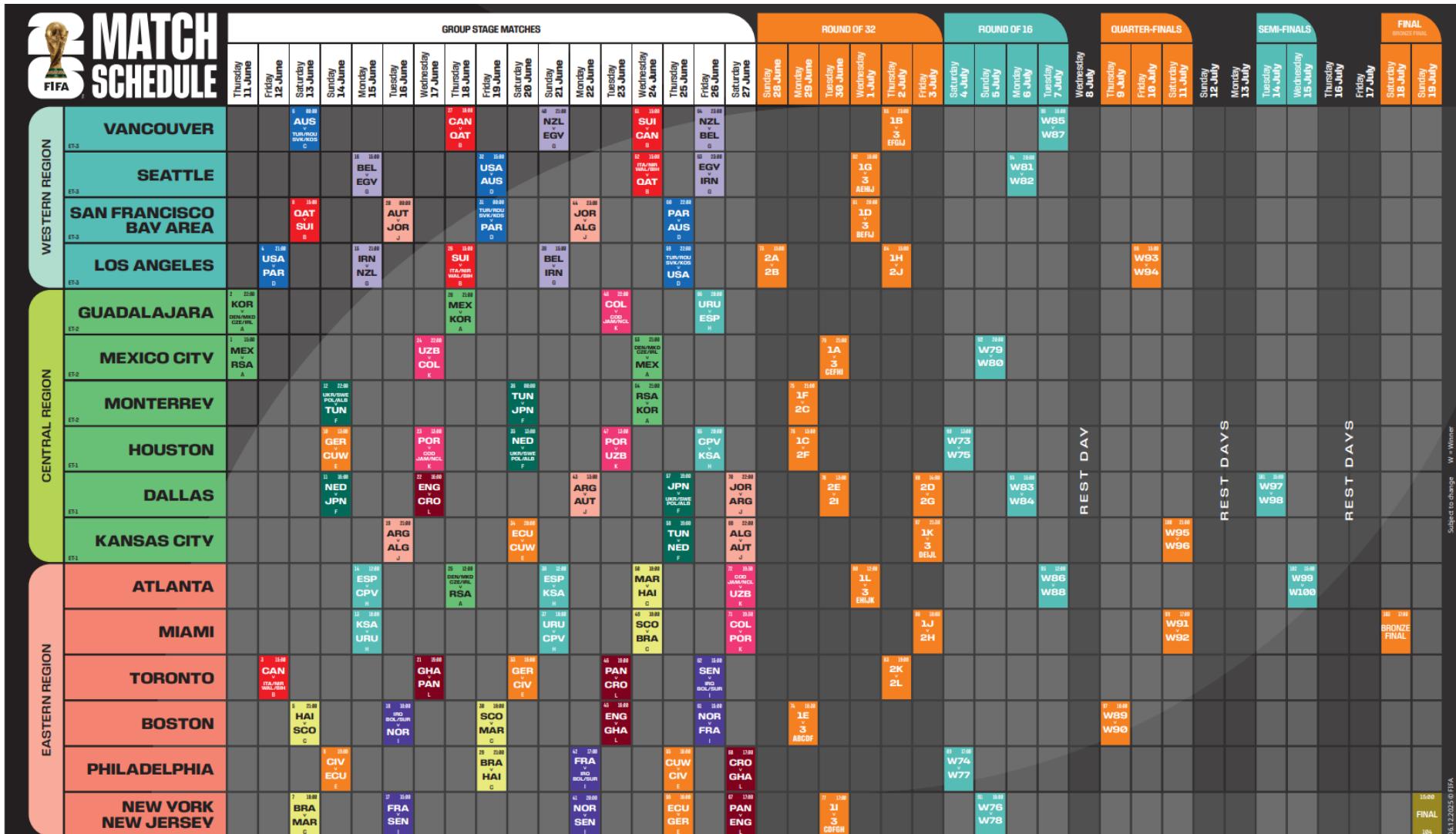
FIFA World Cup 2026™

**ServusTV und ServusTV On:
Free-TV/Free Online Partner
in Österreich**

11.06. - 19.07.26

im Free-TV bei ServusTV und ServusTV On

52 von insgesamt 104 Spielen der WM live
bei ServusTV und ServusTV On, inklusive das
2. Gruppenspiel der Österreichischen
Nationalmannschaft und das erste K.O. Duell
der Österreicher. Plus: tägliche „Morning
Show“ der Match-Day Highlights und die
besten Spiele Re-Live im TV und Online.



All times are Eastern Time (ET).

GROUP A MEXICO (MEX) SAUDI ARABIA (SAU) KOREA REPUBLIC (KOR) PO BOX/INDONESIA (IND)	GROUP B CANADA (CAN) TUNISIA (TUN) QATAR (QAT) SWITZERLAND (SUI)	GROUP C BRAZIL (BRA) JAPAN (JPN) QATAR (QAT) AUSTRALIA (AUS)	GROUP D USA (USA) PO BOX/INDONESIA (IND) TUNISIA (TUN) ECUADOR (ECU)	GROUP E GERMANY (GER) PO BOX/INDONESIA (IND) COTE D'IVOIRE (CIV) ECUADOR (ECU)	GROUP F NETHERLANDS (NED) PO BOX/INDONESIA (IND) TUNISIA (TUN) Fiji (FJI)
GROUP G BELGIUM (BEL) EGYPT (EGY) IRAN (IRN) NEW ZEALAND (NZL)	GROUP H SPAIN (ESP) CAIBO VERDE (CPV) SAUDI ARABIA (KSA) URUGUAY (URU)	GROUP I FRANCE (FRA) ALGERIA (ALG) AUSTRALIA (AUT) NORWAY (NOR)	GROUP J ARGENTINA (ARG) PO 1 (COLOMBIA/ECU) JORDAN (JOR) JORDAN (JOR)	GROUP K PORTUGAL (POR) PO 1 (COLOMBIA/ECU) UZBEKISTAN (UZB) COLOMBIA (COL)	GROUP L ENGLAND (ENG) CROATIA (CRO) GHANA (GHA) PANAMA (PAN)

RECHTESITUATION

Spielauswahl Servus TV und ORF - Gruppenphase

	MATCHDAY 1								MATCHDAY 2							MATCHDAY 3						
KICK-OFF	11.06	12.06	13.06	14.06	15.06	16.06	17.06	18.06	19.06	20.06	21.06	22.06	23.06	24.06	25.06	26.06	27.06	KICK-OFF				
18:00					ESP - CPV			TBA - RSA			ESP - KSA								18:00			
19:00				GER - CUW				POR - TBA		NED - TBA		ARG - AUT	POR - UZB						19:00			
21:00	MEX - RSA	CAN - TBA	QAT - SUI		BEL - EGY	FRA - SEN		SUI - TBA	USA - AUS		BEL - IRN		SUI - CAN	TBA - QAT		SEN - TBA	NOR - FRA		21:00			
22:00				NED - JPN			ENG - CRO		GER - CIV			ENG - GHA		CUW - CIV	ECU - GER				22:00			
23:00										FRA - TBA								CRO - GHA	PAN - ENG	23:00		
00:00			BRA - MAR		KSA - URU	TBA - NOR		CAN - QAT	SCO - MAR		URU - CPV		MAR - HAI	SCO - BRA					00:00			
01:00				CIV - ECU			GHA - PAN					PAN - CRO		JPN - TBA	TUN - NED				01:00			
01:30																		TBA - UZB	COL - POR	01:30		
02:00								ECU - CUW		NOR - SEN						URU - ESP	CPV - KSA		02:00			
03:00		USA - PAR	HAI - SCO		IRN - NZL	ARG - ALG		MEX - KOR	BRA - HAI		NZL - EGY		TBA - MEX	RSA - KOR					03:00			
04:00	KOR - TBA			TBA - TUN			USB - COL					COL - TBA		PAR - AUS	TBA - USA				JOR - ARG	ALG - AUT	04:00	
05:00											JOR - ALG					NZL - BEL	EGY - IRN			05:00		
06:00			AUS - TBA		AUT - JOR			TBA - PAR	TUN - JPN										06:00			

