

BERGWELTEN NATIVE TRAVEL

NATIVE TRAVEL

Zweimal im Monat macht sich die Bergwelten-Redaktion auf die Reise und kommt für einen Tag zu euch in die Region.

- Tourenartikel inkl. Beschreibung der einzelnen Etappen innerhalb des Touren-Content-Hubs auf [bergwelten.com](https://www.bergwelten.com)
- Lebendige Social Videos

Ein spannendes Konzept, um Sie auf charmante Art und Weise ins mediale Scheinwerferlicht zu stellen und mit der Bergwelten-Community zu teilen.



bergwelten • Gefolgt Original-Audio

bergwelten 38 Wo.
Wir waren 4 Tage in der italienischen Schweiz weitwandern und nehmen euch mit 🍌😋 Mehr Infos zum Weitwanderweg „Trekking delle Aquile“
👉 Link in Bio!

#myasconalocarno #viaaltavallemaggia #weitwandern #hiking #vlog #followmearound #bergwelten #berliebe #switzerland #mountains #mountainlovers #hikingadventures

Für dich ▾

outdoor_malu 38 Wo.
Ganz toller Beitrag. Vielen Dank fürs Teilen... 😊

Gefällt 2 Mal Antworten

♥️ 💬 📍

Gefällt 612 Mal
14. September 2023

Kommentieren ...

NATIVE TRAVEL

Beispiel:

- https://www.instagram.com/reel/CxLncG_LpS9/?hl=de

Weitere Beiträge von bergwelten



ANGEBOT



NATIVE TRAVEL: REGIONSPARTNER ANGEBOT

- Dem **REGIONSpartner** wird **Branchen Exklusivität** garantiert

Online:

- 1x Tourenartikel inkl. Mentioning der Region als Kooperationspartner und Verlinkung zur Partner-Website
- Integration des Reels in den Artikel

Social:

- 1x **Instagram** Story
- 1x Instagram Reel
- 1 x TikTok Reel
- 1x **Facebook** Post

Customized:

- Die Region bestimmt in Absprache mit der Redaktion **Programm** für diesen Tag

Kooperationspauschale

€7.500-

exkl. MwSt. und
Werbeabgaben

Copyright

- Die Entwicklung und Präsentation werblicher, inhaltlicher, konzeptioneller und gestalterischer Vorschläge durch das Red Bull Media House erfolgt mit dem Ziel des Vertragsabschlusses mit dem Werbetreibenden.
- Sämtliche Urheber-, Nutzungs- und Eigentumsrechte an den im Rahmen des Geschäftsverkehrs vorgelegten Unterlagen und/oder Präsentationen verbleiben beim Red Bull Media House.
- Die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte oder Umsetzung mit Dritten ist nicht gestattet und ggf. urheberrechtlich strafbar. Werden Präsentationen, Unterlagen etc. im Rahmen der Geschäftsbeziehung umgesetzt, ist die Nutzung im Rahmen der jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Absprache möglich.



BERGWELTEN HÜTTENWOCHE

HÜTTENWOCHE

3 TAGE (DI-DO) ZIEHT DIE BERGWELTEN ONLINE-REDAKTION AUF EINE HÜTTE UND BERICHTET DIREKT AUS DEN BERGEN.

Erstellt wird repräsentativer und informativen Content für die Region:

- Lebendige Erfahrungsberichte
- Lohnende Tipps in der Umgebung
- Outdoor-Angebote der Region im Test
- Lieblings-Hüttenrezepte uvm.
- Hüttenportraits

Ein spannendes Konzept, um Ihr Angebot auf charmante Art und Weise ins mediale Scheinwerferlicht zu stellen und mit der Community zu teilen.

HÜTTENWOCHE

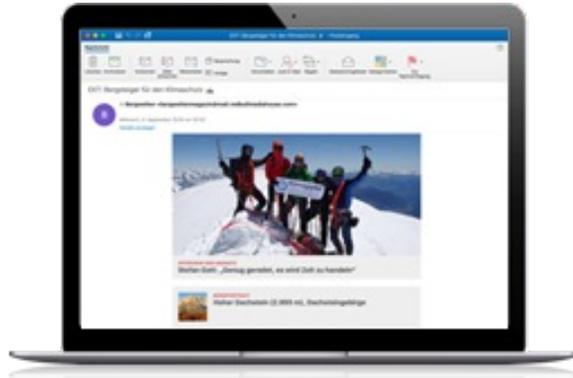
DIE REGION ERSTELLT IN ABSTIMMUNG MIT DER BERGWELTEN-REDAKTION DAS PROGRAMM FÜR DIE WOCHE UND STELLT DIE HÜTTE ZUR VERFÜGUNG.

WAS GILT ES ZU BEACHTEN?

