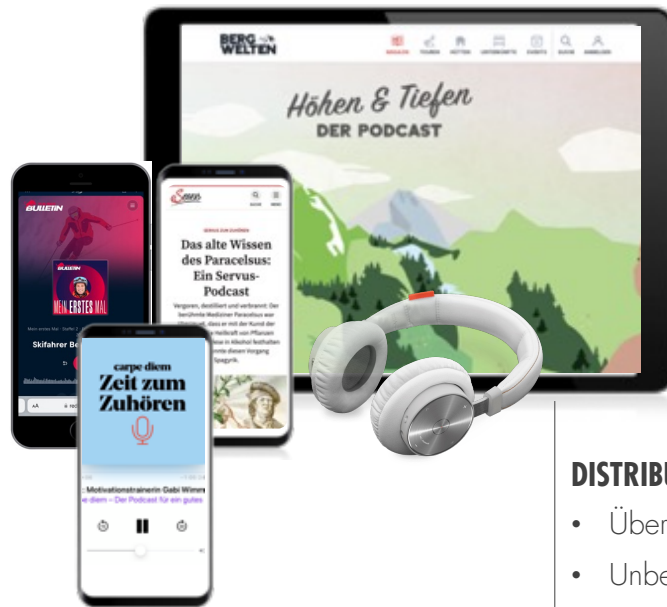


WERBEN MIT NATIVE PODCASTS: ALLES SPRICHT DAFÜR!

Bei Buchung eines Native Podcasts passt sich die komplette Podcast-Folge (oder auch Podcast-Serie) der inhaltlichen Ausrichtung Ihrer Marke an und kann so noch genauer die gewünschte Zielgruppe erreichen. In enger Zusammenarbeit mit unserer Podcast-Redaktion definieren wir gemeinsam das Thema um Ihre Marke in höchster Qualität in der gewünschten Markenwelt von Bergwelten, carpe diem, The Red Bulletin oder Servus auditiv erlebbar zu machen!

**PROFITIEREN SIE
VON UNSEREN
MARKEN-
REICHWEITEN**



IHRE VORTEILE

- Hohe Glaubwürdigkeit
- Außergewöhnliche Nutzungssituation
- Außergewöhnliche Präsenz
- Langfristig und nachhaltig
- Hohe Werbeakzeptanz und -wirkung
- Lange Verweildauer

DISTRIBUTION

- Über jedes Device abrufbar
- Unbegrenzte Verfügbarkeit im Web
- Distribution über die gängigen Plattformen



UNSER ANGEBOT¹

- Thema wird gemeinsam definiert
- Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert
- Länge ca. 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“) als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Native Podcasts unter dem jeweiligen Marken-Podcast (Bergwelten, carpe diem, Servus, The Red Bulletin) mit Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen
- Hosting: 1 Jahr

Native-Podcast Episode ab: € 7.990,-

¹Optional sind zusätzliche Medialisierungen des Podcasts möglich

CONTENT FÜR DIE OHREN

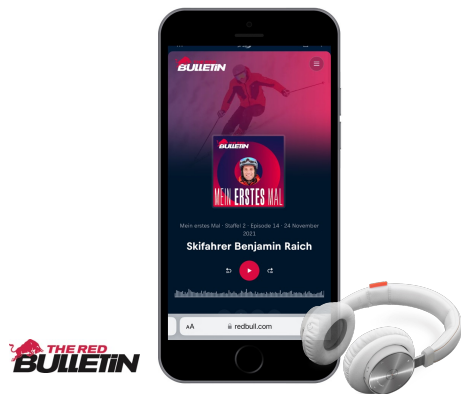
BEI UNS TRIFFT IHRE KAMPAGNE IMMER DEN RICHTIGEN TON

THE RED BULLETIN

Format: Hier sprechen Persönlichkeiten über ihre Anfänge: Über erste Versuche und kleine Siege auf dem Weg zum großen Erfolg. Als Kunde haben Sie monatlich die Möglichkeit im Interview Ihre Erfolgsgeschichte zu erzählen. Wie ist es Ihnen gelungen Talente zu entdecken und Entwicklungen voranzutreiben und wie haben Sie sich dazu motiviert, neue Abenteuer zu wagen?

Distribution: Auf redbulletin.com und alle gängigen Plattformen wie Spotify, Apple iTunes, SoundCloud, Deezer, u.v.m.

Werbung: Zusätzlich wird der Kunde Raiffeisen als Kooperations-Partner in Pre- und Post-Roll integriert.



BERGWELTEN

Format: Unsere Spezialredaktion produzierte eine Podcast-Episode (Interview-Podcast) zum Thema „Wie verwirkliche ich ein großes Bergprojekt?“ für den Kunden Salewa mit dem Qualitätsanspruch der Bergwelten-Redaktion.

Distribution: Auf bergwelten.com und alle gängigen Plattformen wie Spotify, Apple iTunes, SoundCloud, Deezer, u.v.m.

Werbung: Zusätzlich wurde der Kunde Salewa als Kooperations-Partner in Pre- und Post-Roll integriert.



SERVUS

Format: Unsere Spezialredaktion produzierte zwei Podcast-Episoden (Interview-Podcast) zu den Themen „A guates Tröpferl: Das Wein 1x1?“ und „Perlen im Glas: Das Sekt-1x1“ mit dem Qualitätsanspruch der Servus-Redaktion.

Distribution: Auf servus.com und alle gängigen Plattformen wie Spotify, Apple iTunes, SoundCloud, Deezer, u.v.m.

Werbung: Zusätzlich wurde der Kunde ÖVM als Kooperations-Partner in Pre- und Post-Roll integriert.