24.06.
First Pick STV
21:00 Uhr

25.06.
First Pick STV
01:00 Uhr

26.06.
First Pick STV
21:00 Uhr

27.06.
First Pick STV
01:30 Uhr

Alle restlichen STV Spiele Second Pick

RECHTESITUATION

Spielauswahl Servus TV und ORF – K.O. Phase

	ROUND OF 32						ROUND OF 16				QUARTERFINALS			SEMIFINALS		FINALS			
KICK-OFF	28.06	29.06	30.06	01.07	02.07	03.07	04.07	05.07	06.07	07.07	09.07	10.07	11.07	14.07	15.07	18.07	19.07	KICK-OFF	
18:00				1L - 3EHJK						W86 - W88								18:00	
19:00		1C - 2F	2E - 2I				W73 - W75											19:00	
20:00					2D - 2G													20:00	
21:00	2A - 2B				2K - 2L			W83 - W84			W93 - W94			W97 - W98	W99 - W100		FINALE	21:00	
22:00			1G - 3AEHJU				W76 - W78			W85 - W87	W89 - W90							22:00	
22:30		1E - 3ABCD																22:30	
23:00			1I - 3CDFGH				W74 - W77						W91 - W92			SPIEL UM PLATZ 3		23:00	
00:00					1J - 2H													00:00	
01:00					1H - 2J													01:00	
02:00			1D - 3BEFUJ					W79 - W80	W81 - W82									02:00	
03:00		1F - 2C	1A - 3CEFHI										W95 - W96						03:00
03:30						1K - 3DEJUL												03:30	
05:00					1B - 3EFGU													05:00	

01 **FIFA World Cup bei ServusTV**

02 **Mediapaket TV**

03 **Mediapaket Digital**

02 Mediapaket TV

2.1 Klassik Linear

TV-Spot/Werbeblock | Golden Break | Cooling Breaks

2.2 Trailer- und Formatsponsoring

2.3 Gewinnspiel

Vorbericht & Analyse/Highlights | Studio Quiz Productplacement

2.4 Rubrikenponsoring

2.5 Sonderwerbeformen

Match Clock On Screen Credit | L-Frame

Programm



Werbetrenner
Opener



Werbetrenner
Closer



Folgeprogramm



TV-Spot

TV-Spot

Ihr TV-Spot

TV-Spot

TV-Spot

Werbeblock

Spotlänge

7 bis max. 120 Sekunden

Platzierung

Erst- und Letztplatzierung gegen
Aufpreis

Timing

Anlieferung spätestens 2 Werkstage
vor Kampagnenstart

Hymne



Break Bumper



Break Bumper



Kickoff



TV-Spot

TV-Spot

Ihr TV-Spot

TV-Spot

TV-Spot

Golden Break

Werbeblocklänge

60 Sekunden

Platzierung

Vor Kick-Off 1. Halbzeit, Vor Verlängerung, Vor Elfmeterschießen

Timing

Anlieferung spätestens 2 Werkstage vor Kampagnenstart

Cooling Break Start



Break Bumper



Break Bumper



Cooling Break Ende



TV-Spot

TV-Spot

Ihr TV-Spot

TV-Spot

TV-Spot

Werbeflocklänge

120 Sekunden

Platzierung

Nach 22 Minuten pro Halbzeit

Timing

Anlieferung spätestens 2 Werkstage
vor Kampagnenstart



UNSERE LEISTUNG

TV-Spots Klassik Linear/Werbeblock

TV-Spots Golden Break

TV-Spots Cooling Breaks

Land: Österreich
Zeitraum: 11.06. - 19.07.2026
Sende-Formate:
Vorbericht
Live Match Programm
Analyse/Highlights
„Morning Show“

Hier geht es zur Preisübersicht*.

*Anbei finden Sie die Preis-Informationen zu den FIFA World Cup 2026™ Flächen bei ServusTV. Budgetbriefings können zum gegenwärtigen Zeitpunkt übermittelt werden, Buchungszusagen und zugehörige Mediaplanung kann erst mit Ablauf der Vorkaufsfrist für die offiziellen FIFA Partner und Sponsoren getätigkt werden. Die Vorkaufsfrist endet 7 Tage nach Erst-Versand des Master Sales Decks.

02 Mediapaket TV

2.1 Klassik Linear

TV-Spot/Werbeblock | Golden Break | Cooling Breaks

2.2 Trailer- und Formatsponsoring

2.3 Gewinnspiel

Vorbericht & Analyse/Highlights | Studio Quiz Productplacement

2.4 Rubrikenponsoring

2.5 Sonderwerbeformen

Match Clock On Screen Credit | L-Frame

Programmtrailer



Übergang zum
Trailersponsoring



Übergang zum
Folgeprogramm



Folgeprogramm



Spotlänge

Sponsorhinweis: 7 Sekunden

Platzierung und Buchungsinfos

- Nach dem Programmtrailer
- ausschließlich in Kombination mit Format-sponsoring buchbar
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung durch Rahmen im Senderlayout

Timing

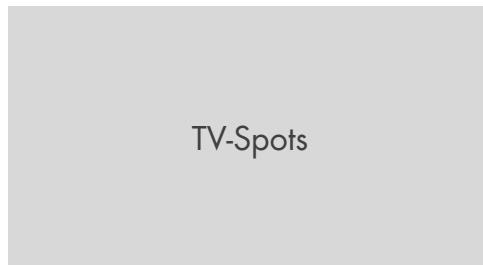
Anlieferung spätestens 30 Werktagen vor Kampagnen-start

Programm



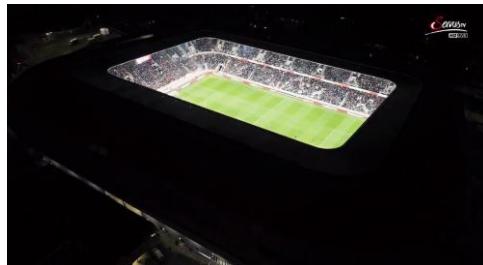
Sponsoring Opener

Werbeblock



Sponsoring Reminder Out

Programm



Sponsoring Reminder In

Spotlänge

- Sponsorhinweis: 7 Sekunden
- Opener & Reminder werblich gestaltbar
- Neutraler Closer: muss zum Einsatz kommen

Platzierung

Vor, während und nach dem Format

Leistungen

- Produktion des neutralen Closers wird von RBMH getragen

Timing

- Formatsponsoring: Anlieferung spätestens 15 Werktagen vor Kampagnenstart
- Produktion Neutraler Closer: Vorlauf 15 Werktagen

Sponsoring Closer



UNSERE LEISTUNG

TV Trailer- und Format Sponsorhinweise á 7 Sek.

Vor, während und nach dem Format

Land: Österreich

Zeitraum: 11.06. - 19.07.2026

Sende-Format: ServusTV Programm

Vorberichte

Analysen/Highlights

„Morning Show“

Preise auf Anfrage.

02 Mediapaket TV

2.1 Klassik Linear

TV-Spot | Sonderplatzierung Golden Break

2.2 Trailer- und Formatsponsoring

2.3 Gewinnspiel

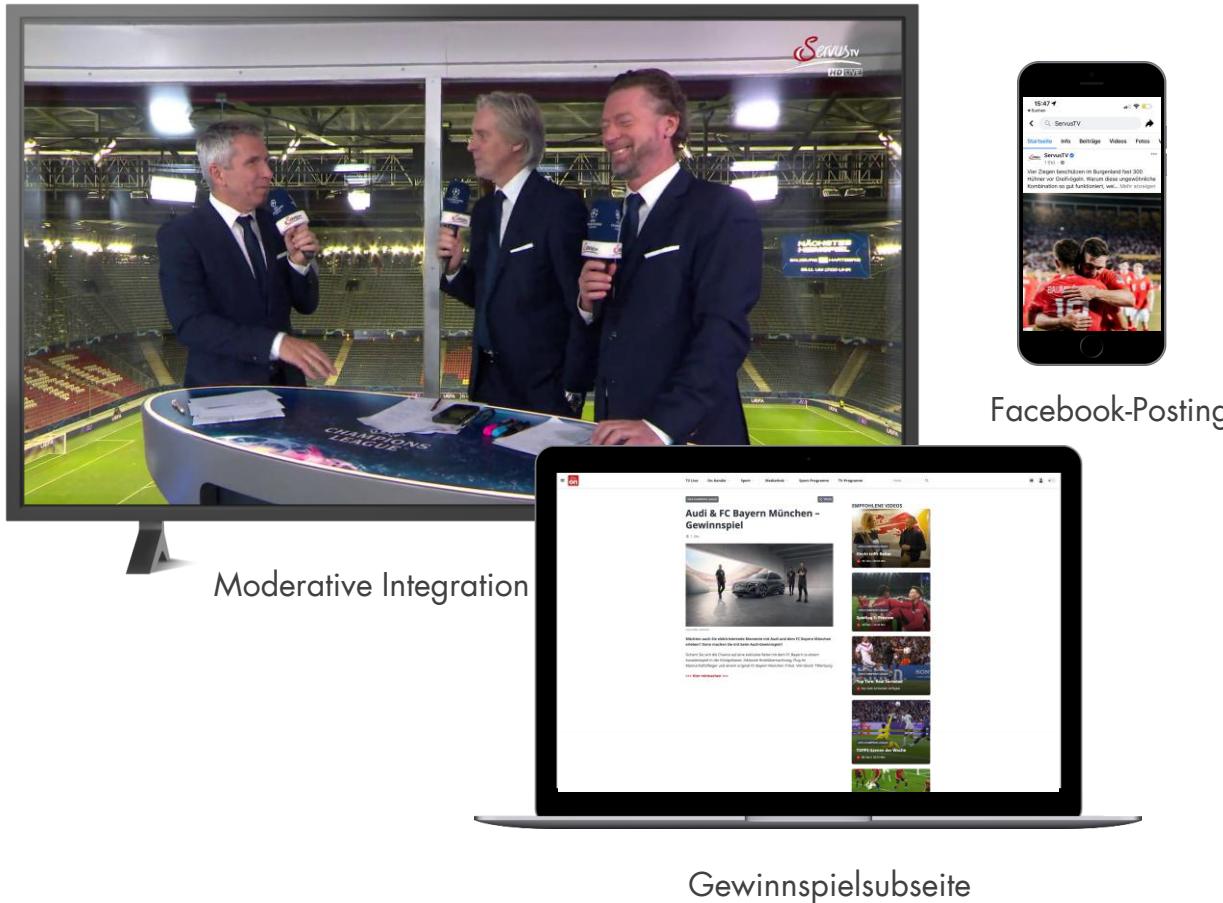
Vorbericht & Analyse/Highlights | Studio Quiz Productplacement