- Auf der Hütte muss es **INTERNET EMPFANG** geben.
- Das **PROGRAMM** sollte innerhalb von 3 Tagen (DI-DO) die wichtigsten **Aktivitäten & Highlights** der Region abdecken und maximal den halben Tag in Anspruch nehmen. In dieser Zeit wird umfassend Content produziert, der tagesaktuell (MO-FR, inkl. Vorwoche) 5 Themen/Aktivitäten mit der Community teilt. Anreisetag ist am Montag. Abreisetag am Freitag. An diesen Tagen erfolgt die Contentproduktion eigenständig.
- In den täglichen Beiträgen werden Links zu den **ANGEBOTEN** selbstverständlich integriert.
- Auch **INTERVIEWS** sind in dieser Woche möglich.
- Ziel ist es, den UserInnen Lust darauf zu machen, die **REGION ZU BESUCHEN**.
- Auch die Bergwelten **REDAKTEURE SIND MULTIPLIKATOREN**, die das Angebot und die Vorzüge der Regionen in die Welt hinaus tragen und für zukünftige redaktionelle Beiträge im Kopf haben.

FÜR DIE REGION
BEDEUTET DAS
VOLLE
AUFMERKSAMKEIT
IN DER ZIELGRUPPE.

HÜTTENWOCHE RECAP / BEISPIELE



ONLINE

8.000+ Page Impressions

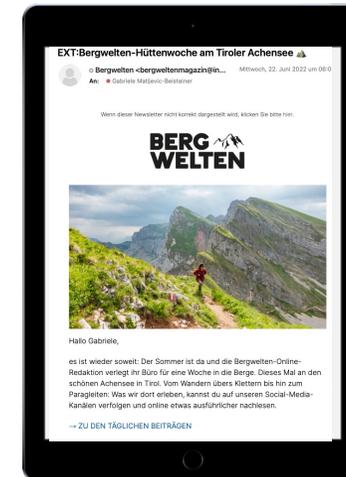
- Über 1 Landing Page
- Über 6 - 8 Artikel



SOCIAL

760.000+ Social Reach

- Über Instagram-Reels, Postings, Stories
- Über Facebook-Posts
- Über TikTok Videos

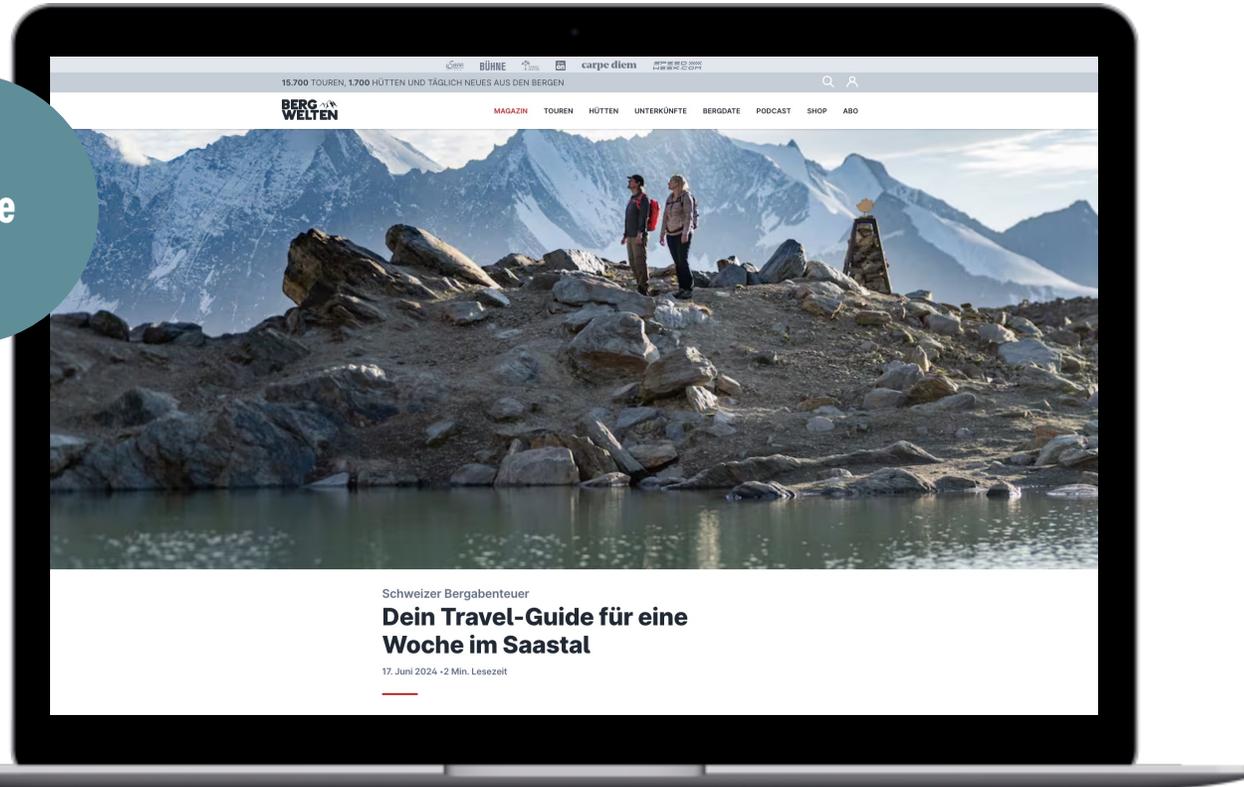


NEWSLETTER

70.000 Ø-EmpfängerInnen

- Über 2 Versendungen

Online



Partner Integration

- Bilder
- Beschreibung
- Link zum Partner

BERG WELTEN 🔍 👤 ☰

Schweizer Bergabenteurer
Dein Travel-Guide für eine Woche im Saastal
 17. Juni 2024 • 2 Min. Lesezeit

