

"INNOVATOR SESSIONS"



Podcast Episode

- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Werbeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Episode

1.200,-



Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Werbeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Podcast-Paket

4.200,-

"DIE BIOHACKING-PRAXIS"



Podcast Episode

- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Werbeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Episode

1.600,-



Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“) inkl. Pre- und Post-Roll.

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Podcast-Paket

5.200,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben, Jänner 2024



Podcast Episode exklusiv

Exklusiver Sponsor der Episode

- als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.800,-



Podcast Paket

Buchbar ab 4 Episoden

Exklusiver Sponsor:

Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

DACH

6.600,-



Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des RBMH in der gewünschten Markenwelt.

Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird imgemeinsam konzipiert und produziert
- Länge ca 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

Hosting: 1 Jahr

DACH

7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Letzte Aktualisierung Jänner 2024



Podcast Episode exklusiv

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor der Episode

- als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.800,-



Podcast Paket exklusiv

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor des Pakets (4 Folgen)

als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

6.600,-



Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des RBMH in der gewünschten Markenwelt.

Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert
- Länge ca 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

Hosting: 1 Jahr

DACH

7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.



Podcast Episode exklusiv

Exklusiver Sponsor der Episode

- als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.200,-



Podcast Paket

Buchbar ab 4 Episoden

Exklusiver Sponsor

Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

DACH

4.200,-



Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des RBMH in der gewünschten Markenwelt.

Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert
- Länge ca 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

Hosting: 1 Jahr

DACH

7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.