2.4 Rubrikenponsoring

2.5 Sonderwerbeformen

Match Clock On Screen Credit | L-Frame

FIFA
Sponsors
only



Gewinnspieltrailer

25 Sekunden

Platzierung und Infos

- Buchbar im editoriellen Teil des Vorberichts sowie bei der Analyse/den Highlights
- Inhalt des Gewinnspiels in Abstimmung mit der Redaktion
- Sachpreise werden vom Partner zur Verfügung gestellt

Leistungen

- Integration des Partners grafisch & mittels Gewinn
- Produktion des Gewinnspieltrailers durch RBMH
- Gewinnspielsubsite bei ServusTV On (nur im Web auf servustv.com möglich) inkl. Abwicklung, redaktioneller Begleitung
- Social-Media-Posting(s)

Timing

Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe sowie 20% Mehrwertsteuer.

*Sachpreise werden vom Partner zur Verfügung gestellt.

**Ausschließlich für offizielle FIFA Partner und Sponsoren

© Red Bull Media House

FIFA
Sponsors
only



Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe sowie 20% Mehrwertsteuer.

*Sachpreise werden vom Partner zur Verfügung gestellt.

**Ausschließlich für offizielle FIFA Partner und Sponsoren

UNSERE LEISTUNG

VARIANTE 1

104 Gewinnspieltrailer á 25 Sek.

Vorbericht & Analyse/Highlights „alle Spiele“

Subsite auf servustv.com inkl. GWS-Abwicklung & Posting in sozialen Medien

Land:

Österreich

Zeitraum:

11.06. - 19.07.2026

Preise auf Anfrage.

FIFA
Sponsors
only



Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe sowie 20% Mehrwertsteuer.

*Sachpreise werden vom Partner zur Verfügung gestellt.

**Ausschließlich für offizielle FIFA Partner und Sponsoren

UNSERE LEISTUNG

VARIANTE 2

52 Gewinnspieltrailer á 25 Sek.

Vorbericht „Alle Spiele“

52 moderative Teaser á 15 Sek.

Analyse/Highlights „Alle Spiele“

Subsite auf servustv.com inkl. GWS-Abwicklung & Posting in sozialen Medien

Land:

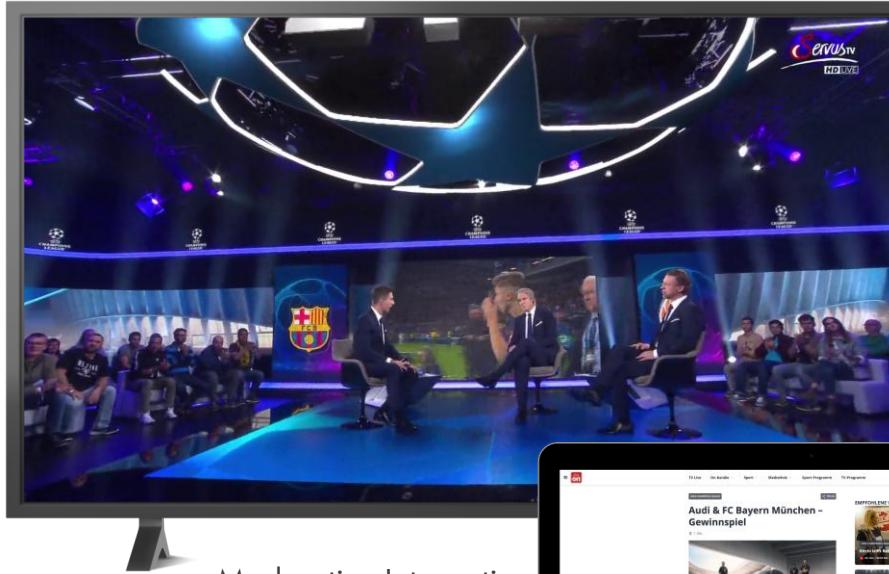
Österreich

Zeitraum:

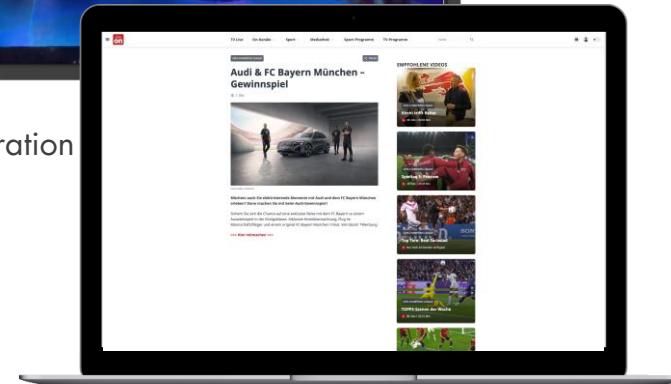
11.06. - 19.07.2026

Preise auf Anfrage.

FIFA
Sponsors
only



Moderative Integration



Gewinnspielsubseite



Facebook-Posting

Platzierung und Infos

- Buchbar im editoriellen Teil des Vorberichts
- Ankündigung mittels Product Placement
- Gewinnvergabe direkt vor Ort beim Studiopublikum
- Inhalt des Gewinnspiels in Abstimmung mit der Redaktion
- Sachpreise werden vom Partner zur Verfügung gestellt

Konzept

- Quiz mit Experten im Studio pro Sendetag
- Anpassung an den Sponsor möglich
- Möglichkeit zur Einbindung und Interaktion mit dem Publikum im Studio oder zu Hause

Timing

Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe sowie 20% Mehrwertsteuer.

*Sachpreise werden vom Partner zur Verfügung gestellt.

**Ausschließlich für offizielle FIFA Partner und Sponsoren

© Red Bull Media House

FIFA
Sponsors
only



Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe sowie 20% Mehrwertsteuer.

*Sachpreise werden vom Partner zur Verfügung gestellt.

**Ausschließlich für offizielle FIFA Partner und Sponsoren

UNSERE LEISTUNG

Product Placement

Gewinnvergabe bei ausgewählten direkt vor Ort beim
Studiopublikum

Land:

Österreich

Zeitraum:

11.06. - 19.07.2026

Preise auf Anfrage.

02 **Mediapaket TV**

2.1 Klassik Linear

TV-Spot | Sonderplatzierung Golden Break

2.2 Trailer- und Formatsponsoring

2.3 Gewinnspiel

Vorbericht & Analyse/Highlights | Studio Quiz Vorbericht | Servus um Zwei/Servus am Abend

2.4 Rubrikenponsoring

2.5 Sonderwerbeformen

Match Clock On Screen Credit | L-Frame

Programm



Sponsoring Opener

Rubrik



Sponsoring Closer

Programm



Spotlänge

7 Sekunden (nicht werblich)

Platzierung und Buchungsinfos

- Im Vorbericht sowie bei der Analyse/den Highlights wird es wiederkehrende Rubriken geben, welche gesponsert werden können
- Umsetzung und redaktionelle Hoheit liegen bei ServusTV
- Hinweis: Approval durch FIFA notwendig

Timing

Anlieferung spätestens 10 Werktagen vor Kampagnen-start



**Maßgeschneiderte Integration:
Ihr Rubrikinsponsoring beim
FIFA World Cup 2026™**

Wir entwickeln eine maßgeschneiderte und kreative Strategie, um Ihre Marke nahtlos in das Rubrikinsponsoring im Rahmen des FIFA World Cups 2026™ zu integrieren.