Die Ferienregion Saas-Fee/Saastal erstreckt sich am Fuße des 4.545 Meter hohen Doms – der höchste Berg, der zur Gänze auf Schweizer Boden steht. Von hochalpinen Wanderungen über rasante Mountainbike-Trails bis hin zu spektakulären Klettersteigen kann man in der Region so einiges erleben – und all das vor der Kulisse von

Dieser Artikel entstand im Rahmen der Bergwelten Hüttenwoche 2024 im Saastal. Wir danken der [Region](#) für die Gastfreundschaft sowie unseren Ausstattungspartnern [Exped](#), [Snow Monkey](#) und [Swarovski Optik](#).



Artikel 1: Die schönsten Wanderungen im Saastal

- <https://www.bergwelten.com/a/die-schoensten-wanderungen-im-saastal>



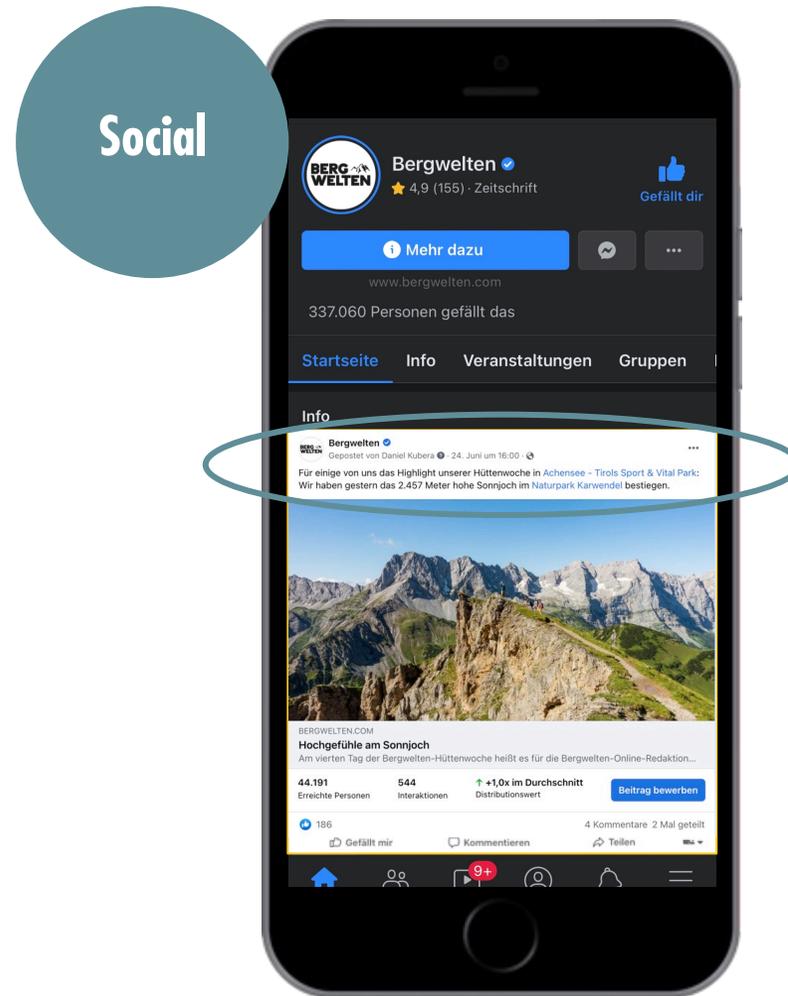
Artikel 2: Die 6 schönsten Biketrails im Saastal

- <https://www.bergwelten.com/a/die-6-schoensten-biketrails-im-saastal>



Artikel 3: 6 bemerkenswerte Hütten über dem Saastal

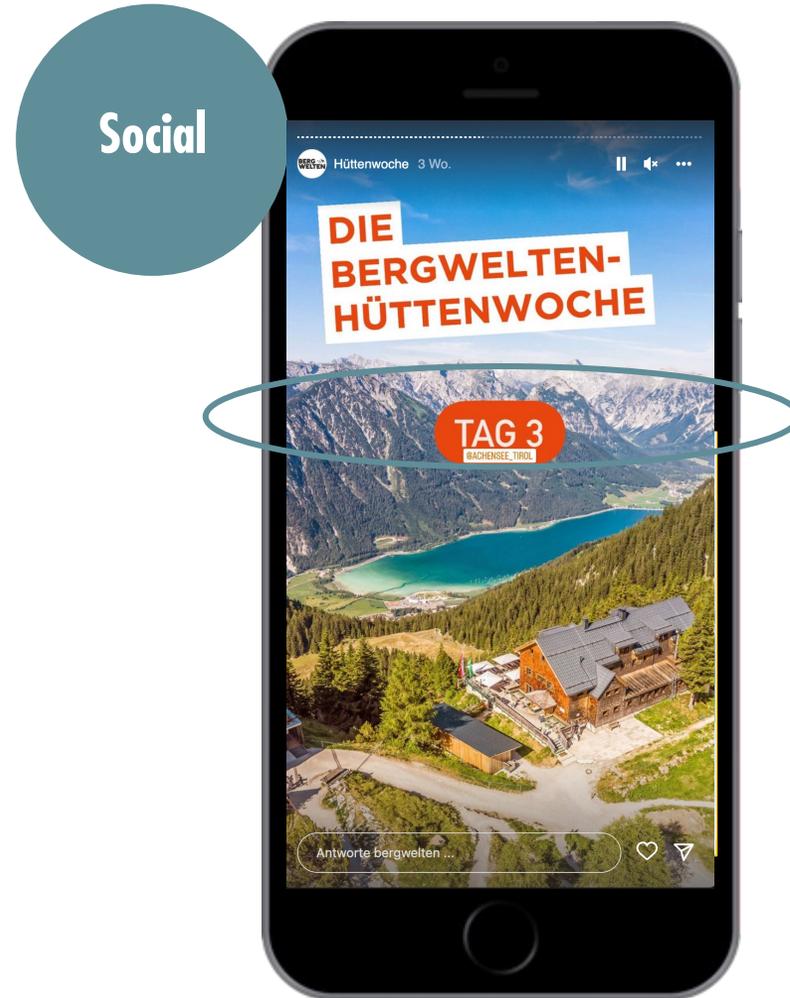
- <https://www.bergwelten.com/a/6-bemerkenswerte-huetten-ueber-dem-saastal>



