

	Podcast Episode exklusiv	Exklusiver Sponsor der Episode als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft	Werbebotschaft • eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher • angeliefert als fertiger Werbespot	DACH	1.800,-
	Podcast Paket	Buchbar ab 4 Episoden Exklusiver Sponsor: Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)	Werbebotschaft • eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹ • angeliefert als fertiger Werbespot²	DACH	6.600,-
	Native Podcast	Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast-Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt.	Thema wird gemeinsam definiert: • Podcast wird gemeinsam konzipiert und produziert • Länge ca. 20–30 Minuten • Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit ...“) • als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle • Distribution des Native Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, carpe diem, Servus) • Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify) Hosting: 1 Jahr	DACH	7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.



Podcast
Episode
exklusiv

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN
Exklusiver Sponsor der Episode
als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

- Werbebotschaft**
- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
 - eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
 - angeliefert als fertiger Werbespot

DACH 1.800,-



Podcast
Paket
(4 Episoden)

ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN
Exklusiver Sponsor der Episode
als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

- Werbebotschaft**
- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
 - eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
 - angeliefert als fertiger Werbespot

DACH 6.600,-



Native
Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast-Episode (oder Serie) zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt

- Thema wird gemeinsam definiert:**
- Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert
 - Länge ca. 20—30 Minuten
 - Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit ...“)
 - als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
 - Distribution des Native Podcasts unter dem Marken-Podcast
 - Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)
- Hosting: 1 Jahr**

DACH 7.900,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.
¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.
² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

 Podcast Episode exklusiv	Exklusiver Sponsor der Episode als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft	Werbebotschaft • eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher • angeliefert als fertiger Werbespot	DACH 1.200,-
 Podcast Paket	Buchbar ab 4 Episoden Exklusiver Sponsor als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)	Werbebotschaft • eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹ • angeliefert als fertiger Werbespot²	DACH 4.200,-
 Native Podcast	Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie) zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt.	Thema wird gemeinsam definiert: • Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert • Länge ca. 20—30 Minuten • Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“) • als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle • Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus) • Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify) Hosting: 1 Jahr	DACH 7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.
¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.
² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.