UNSERE LEISTUNG

Sponsoringclips á 7 Sek.

Innerhalb der Rubrik
Vorberichte und Analysen

Land:

Österreich

Zeitraum:

11.06. - 19.07.2026

Preise auf Anfrage.

02 Mediapaket TV

2.1 Klassik Linear

TV-Spot | Sonderplatzierung Golden Break

2.2 Trailer- und Formatsponsoring

2.3 Gewinnspiel

Vorbericht & Analyse/Highlights | Studio Quiz Vorbericht | Servus um Zwei/Servus am Abend

2.4 Rubrikenponsoring

2.5 Sonderwerbeformen

Match Clock On Screen Credit | L-Frame

FIFA
Sponsors
only



UNSERE LEISTUNG

Logo Platzierung während Live-Spiel

Logo ohne Claim/Slogan/URL

Keine Animation

Logo-Größe: 85 HD lines hoch

Land:

Österreich

Zeitraum:

11.06. - 19.07.2026

Frequenz:

6 Sekunden pro Einblendung, maximal 10x
pro Spiel, gesamt 1 Minute pro Spiel

Preise auf Anfrage.

FIFA
Sponsors
only



UNSERE LEISTUNG

L-Frame Platzierung während Studio-Berichterstattung

10 Sekunden pro Einsatz

„Push Back“ des redaktionellen Live-Feeds

Kein Audio

Land: Österreich

Zeitraum: 11.06. - 19.07.2026

Frequenz: maximal 2 Einsätze pro Live-Berichterstattung

Preise und Tech-Specs auf Anfrage.



01 **Die UEFA Euro 2024 bei ServusTV**

02 **Mediapaket TV**

03 **Mediapaket Digital**

03 **Mediapaket Digital**

Video | Banner | Newsletter-Integration | Sonderwerbeformen | Push Notification | Interaktive Grafiken |
Online-Gewinnspiel



UNSERE LEISTUNG

- Übersicht

Video

- Pre-Roll Spot vor dem ServusTV Livestream oder VoDs
- Mid-Roll Spot in den VoDs - Offiziellen FIFA-Sponsoren vorbehalten

Banner

- Billboard, Halfpage Ad, MPU

Newsletter-Integration

- MPU oder Content Teaser

Sonderwerbeformen

- Topscroll
- Brandship - Offiziellen FIFA-Sponsoren vorbehalten

Push-Notification

- Ansprache der Mobile App Nutzer vor dem Spiel

Interaktive Grafiken

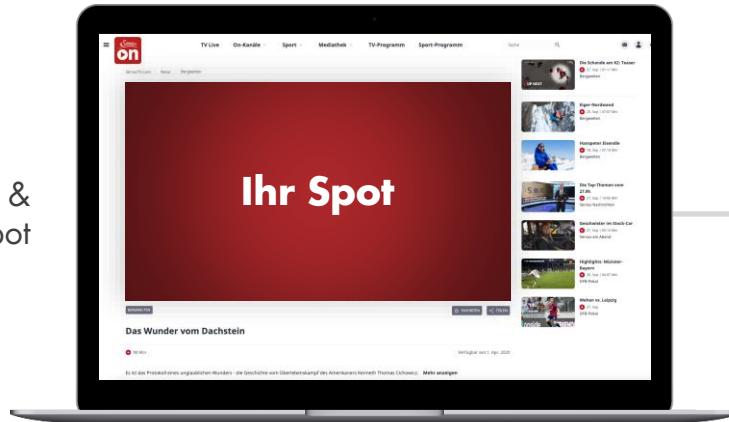
- Offiziellen FIFA-Sponsoren vorbehalten

Online-Gewinnspiel

- Offiziellen FIFA-Sponsoren vorbehalten

Mid-Roll FIFA Sponsors only

Pre- &
Mid-Roll Spot



Platzierung und Infos

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/ während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 7–30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Mid-Rolls nur für FIFA-Partner

TKP Sport Pre-Roll

10 Sek:

€ 60,-

10 Sek:

€ 55,-

15 Sek

€ 70,-

15 Sek

€ 65,-

20 Sek

€ 80,-

20 Sek

€ 75,-

Bis max. 30 Sek.

€ 110,-

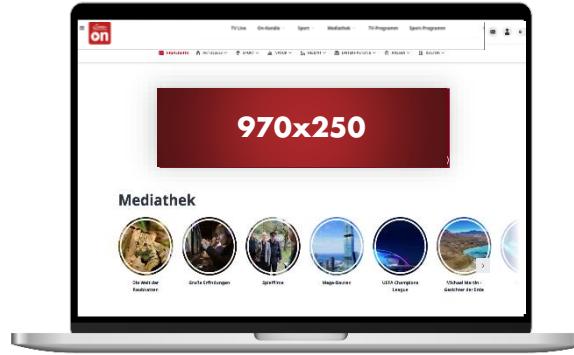
Bis max. 30 Sek.