Social

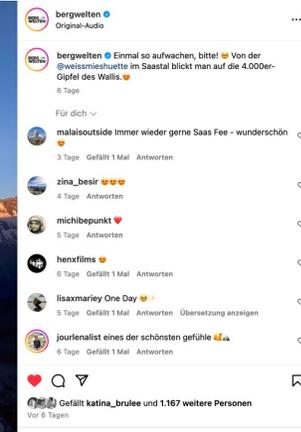
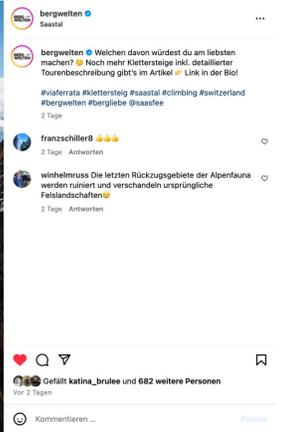
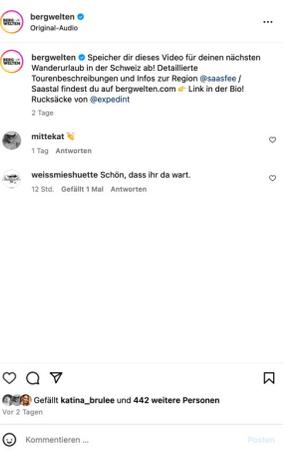
Facebook Integration

Authentische und redaktionelle Post Integration - kein werblicher Post - inkl. Verlinkung der Partnerbrand.



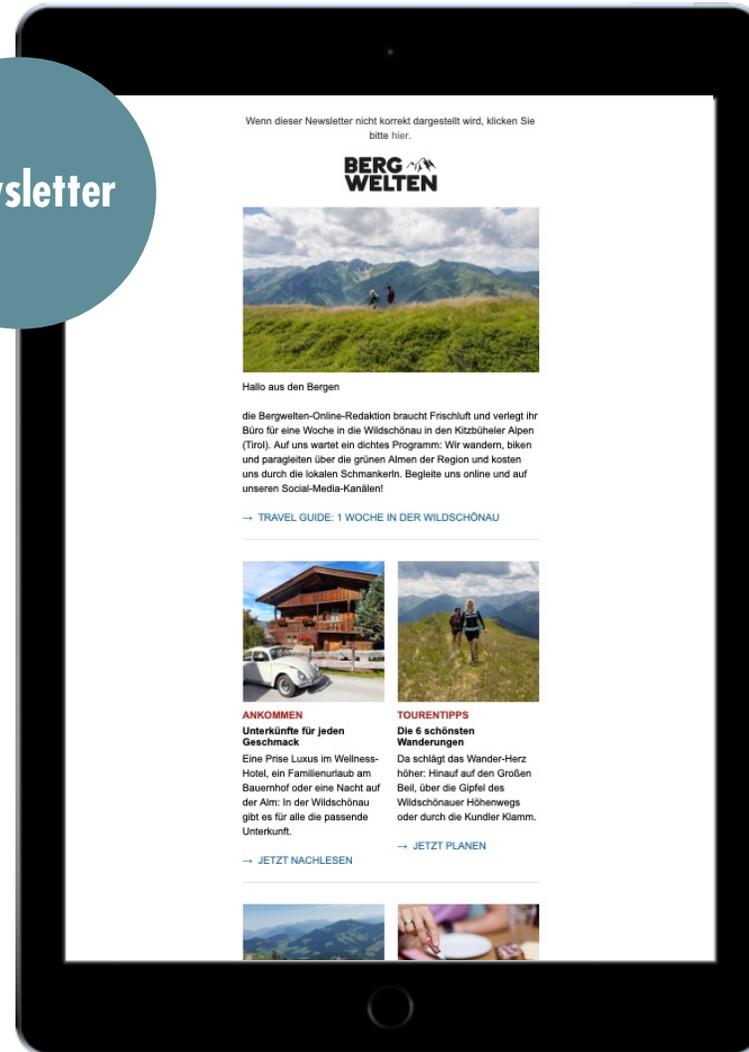
Instagram Integration

Authentische und redaktionelle Post Integration - kein werblicher Post - inkl. Verlinkung der Partnerbrand.



