

Themenwelt
Ausflüge

72 Stunden unterwegs in



72 STUNDEN UNTERWEGS IN

IN 3 TAGEN (72 STUNDEN) ERKUNDEN 2 SERVUS-REDAKTEURINNEN DIE JEWEILIGE REGION UND GEBEN HAUTNAHE UND PERSÖNLICHE EINBLICKE IN IHREN BESUCH



Erstellt wird repräsentativer und informativer Content:

- lebendige Erfahrungsberichte
- Regionale Kulinarik
- Die schönsten Unterkünfte
- Geheimtipps
- Themen:
 - Frühlingserwachen
 - Goldener Herbst
 - Adventzauber

Ein spannendes Konzept, um Ihr Angebot auf charmante Art und Weise ins mediale Scheinwerferlicht zu stellen und mit der Servus Community zu teilen

72 STUNDEN UNTERWEGS IN - ANGEBOT

B2C Integration

- 1x RON Display Kampagne mit Logointegration – 100.000 Ad Impressions

Online:

- 1x HAUPTSTORY mit Mentioning am Artikelende (>> In Kooperation mit... und Verlinkung zur Partner Webpage<<)

Social:

- 1x FACEBOOK POSTING (Integration und Link zur Region)
- 3x INSTAGRAM STORYS, 1x Reel

Customized:

- Die Region bestimmt in Absprache mit der Redaktion Programm und übernimmt die Unterkunft für die 3 Tage.

*In allen Beiträgen wird angeführt, dass es sich um eine Kooperation handelt.

Kooperationspauschale

€9.900,-

COPYRIGHT

Die Entwicklung und Präsentation werblicher, inhaltlicher, konzeptioneller und gestalterischer Vorschläge durch das Red Bull Media House erfolgt mit dem Ziel des Vertragsabschlusses mit dem Werbetreibenden.

Sämtliche Urheber-, Nutzungs- und Eigentumsrechte an den im Rahmen des Geschäftsverkehrs vorgelegten Unterlagen und/oder Präsentationen verbleiben beim Red Bull Media House.

Die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte oder Umsetzung mit Dritten ist nicht gestattet und ggf. urheberrechtlich strafbar. Werden Präsentationen, Unterlagen etc. im Rahmen der Geschäftsbeziehung umgesetzt, ist die Nutzung im Rahmen der jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Absprache möglich.



CARPE DIEM RETREAT

ERNÄHRUNG - BEWEGUNG – MENTALE GESUNDHEIT - ERHOLUNG

carpe diem



KONZEPT

- Das carpe diem Retreat soll die gesundheitsbewusste Community dazu inspirieren, **vier Tage lang** in die Welt von carpe diem einzutauchen – und das in einem **exklusiven Ambiente**.
- Im Rahmen eines **mehrtägigen Programms** mit ausgewählten **Expert:innen** geben wir neue Denkanstöße, ermöglichen den Austausch mit Gleichgesinnten und tanken gemeinsam neue Energie. Daneben bleibt natürlich Zeit für Me-Time & Wellness.
- Jedes Retreat befasst sich intensiv mit einem spitzen Thema aus folgenden Bereichen: Ernährung, Bewegung, Erholung & Mentale Gesundheit
- Alle Teilnehmer:innen erhalten u.a. ein hochwertiges **Goodie Bag** von carpe diem und den Partnern.



ECKDATEN

- Max. 20 Teilnehmer:innen
- 3 Nächte, 4 Tage
- Zeitraum: Herbst 2026
- Ticketing Unterkunft
 - **via Hotelpartner**
 - Die Einnahmen bleiben beim Hotelpartner
- Ticketing Retreat
 - **via carpe diem**
 - Die Einnahmen bleiben bei carpe diem



LEISTUNGEN CARPE DIEM

- Organisation & Projektmanagement
- Medialisierung & Berichterstattung (inkl. Redaktion vor Ort)
- Koordination Goodie Bags
- Werbemittel für die Verteilung vor Ort
- Ticketing für die Teilnehmer:innen (20 Personen)
- Koordinierung des Rahmenprogramms und Gestaltung des Timetables
- Abstimmung zwischen den Partnern (z.B. Hotel & Kunden)
- Vorort-Präsenz durch das RBMH
- Gestaltung der Kommunikationskampagne



LEISTUNGEN HOTEL

- Vergünstigte Hotelzimmer für die Teilnehmer:innen
- Hotelzimmer für das carpe diem Team
- Bereitstellung Hotelräumlichkeiten
- Kooperationspauschale für Medialeistung