€ 105,-

TKP Sport Pre-und Mid-Roll

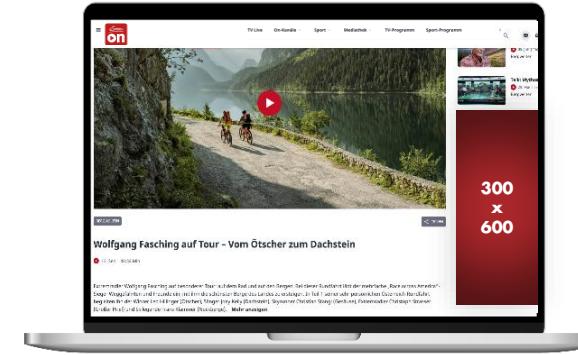
Leistungswerte

38 Millionen Ad Impressions



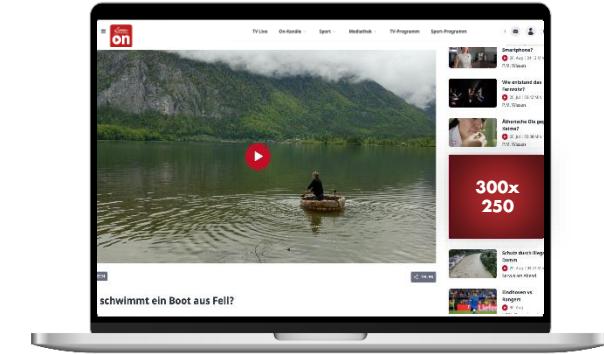
BILLBOARD

- Desktop *Premium*
- 970 x 250px
- ROS TKP **€ 50,-**



HALFPAGE AD

- Desktop & Mobile *Premium*
- 300 x 600px
- ROS TKP **€ 50,-**



MPU

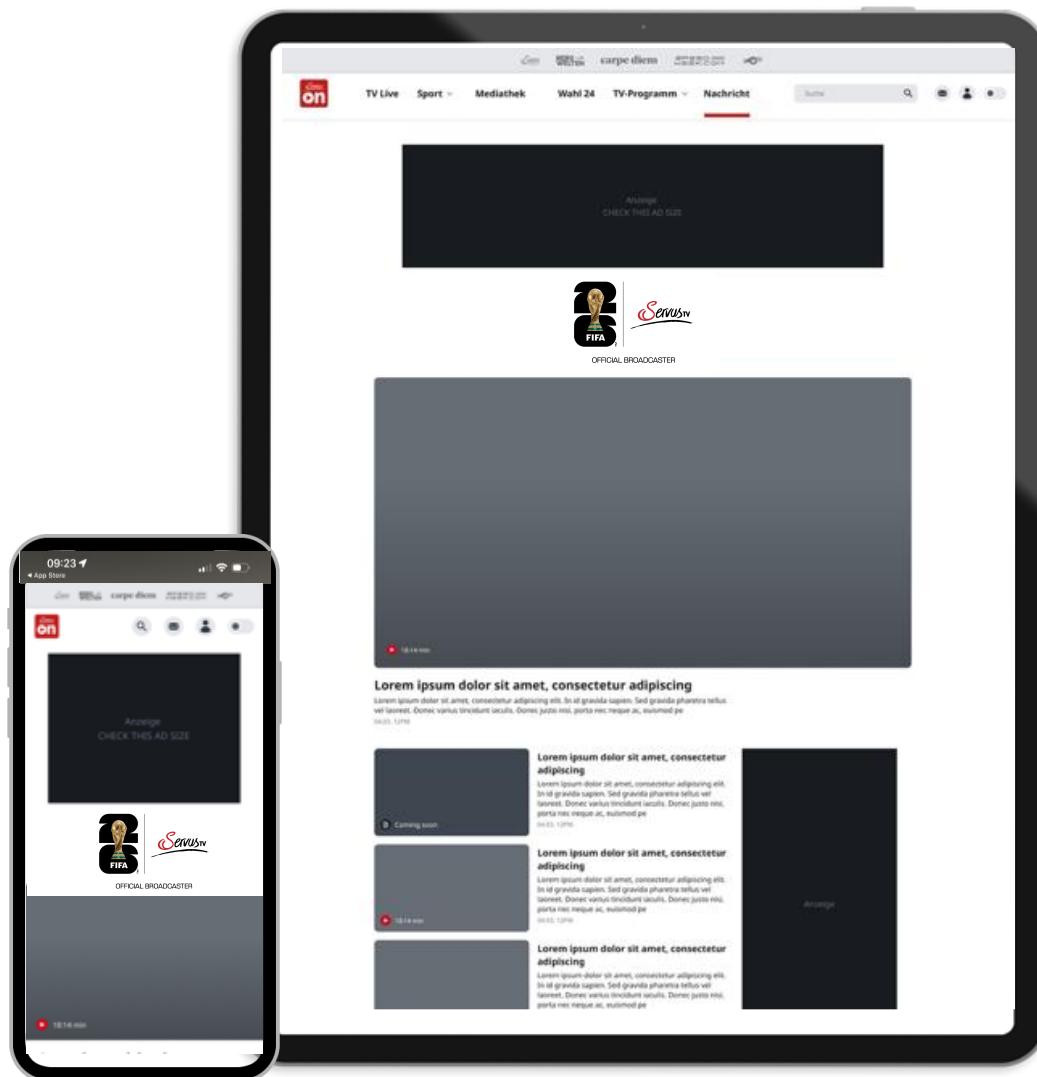
- Desktop & Mobile *Standard*
- 300 x 250px
- ROS TKP **€ 30,-**

Leistungswerte

57 Millionen Ad Impressions

Alle Preise verstehen sich zzgl. 20% Mehrwertsteuer.

© Red Bull Media House



Das Ansichtsbeispiel ist ein Entwurf.

Formatbeschreibung

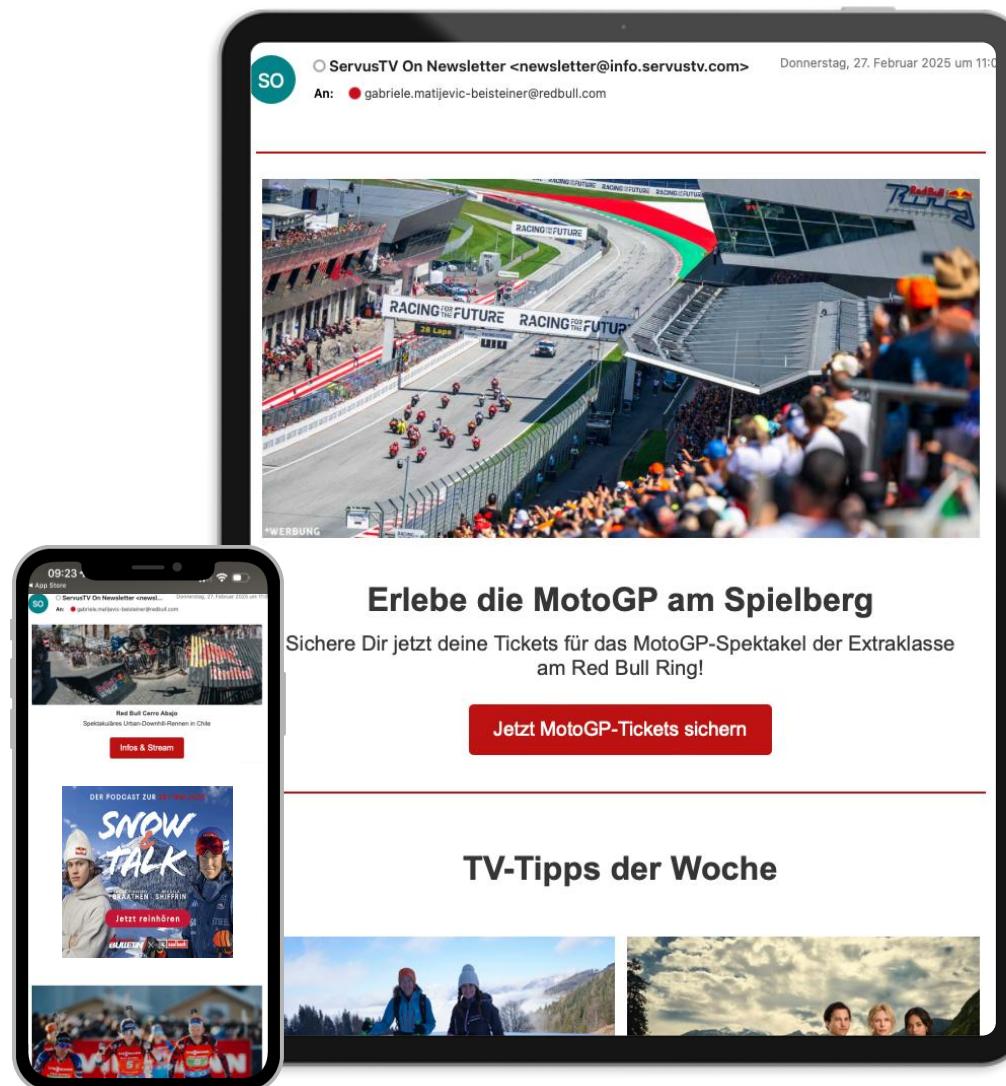
- Fixplatzierung im WM-Channel

Format

- Billboard 970x250
- Halfpage Ad 300x600
- MPU 300x250

Timing

Nach Vereinbarung



Formatbeschreibung

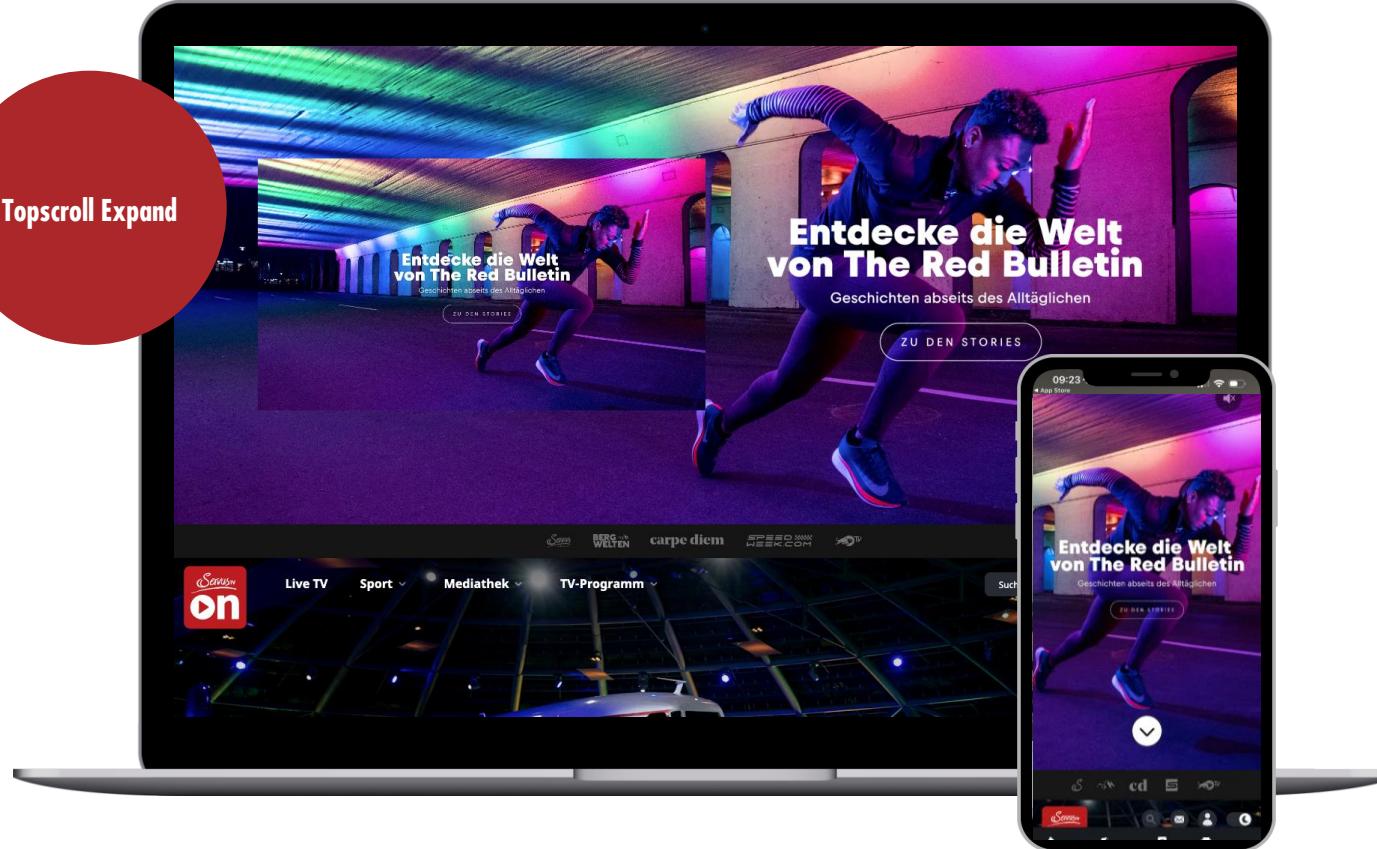
- Content Teaser
 - Bild (857 x 580px), Titel (35 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Text (120 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- oder Banner
 - MPU (300 x 250px)
- Ziel-URL