INSTAGRAM

Newsletter



NEWSLETTER INTEGRATION

Authentische und redaktionelle Integration zur Ankündigung und zur Nachlese

REICHWEITE

70.000 Rezipienten

ÖFFNUNGSRATE

35,8%

ANGEBOTE

HÜTTENWOCHE REGIONSPARTNER ANGEBOT

- Dem **REGIONSpartner** wird **Branchen Exklusivität** garantiert
- Logo-Integration in B2B sowie B2C Kommunikation
 - Print: 1/1 Marketingseite
 - Online: Kampagne mit 100.000 Ad Impressions, Format MPU , RON

Online:

- 6x Mentioning in **Projektstories** (*Ankündigung & jeder Tag*)
 - angeführt als Regionspartner am Ende des jeweiligen Artikels „In Kooperation mit...“
 - Verlinkung zur Partner Webpage)
- 1x Travel Guide als **Recap** zur Hüttenwoche

Newsletter:

- 2x **Integration** (*zur Ankündigung und zur Nachlese*)

Social:

- 5x **Instagram** Story
- 2x Instagram Reel
 - Authentische und redaktionelle Integration in Projektstories/Beiträge - keine werbliche Integration - inkl. inkl. Swipe-Up zum Partner
- 6x **Facebook** Post
 - Authentische und redaktionelle Post Integration - kein werblicher Post - inkl. Verlinkung der Partnerbrand.

Customized:

- Die Region bestimmt in Absprache mit der Redaktion **Programm** und Unterkunft für die Woche

Kooperationspauschale

€30.000,-

exkl. MwSt. und
Werbeabgaben

HÜTTENWOCHE AUSSTATTUNGSPARTNER ANGEBOT

- Dem **AUSSTATTUNGSPartner** wird **Branchen Exklusivität** garantiert

Online:

- 3x Mentioning in **Projektstories**
 - angeführt als Regionspartner am Ende des jeweiligen Artikels „In Kooperation mit...“
 - Verlinkung zur Partner Webpage)
- 1x Travel Guide als **Recap** zur Hüttenwoche

Social:

- 5x **Instagram** Story
- 1x Instagram Reel
 - Authentische und redaktionelle Integration in Projektstories/Beiträge - keine werbliche Integration - inkl. inkl. Swipe-Up zum Partner
- 1x **Facebook** Post
 - Authentische und redaktionelle Post Integration - kein werblicher Post - inkl. Verlinkung der Partnerbrand.

Customized:

- **Mehrmalige Einbindung des Produktes** durch den gesamten Zeitraum des Projektes.

Kooperationspauschale
€4.800,-
exkl. MwSt. und
Werbeabgaben



HÜTTENWOCHE PARTNER ANGEBOT (einzelne Produkte)

- Dem **Produktpartner** wird **Branchen Exklusivität** garantiert

Online:

- 1x Mentioning in **Projektstories**
 - angeführt als Regionspartner am Ende des jeweiligen Artikels „In Kooperation mit...“
 - Verlinkung zur Partner Webpage)
- 1x Travel Guide als **Recap** zur Hüttenwoche

Social:

- 2x **Instagram** Story
- 1x **Facebook** Post
 - Authentische und redaktionelle Post Integration - kein werblicher Post - inkl. Verlinkung der Partnerbrand.

Customized:

- **Mehrmalige Einbindung des Produktes** durch den gesamten Zeitraum des Projektes.

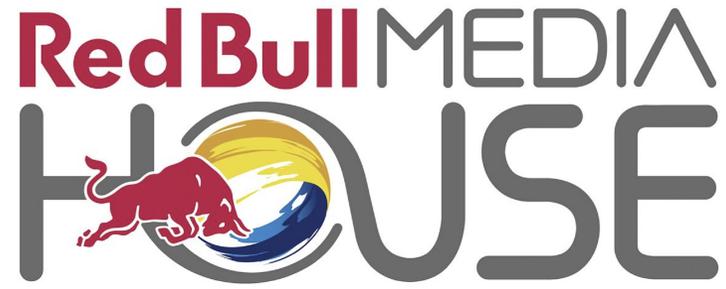
Kooperationspauschale

€2.500,-

exkl. MwSt. und
Werbeabgaben

Copyright

- Die Entwicklung und Präsentation werblicher, inhaltlicher, konzeptioneller und gestalterischer Vorschläge durch das Red Bull Media House erfolgt mit dem Ziel des Vertragsabschlusses mit dem Werbetreibenden.
- Sämtliche Urheber-, Nutzungs- und Eigentumsrechte an den im Rahmen des Geschäftsverkehrs vorgelegten Unterlagen und/oder Präsentationen verbleiben beim Red Bull Media House.
- Die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte oder Umsetzung mit Dritten ist nicht gestattet und ggf. urheberrechtlich strafbar. Werden Präsentationen, Unterlagen etc. im Rahmen der Geschäftsbeziehung umgesetzt, ist die Nutzung im Rahmen der jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Absprache möglich.



