

"DIE BIOHACKING-PRAXIS"



Podcast Episode

- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 Sek.)
- Webeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll

Werbebotschaft

- gesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- gesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Episode 1.600,-



Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von ...“) inkl. Pre- und Post-Roll.

Werbebotschaft

- gesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- gesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Podcast-Paket 5.200,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

Letzte Aktualisierung: Mai 2025



Podcast Episode exklusiv

Exklusiver Sponsor der Episode

als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.800,-



Podcast Paket

Buchbar ab 4 Episoden

Exklusiver Sponsor:

Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

DACH

6.600,-



Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast-Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt.

Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird gemeinsam konzipiert und produziert
- Länge ca. 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit ...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Native Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, carpe diem, Servus)
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

Hosting: 1 Jahr

DACH

7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.



Podcast Episode exklusiv

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor der Episode
als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.800,-



Podcast Paket (4 Episoden)

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor der Episode
als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

6.600,-



Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast-Episode
(oder Serie) zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des
Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt

Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert
- Länge ca. 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit ...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Native Podcasts unter dem Marken-Podcast
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

Hosting: 1 Jahr

DACH

7.900,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

 <p>Podcast Episode exklusiv</p>	<p>Exklusiver Sponsor der Episode als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft</p>	<p>Werbebotschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher • angeliefert als fertiger Werbespot 	<p>DACH 1.200,-</p>
 <p>Podcast Paket</p>	<p>Buchbar ab 4 Episoden Exklusiver Sponsor als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)</p>	<p>Werbebotschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹ • angeliefert als fertiger Werbespot² 	<p>DACH 4.200,-</p>
 <p>Native Podcast</p>	<p>Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie) zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt.</p>	<p>Thema wird gemeinsam definiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert • Länge ca. 20–30 Minuten • Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“) • als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle • Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus) • Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify) <p>Hosting: 1 Jahr</p>	<p>DACH 7.900,-</p>

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.