Versand

Wöchentlich am Donnerstag (AT)

Timing

Nach Vereinbarung



Topscroll Expand - Image

Werbemittel Specs

Image 2560x1440 (16:9), JPG, PNG or WEBP
100 KB - 200 KB | ROS TKP **€ 135,-**

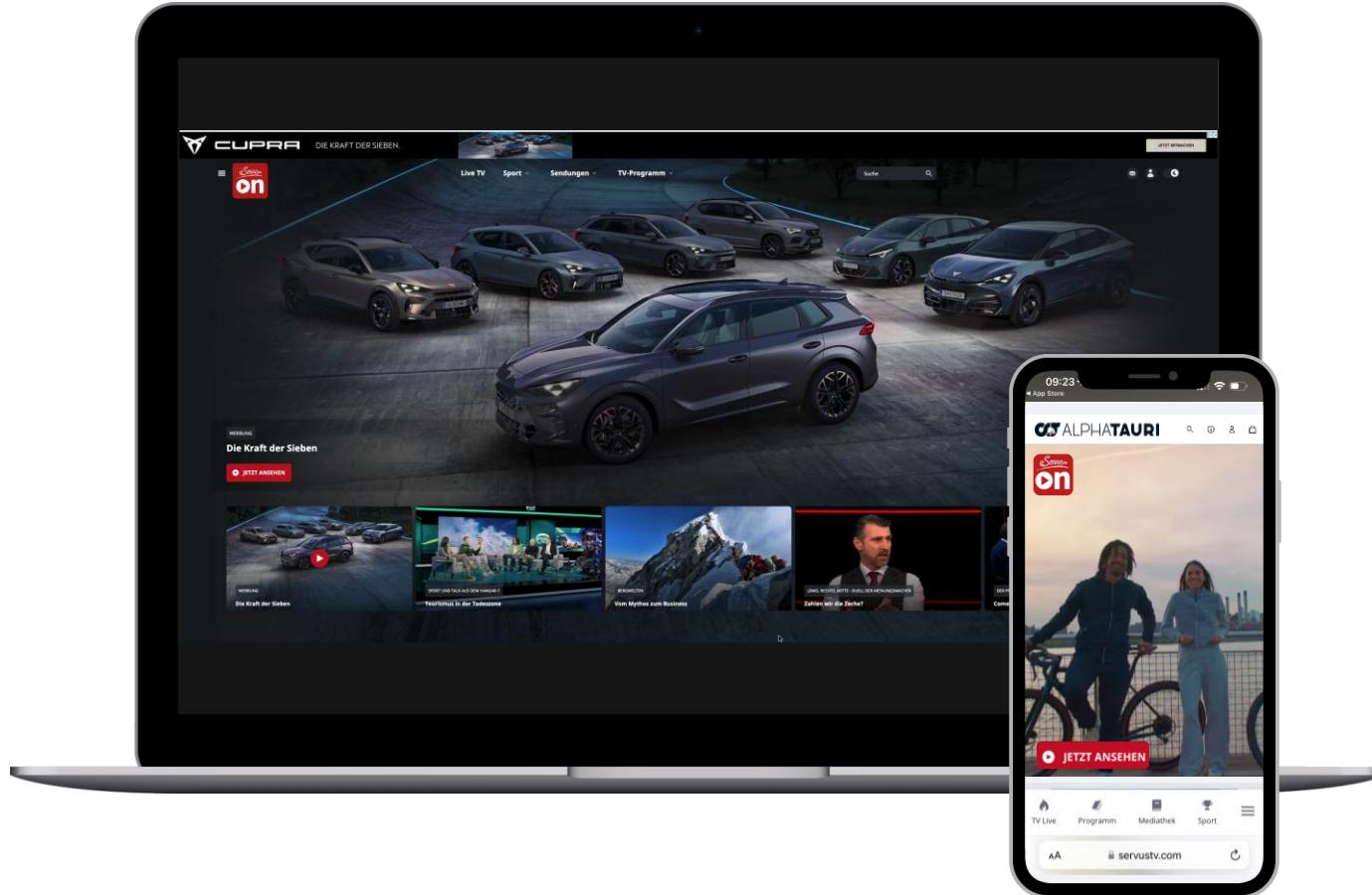
[Beispiel](#)

Topscroll Expand - Video

Werbemittel Specs

1920x1080, MP4 (Optimised for web) max. 50 MB and max. Länge 20 Sek. | ROS TKP **€ 165,-**

[Beispiel](#)



Formatbeschreibung

Die Sonderwerbeform der Extraklasse: Wir lassen die servustv.com Startseite in Ihrem Layout erscheinen: Mittels Header-Platzierung und Ihrem Video sowie Billboard, Half Page Ad, MPU erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

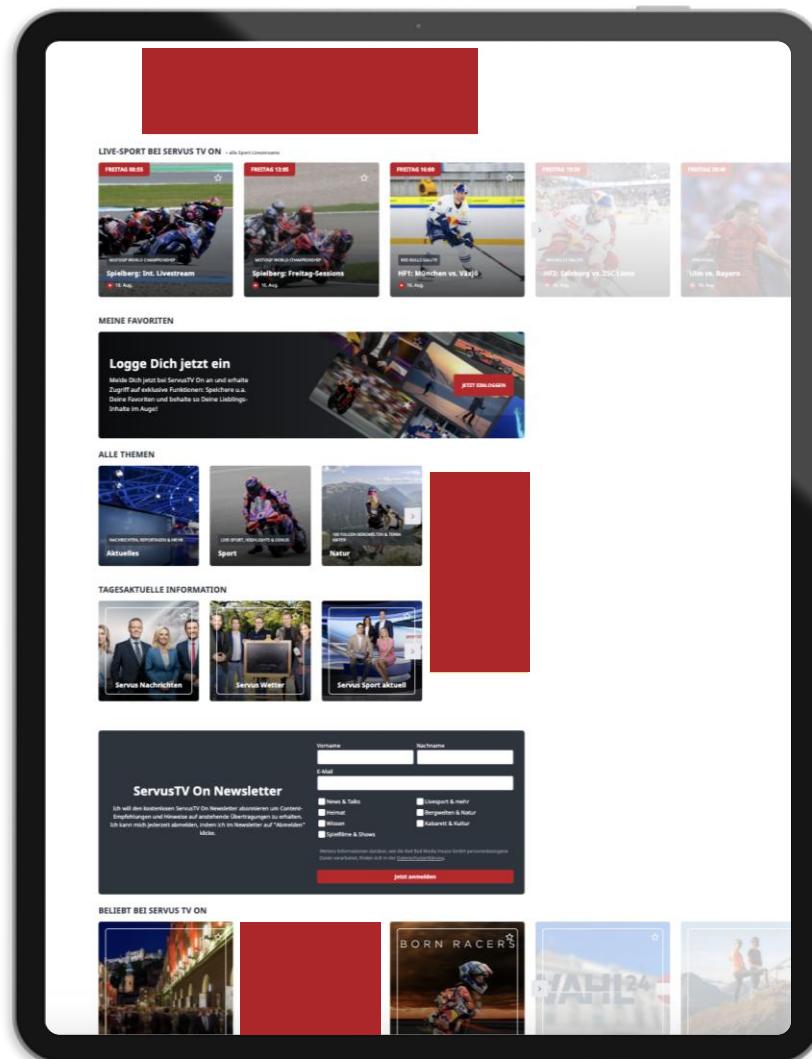
Darüber hinaus emotionalisieren Sie Ihre Botschaft mit Ihren Videos und related Content in Ihrem eigenen **Brandroom Channel**. (siehe Folie 43)