Themenwelt
Ausflüge

72 Stunden unterwegs in



72 STUNDEN UNTERWEGS IN

IN 3 TAGEN (72 STUNDEN) ERKUNDEN 2 SERVUS-REDAKTEURINNEN DIE JEWEILIGE REGION UND GEBEN HAUTNAHE UND PERSÖNLICHE EINBLICKE IN IHREN BESUCH



Erstellt wird repräsentativer und informativer Content:

- lebendige Erfahrungsberichte
- Regionale Kulinarik
- Die schönsten Unterkünfte
- Geheimtipps
- Themen:
 - Frühlingserwachen
 - Goldener Herbst
 - Adventzauber

Ein spannendes Konzept, um Ihr Angebot auf charmante Art und Weise ins mediale Scheinwerferlicht zu stellen und mit der Servus Community zu teilen

72 STUNDEN UNTERWEGS IN - ANGEBOT

B2C Integration

- 1x RON Display Kampagne mit Logointegration – 100.000 Ad Impressions

Online:

- 1x HAUPTSTORY mit Mentioning am Artikelende (>> In Kooperation mit... und Verlinkung zur Partner Webpage<<)

Social:

- 1x FACEBOOK POSTING (Integration und Link zur Region)
- 3x INSTAGRAM STORYS, 1x Reel

Customized:

- Die Region bestimmt in Absprache mit der Redaktion Programm und übernimmt die Unterkunft für die 3 Tage.

*In allen Beiträgen wird angeführt, dass es sich um eine Kooperation handelt.

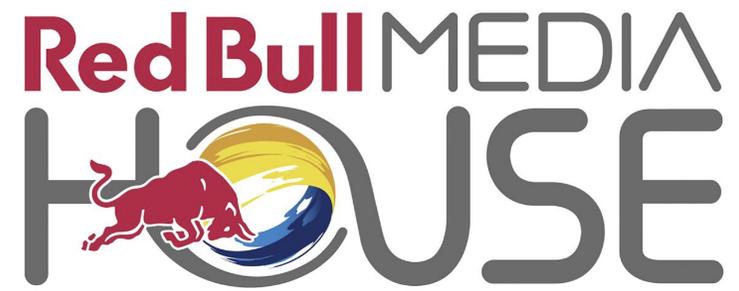
Kooperationspauschale
€9.900,-

COPYRIGHT

Die Entwicklung und Präsentation werblicher, inhaltlicher, konzeptioneller und gestalterischer Vorschläge durch das Red Bull Media House erfolgt mit dem Ziel des Vertragsabschlusses mit dem Werbetreibenden.

Sämtliche Urheber-, Nutzungs- und Eigentumsrechte an den im Rahmen des Geschäftsverkehrs vorgelegten Unterlagen und/oder Präsentationen verbleiben beim Red Bull Media House.

Die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte oder Umsetzung mit Dritten ist nicht gestattet und ggf. urheberrechtlich strafbar. Werden Präsentationen, Unterlagen etc. im Rahmen der Geschäftsbeziehung umgesetzt, ist die Nutzung im Rahmen der jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Absprache möglich.



Themenwelt
Ausflüge

Servus Sommerfrische



SERVUS SOMMERFRISCHE

EINE WOCHEN (Mo-FR) VERLEGT DAS SERVUS TEAM DEN REDAKTIONSSALLTAG VON DER STADT AUF DAS LAND UND BERICHTET DIREKT AUS IHRER REGION:

Erstellt wird repräsentativer und informativer Content:

- lebendige Erfahrungsberichte
- Ausflugstipps in der Umgebung
- Kulinarische Angebote und Rezepte
- Besonderheiten der Natur

Ein spannendes Konzept, um Ihr Angebot auf charmante Art und Weise ins mediale Scheinwerferlicht zu stellen und mit der Servus Community zu teilen.



SERVUS SOMMERFRISCHE

Die Region erstellt in Abstimmung mit Servus das Programm für die Woche und stellt die Unterkunft zur Verfügung.

WAS GILT ES RUND UM DIE PLANUNG ZU BEACHTEN?

- Ziel ist es, unseren UserInnen Lust darauf zu machen, die **REGION ZU BESUCHEN**. Das Programm kann deshalb so vielseitig wie möglich sein: wir freuen uns darauf gemeinsam zu kochen, zu garteln, auf Kräuterwanderung zu gehen, einen Brotback-Workshop zu machen, etc.
- Das **PROGRAMM** sollte aber immer nur den **HALBEN TAG** in Anspruch nehmen, um das redaktionelle Tagesgeschäft erledigen und die Erlebnisse vor Ort gleich mit der Community teilen zu können.
- In der Unterkunft muss es **INTERNET EMPFANG** geben.
- In den täglichen Beiträgen werden Links zu den **ANGEBOTEN** selbstverständlich integriert.

FÜR DIE REGION
BEDEUTET DAS
VOLLE
AUFMERKSAMKEIT
IN DER ZIELGRUPPE.