HOTELPARTNER

- PREMIUM PARTNER
- wird von Beginn an in die Kommunikation der Veranstaltung integriert und profitiert von einer umfassenden 360°-Berichterstattung
- Neue Gästeschichten

24.410 Euro

WORKSHOP-PARTNER

- WORKSHOP PARTNER
- Wird in die Kommunikation eingebunden und profitiert vom direkten Kontakt zur Community vor Ort durch einen maßgeschneiderten Workshop
- Native Integration (Partner stellt einen Workshop vor Ort sowie Produkte für das Goodie-Bag)

9.635 Euro

PRODUKT-PARTNER

- PRODUCT PLACEMENT
- Wird als Partner des Goodie-Bags / Geschenk für die TeilnehmerInnen mitgenommen
- Native Integration (Partner stellt Produkte vor Ort für die TeilnehmerInnen)

2.855 Euro

HOTELPARTNER

HOTELPARTNER

- **Integration in die B2B Kommunikation**
mit Verlinkung des Partners auf **LinkedIn**
- **Logo-Integration in die B2C Kommunikation**
Display-Kampagne (rund 500.000 Ad Impression) & **Print-Integration**
& **Newsletter-Integration** (3x)
- **Logo-Integration auf der Retreat Landingpage-Ankündigung**
als **Kooperationspartner** im Artikel zum Retreat (mit Verlinkung)
- **Logo-Integration im Retreat-Nachbereich**
als **Kooperationspartner** im Artikel zum Retreat (mit Verlinkung)
- **9x Social Media** (inkl. Verlinkung des Hotels)
Facebook Event, FB und/oder IG Posts, FB/IG Stories, Reels...
- **Optional: 1x Gewinnspiel**
nach Rücksprache mit dem Partner (hier wird keine Teilnahme am Retreat
verlost)
- **Optional: 1x Podcast**
Native Integration Ihres Hotels und passender Gesprächspartner
sowie Pre- und Post-Roll als Presenting Partner (im Nachgang aufgenommen)

Der Partner übernimmt in Absprache mit der Redaktion Programm und Unterkunft für die Woche.

Kooperationspauschale

€ 16.420,-

(exkl. Steuern & Abgaben)
+ vergünstigte
Hotelzimmer &
Verpflegung für 15-20
Pax

Kooperationspauschale
inkl. Podcast

€ 24.410,-

(exkl. Steuern & Abgaben)
+ vergünstigte
Hotelzimmer &
Verpflegung für 15-20
Pax

WORKSHOP-PARTNER

WORKSHOP-PARTNER

- **Logo-Integration in die B2C Kommunikation**
Display-Kampagne (rund 500.000 Ad Impression) & **Newsletter-Integration**
- **Integration auf der Retreat Landingpage (Ankündigung & Nachbericht)**
Logo und als **Kooperationspartner** im Artikel zum Retreat (mit Verlinkung)
- **2x Social Media Integration**
Authentischer Post, Story oder Reel inkl. Verlinkung des Partners
- **1x Gewinnspiel**
Gewinn nach Rücksprache mit dem Partner
- **Individuelle Integration**
im Vorfeld werden mit dem jeweiligen Partner eine individuelle Integration ins Projekt definiert
→ Workshop-Partner und Produkte für das Goodie-Bag für 15-20 TeilnehmerInnen

Kooperationspauschale

€ 9.635,-

(exkl. Steuern & Abgaben)

+ Workshop und
Produkte

PRODUKT-PARTNER

PRODUKT-PARTNER

- **Integration auf der Retreat Landingpage (Ankündigung & Nachbericht)**
Namentliche Erwähnung des Produktpartners inkl. Verlinkung mit Bild & Text
- **2x Social Media Integration**
Authentischer Post, Story oder Reel inkl. Verlinkung des Partners
- **Individuelle Integration**
Integration der Produkte im Goodie-Bag für 15-20 TeilnehmerInnen



Kooperationspauschale

€ 2.855,-

(exkl. Steuern & Abgaben)

+ Produkte

Das Angebot versteht sich in Euro zuzüglich Umsatzsteuer und allfälliger weiterer Abgaben (5 % Werbeabgabe für Printprodukte in Österreich) und beinhaltet bei Advertorials eine Feedbackschleife pro Format. Gestaltungskosten sind nicht rabattfähig.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Red Bull Media House:

- Digital: redbullmediahouse.com/agb-digital
- Print: redbullmediahouse.com/agb-print

Informationen zur Datenanlieferung finden Sie unter: publishing.redbull.com/d/datenanlieferung

Soweit Red Bull Media House Angebote legt, sind diese – so weit nicht ausdrücklich anders festgelegt – vier Wochen ab Übermittlung gültig.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