Garantierte Leistungen

- 1-Tages-Fixplatzierung auf der Startseite mit Video-Kachel inklusive Hintergrundbild
- Sticky Navigation und 3 fixplatzierte IAB-Formate inkl. eigenem Video Channel (Brandroom Channel)

Anforderungen

- Bildformat: .jpg oder .png
- Seitenverhältnis: 16:9
- Dateigröße: ≤15 Mb
- Maximale Zeichenanzahl:
 - Title/Headline: 100 Zeichen
 - Short Title: 27 Zeichen
 - Subtitle: 72 Zeichen
 - Description: 500 Zeichen



Format

Fixplatzierte Werbemittel & ROS

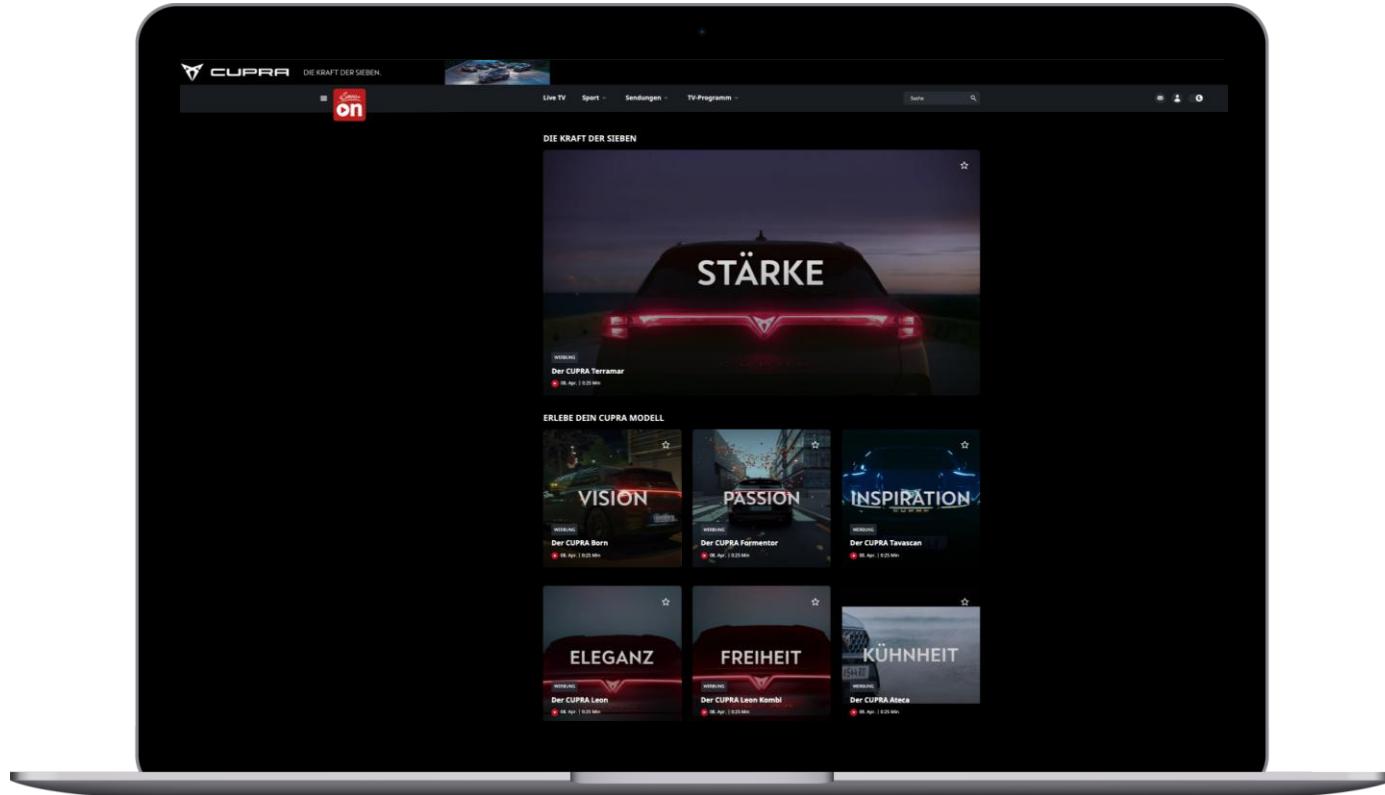
- Billboard 970x250
- Halfpage Ad 300x600
- MPU 300x250

Display Präsenz

Darstellung Web Desktop; gilt aber auch für Mobile

Customer Journey

Display führt zum Brandroom Channel/ Video



Mock Up und Umsetzungsbeispiel/ *Ausschließlich für offizielle FIFA-Sponsoren reserviert

Format

Brandroom Channel ist Ihr Video-Channel auf ServusTV On. (Auf Anfrage auch Brandroom Video)

Garantierte Leistungen

Nach Wahl

- Hintergrundfarbe
- Display-Banner
- Related Content

Anforderungen

Videos

- H.264 mp4 (1080p) – progressiv
- Seitenverhältnis: 16:9
- ohne Cornerbug/Product Placement Einblendung

Fotos

- Bildformat: .jpg oder .png
- Seitenverhältnis: 16:9
- Dateigröße: \leq 15 Mb

Maximale Zeichenanzahl

- Title/Headline: 100 Zeichen
- Short Title: 27 Zeichen
- Subtitle: 72 Zeichen
- Description: 500 Zeichen

© Red Bull Media House

Startseite Desktop & Mobile

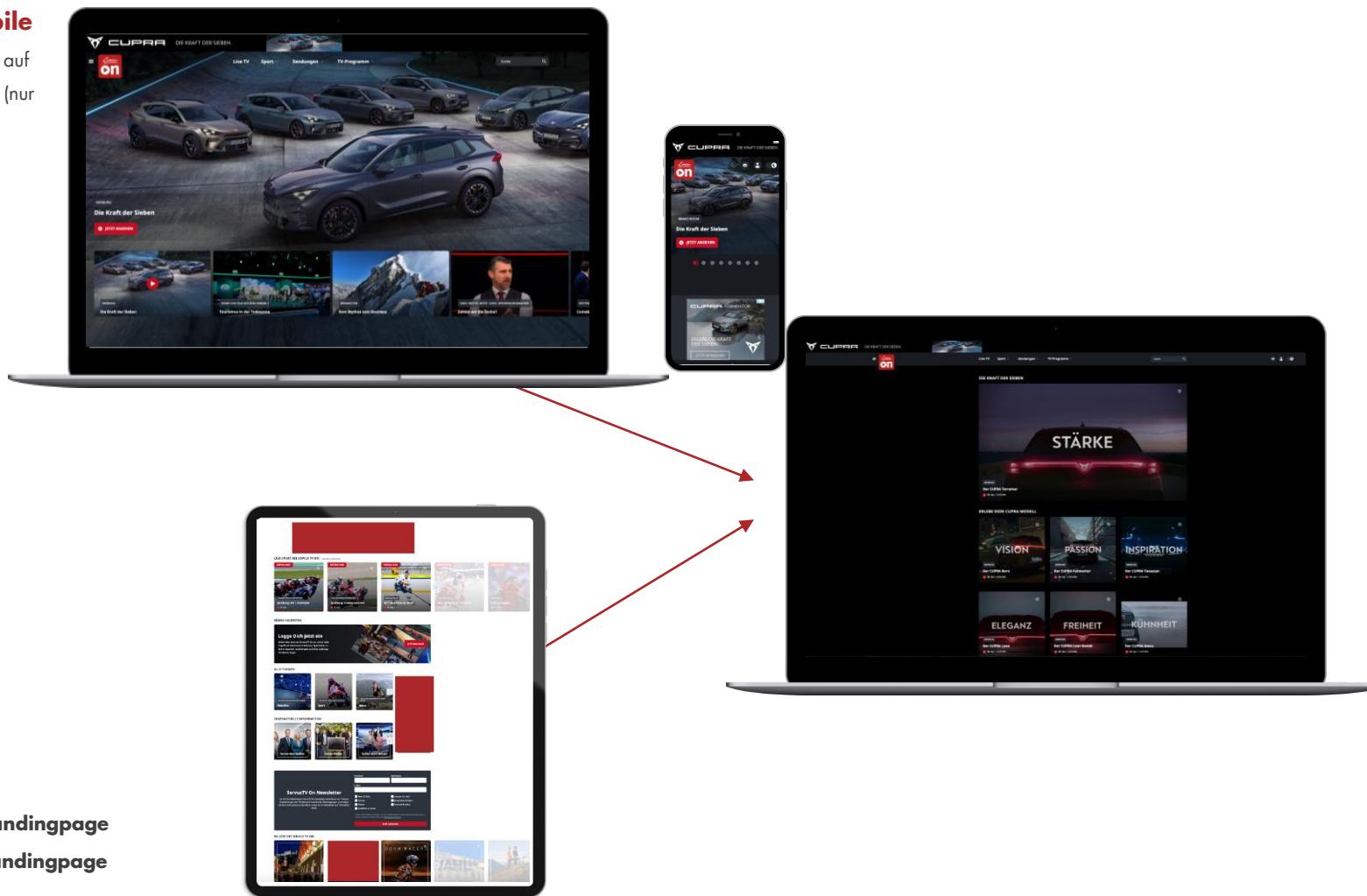
Sie erhalten die erste **Video-Kachel** auf ServusTV On inkl. **Hintergrundbild** (nur Desktop) und **sticky Navigation**

Navigation

- Die Video-Kachel führt zur **Landingpage**
- Sticky Navigation führt zur **Landingpage**

Werdeformate exklusiv

Alle Werbeflächen können exklusiv von Ihnen bespielt werden.