ANGEBOTE

Mit
Podcast

REGIONS-/TOURISMUS-PARTNER ANGEBOT

B2C Integration

- 1x 1/1 Marketing-Seite Print im Hauptheft (AT und DE) mit Logointegration
- 1x RON Display Kampagne mit Logointegration – 30.000 Ad Impressions

Online:

- LANDINGPAGE auf SERVUS.COM mit allen Inhalten rund um die Sommerfrische in ihrer Region.
- 6 BEITRÄGE auf servus.com (Die Links zu den Angeboten, Unterkünften etc. werden abgestimmt und integriert)

Newsletter

- 2x Integration in den SERVUS NEWSLETTER (Ankündigung und Nachlese)

Podcast

- Podcastaufnahme vor Ort (Native Integration des Regions-/Tourismuspartners als Presenting Partner)

Social:

- 6x FACEBOOK POSTING (Integration und Link zur Region)
- 6x INSTAGRAM STORYS (Swipe-Ups, Hashtags werden eingebaut und können im Vorfeld abgestimmt werden)

In allen Beiträgen wird angeführt, dass es sich um eine Kooperation handelt.

Kooperationspauschale
€19.500,-

Ohne
Podcast

REGIONS-/TOURISMUS-PARTNER ANGEBOT

B2C Integration

- 1x 1/1 Marketing-Seite Print im Hauptheft (AT und DE) mit Logointegration
- 1x RON Display Kampagne mit Logointegration – 30.000 Ad Impressions

Online:

- LANDINGPAGE auf SERVUS.COM mit allen Inhalten rund um die Sommerfrische in ihrer Region.
- 6 BEITRÄGE auf servus.com (Die Links zu den Angeboten, Unterkünften etc. werden abgestimmt und integriert)

Newsletter

- 2x Integration in den SERVUS NEWSLETTER (Ankündigung und Nachlese)

Social:

- 6x FACEBOOK POSTING (Integration und Link zur Region)
- 6x INSTAGRAM STORYS (Swipe-Ups, Hashtags werden eingebaut und können im Vorfeld abgestimmt werden)

*In allen Beiträgen wird angeführt, dass es sich um eine Kooperation handelt.

Kooperationspauschale
€15.000,-

PRODUKT-PARTNER ANGEBOT

Online:

- LANDINGPAGE auf SERVUS.COM mit allen Inhalten rund um die Sommerfrische in ihrer Region.
- 2x BEITRÄGE auf servus.com mit Mentioning am Artikelende (>> In Kooperation mit... und Verlinkung zur Partner Webpage<<)

Social:

- 2x FACEBOOK POSTING (Integration und Link zur Region)
- 2x INSTAGRAM STORIES (Swipe-Ups, Hashtags werden eingebaut und können im Vorfeld abgestimmt werden)

*In allen Beiträgen wird angeführt, dass es sich um eine Kooperation handelt.

Kooperationspauschale

€4.500,-

COPYRIGHT

Die Entwicklung und Präsentation werblicher, inhaltlicher, konzeptioneller und gestalterischer Vorschläge durch das Red Bull Media House erfolgt mit dem Ziel des Vertragsabschlusses mit dem Werbetreibenden.

Sämtliche Urheber-, Nutzungs- und Eigentumsrechte an den im Rahmen des Geschäftsverkehrs vorgelegten Unterlagen und/oder Präsentationen verbleiben beim Red Bull Media House.

Die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte oder Umsetzung mit Dritten ist nicht gestattet und ggf. urheberrechtlich strafbar. Werden Präsentationen, Unterlagen etc. im Rahmen der Geschäftsbeziehung umgesetzt, ist die Nutzung im Rahmen der jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Absprache möglich.



CARPE DIEM RETREAT

ERNÄHRUNG - BEWEGUNG – MENTALE GESUNDHEIT - ERHOLUNG

carpe diem



KONZEPT

- Das carpe diem Retreat soll die gesundheitsbewusste Community dazu inspirieren, **vier Tage lang** in die Welt von carpe diem einzutauchen – und das in einem **exklusiven Ambiente**.
- Im Rahmen eines **mehrtägigen Programms** mit ausgewählten **Expert:innen** geben wir neue Denkanstöße, ermöglichen den Austausch mit Gleichgesinnten und tanken gemeinsam neue Energie. Daneben bleibt natürlich Zeit für Me-Time & Wellness.
- Jedes Retreat befasst sich intensiv mit einem spitzen Thema aus folgenden Bereichen: Ernährung, Bewegung, Erholung & Mentale Gesundheit
- Alle Teilnehmer:innen erhalten u.a. ein hochwertiges **Goodie Bag** von carpe diem und den Partnern.