Startseite exklusiv

Exklusive Präsenz auf der Startseite

Display Präsenz

Desktop/Mobile

Formate

Billboard, Half Page Ad, MPU

Navigation

- Display-Werbemittel führen zur **Landingpage**
- Die Sticky Navigation führt zur **Landingpage**

Alle Display Formate können auf der Startseite (Desktop und Mobile) exklusiv von Ihnen bespielt werden.

Landingpage

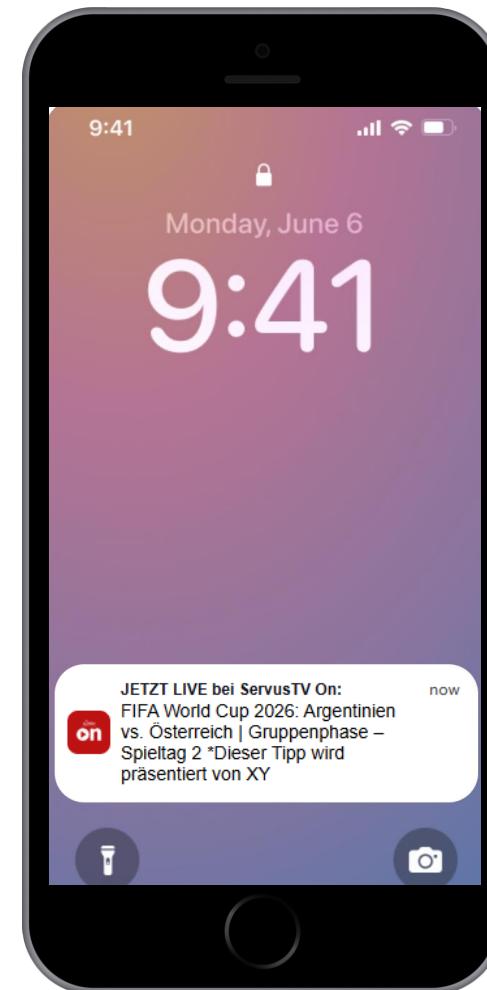
Eigene Markenwelt auf ServusTV On
Navigation

Bei Klick auf ein Video der **Landingpage** gelangt der User zu
Ihrem Video

Display Formate

Alle Werbeflächen können exklusiv von Ihnen bespielt werden.

© Red Bull Media House



Integration in Push Notifications

Integrieren Sie sich als Partner mit Ihrem Logo und/ oder Text in der ServusTV On Push Notification direkt und persönlich auf dem Smartphone der Community.

Format/Länge

- Logo: jpg; ideal quadratisch
- Anlieferungsminimum: 400 x 400px, ideal 1.400 x 1.400px
- Text: 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Rezipienten

380.000 Overall AT | TKP **€ 25,-**

Timing & Frequenz

Nach Vereinbarung



FIFA
Sponsors
only

Werdeintegration Bottom- und Voting Banner

Fixe Einblendung der Grafiken und mehrmalige Einblendung der beiden Banner

Exklusive Patronanz einer Match- bzw. Livegrafik:

- Platzierung Ihrer Marke direkt im Sichtfeld des Users bei ServusTV On (im Webbrowser und den Mobilen Apps)
- Anzahl und Länge der Inserts pro Spiel: je nach User-Interaktionen
- Klickbare Elemente: externe Verlinkung möglich
- Hohes Engagement: Desktop/Mobil-Zugriffe only (iOS, Android)

Leistungen

First Screen:

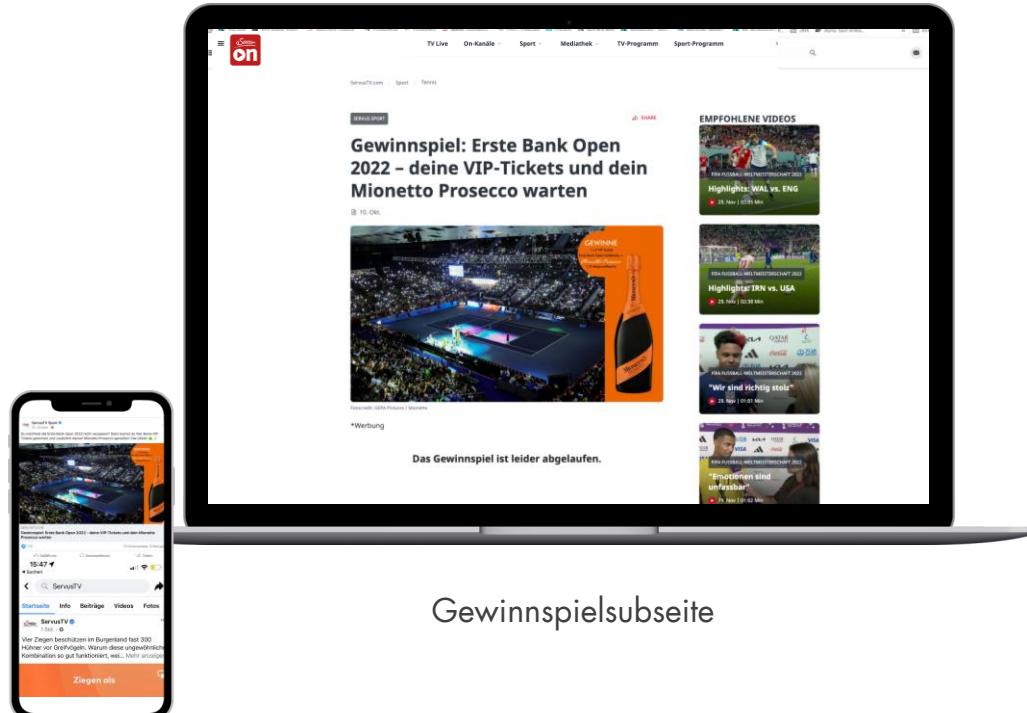
- 1x exklusive Fixplatzierung mit Banner-Fläche direkt im Stream (Mobile App + Web)
- Spiel (Voting Banner)
- Live: Match/Sendung bei ServusTV On und Mediathek: Re-Live/VoD der Sendung

Second Screen:

- Second Screen bedeutet, dass man auf einem zweiten Gerät die Statistiken aufruft (über QR-Code).
- 1x exklusive Fixplatzierung mit Banner-Fläche (Web)

Technische Infos

- First Screen Banner: finales Design folgt 173x32 – 360x150 ;.jpeg Second Screen Banner: 300 x 250 px (MPU); jpeg
- Klickbar; externe Verlinkung(en) möglich
- Anlieferung der fertigen Banner seitens Kunden



Gewinnspielsubseite

Facebook-Posting

Formatbeschreibung

- Thema & Gewinnspielpreis wird von Ihnen definiert
- Aufbereitet im Stil eines Online Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung) bei ServusTV On (nur in der Webversion auf servustv.com möglich)
- Laufzeit: mind. 7 Tage, max. 14 Tage*

Leistungen

- Bewerbung des Beitrags mittels Content Teaser
- 1 x Facebook-Posting
- Integration des Artikel-Teasers in den ServusTV On Newsletter, sofern es die Laufzeit zulässt
- Redaktionelle Begleitung sowie Reporting nach Ablauf des Gewinnspiels

Zielwert

35.000 Social Impressions

Verlängerungsmodul

- Online für 7 weitere Tage
- 1 x Social Media Aktivität (Instagram/Facebook)

DANKE