ECKDATEN

- Max. 20 Teilnehmer:innen
- 3 Nächte, 4 Tage
- Zeitraum: Herbst 2026
- Ticketing Unterkunft
 - **via Hotelpartner**
 - Die Einnahmen bleiben beim Hotelpartner
- Ticketing Retreat
 - **via carpe diem**
 - Die Einnahmen bleiben bei carpe diem



LEISTUNGEN CARPE DIEM

- Organisation & Projektmanagement
- Medialisierung & Berichterstattung (inkl. Redaktion vor Ort)
- Koordination Goodie Bags
- Werbemittel für die Verteilung vor Ort
- Ticketing für die Teilnehmer:innen (20 Personen)
- Koordinierung des Rahmenprogramms und Gestaltung des Timetables
- Abstimmung zwischen den Partnern (z.B. Hotel & Kunden)
- Vorort-Präsenz durch das RBMH
- Gestaltung der Kommunikationskampagne



LEISTUNGEN HOTEL

- Vergünstigte Hotelzimmer für die Teilnehmer:innen
- Hotelzimmer für das carpe diem Team
- Bereitstellung Hotelräumlichkeiten
- Kooperationspauschale für Medialeistung

HOTELPARTNER

- PREMIUM PARTNER
- wird von Beginn an in die Kommunikation der Veranstaltung integriert und profitiert von einer umfassenden 360°-Berichterstattung
- Neue Gästeschichten

24.410 Euro

WORKSHOP-PARTNER

- WORKSHOP PARTNER
- Wird in die Kommunikation eingebunden und profitiert vom direkten Kontakt zur Community vor Ort durch einen maßgeschneiderten Workshop
- Native Integration (Partner stellt einen Workshop vor Ort sowie Produkte für das Goodie-Bag)

9.635 Euro

PRODUKT-PARTNER

- PRODUCT PLACEMENT
- Wird als Partner des Goodie-Bags / Geschenk für die TeilnehmerInnen mitgenommen
- Native Integration (Partner stellt Produkte vor Ort für die TeilnehmerInnen)

2.855 Euro

HOTELPARTNER

HOTELPARTNER

- **Integration in die B2B Kommunikation**
mit Verlinkung des Partners auf **LinkedIn**
- **Logo-Integration in die B2C Kommunikation**
Display-Kampagne (rund 500.000 Ad Impression) & **Print-Integration**
& **Newsletter-Integration** (3x)
- **Logo-Integration auf der Retreat Landingpage-Ankündigung**
als **Kooperationspartner** im Artikel zum Retreat (mit Verlinkung)
- **Logo-Integration im Retreat-Nachbereich**
als **Kooperationspartner** im Artikel zum Retreat (mit Verlinkung)
- **9x Social Media** (inkl. Verlinkung des Hotels)
Facebook Event, FB und/oder IG Posts, FB/IG Stories, Reels...
- **Optional: 1x Gewinnspiel**
nach Rücksprache mit dem Partner (hier wird keine Teilnahme am Retreat
verlost)
- **Optional: 1x Podcast**
Native Integration Ihres Hotels und passender Gesprächspartner
sowie Pre- und Post-Roll als Presenting Partner (im Nachgang aufgenommen)

Der Partner übernimmt in Absprache mit der Redaktion Programm und Unterkunft für die Woche.

Kooperationspauschale

€ 16.420,-

(exkl. Steuern & Abgaben)
+ vergünstigte
Hotelzimmer &
Verpflegung für 15-20
Pax

Kooperationspauschale
inkl. Podcast

€ 24.410,-

(exkl. Steuern & Abgaben)
+ vergünstigte
Hotelzimmer &
Verpflegung für 15-20
Pax

WORKSHOP-PARTNER

WORKSHOP-PARTNER

- **Logo-Integration in die B2C Kommunikation**
Display-Kampagne (rund 500.000 Ad Impression) & **Newsletter-Integration**
- **Integration auf der Retreat Landingpage (Ankündigung & Nachbericht)**
Logo und als **Kooperationspartner** im Artikel zum Retreat (mit Verlinkung)
- **2x Social Media Integration**
Authentischer Post, Story oder Reel inkl. Verlinkung des Partners
- **1x Gewinnspiel**
Gewinn nach Rücksprache mit dem Partner
- **Individuelle Integration**
im Vorfeld werden mit dem jeweiligen Partner eine individuelle Integration ins Projekt definiert
→ Workshop-Partner und Produkte für das Goodie-Bag für 15-20 TeilnehmerInnen

Kooperationspauschale

€ 9.635,-

(exkl. Steuern & Abgaben)

+ Workshop und
Produkte

PRODUKT-PARTNER

PRODUKT-PARTNER

- **Integration auf der Retreat Landingpage (Ankündigung & Nachbericht)**
Namentliche Erwähnung des Produktpartners inkl. Verlinkung mit Bild & Text
- **2x Social Media Integration**
Authentischer Post, Story oder Reel inkl. Verlinkung des Partners
- **Individuelle Integration**
Integration der Produkte im Goodie-Bag für 15-20 TeilnehmerInnen



Kooperationspauschale

€ 2.855,-

(exkl. Steuern & Abgaben)

+ Produkte

Das Angebot versteht sich in Euro zuzüglich Umsatzsteuer und allfälliger weiterer Abgaben (5 % Werbeabgabe für Printprodukte in Österreich) und beinhaltet bei Advertorials eine Feedbackschleife pro Format. Gestaltungskosten sind nicht rabattfähig.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Red Bull Media House:

- Digital: redbullmediahouse.com/agb-digital
- Print: redbullmediahouse.com/agb-print

Informationen zur Datenanlieferung finden Sie unter: publishing.redbull.com/d/datenanlieferung

Soweit Red Bull Media House Angebote legt, sind diese – so weit nicht ausdrücklich anders festgelegt – vier Wochen ab Übermittlung gültig.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

