

**Pre-Roll
Video Ad**

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px

TKP 80,–

**Native Story**

Sie legen die Kommunikationsbotschaft fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung durch Digital-Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

6.450,–

Laufzeit: 1 Monat+**Leistungen:**

- Die Redaktion liefert Ihnen zwei Themenvorschläge zur Auswahl.
- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social-Media-Aktivierung

Garantierte Leistungswerte:

- 100.000 Ad Impressions via Co-Branded Banner im Red Bull Media House Netzwerk
- 40.000 Social-Media-Impressions

**Advertorial**

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

5.990,–

Leistungen:

- Artikel für 1 Monat+
- Platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social Media Aktivierung
- Co-Branding-Bewerbung mittels UAP-Formaten im Red Bull Media House Netzwerk

Garantierte Leistungswerte:

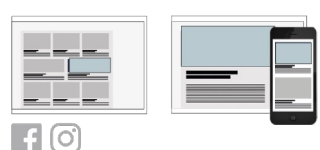
- 100.000 Ad Impressions Bewerbung des Advertorials via Co-Branded Werbemittel (UAP)
- 40.000 Social-Media-Impressions

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard 728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Billboard 970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Cube Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-
	Halfpage Ad 300 x 600 px Desktop/Mobil ROS TKP	50,-		MPU 300 x 250 px Desktop/Mobil ROS TKP	30,-		Sticky Ad 728 x 90 px / 320 x 100 px Desktop/Mobil ROS TKP	30,-
	Skyscraper 160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		Outstream 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-		Widget Individuelle Werbeform	Auf Anfrage
	Newsletter Integration • Wöchentliche Versendung • 70.000 Rezipienten • Integrationsmöglichkeit: Content-Teaser TKP 70,-	Preis 4.900,-		Newsletter Integration • Wöchentliche Versendung • 70.000 Rezipienten • Integrationsmöglichkeit: MPU (300 x 250 px) TKP 40,-	Preis 2.800,-		Native Touren Newsletter • Monatliche Versendung • 70.000 Rezipienten • individuelle Integrationsmöglichkeiten	Preis 9.800,-

	Startseiten-Reichweiten-Paket	Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit. Garantierte Leistungswerte DACH: 400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+ Einzelnes Land auf Anfrage	DACH 24.900,- inkl. Gestaltungskosten
--	--------------------------------------	--	---

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	Advertorial	Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich. Laufzeit: 1 Monat	Garantierte Leistungswerte DACH: • 150.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions • Einzelnes Land auf Anfrage	DACH Inkl. Gestaltungskosten 4.950,-
	Native Story	Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein. • SEO-optimierter Artikel mit einem Zielwert von 3.000 Page Views • Platziert im redaktionell passenden Umfeld • Social-Media-Posting Laufzeit: 1 Monat+	Garantierte Leistungswerte DACH: • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions	DACH 5.950,-
	Unternehmensportrait	Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert. Laufzeit: 3 Monate	Leistungen: • Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf. • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) Optionale Leistungen (Preis auf Anfrage): • Interview • Video („Bergwelten zu Besuch bei ...“)	DACH Inkl. Gestaltungskosten 3.950,-
	Nachgefragt bei	Format für die Outdoor-Branche: • Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert. • Text wird in Abstimmung mit Ihnen definiert. Laufzeit: 1 Monat	Leistungen: • Bergwelten.com entwickelt und beantwortet eine spannende Frage zu Ihrem Produkt/ Unternehmen • Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)	DACH Inkl. Gestaltungskosten 2.950,-

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

		Regions- portrait	Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert. • Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf • Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos, etc. • Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten-Eventkalender (max. 5) • Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“ Laufzeit: 3 Monate	Garantierte Leistungswerte DACH: • 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) • Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)	DACH	4.950,- Inkl. Gestaltungskosten
		Modul 1	Native Story (Garantierte Leistungswerte DACH): • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions		DACH	4.400,- Inkl. Gestaltungskosten
		Modul 2	Social-Story (IG, FB, FB Messenger): • Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story • Link zum Regionsportrait auf bergwelten.com		DACH	1.200,- Inkl. Gestaltungskosten
		Modul 3	Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl. Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten: • Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von 30,- pro Tour. • Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern		DACH	Preis auf Anfrage
		Modul 4	Verlängerung des Regionsportraits: • Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) • Social-Media-Posting		DACH	1.450,- Inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	Native Reel	Ein IG-Format, um Ihre Produkte der Bergwelten-Community zu präsentieren. Sie definieren das Thema. Die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion, z.B. Trekking, Klettern, Biken, Ski-Touren • Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story • Link/Swipe Up zu Ihrem Profil Laufzeit: 1 Monat	Leistungen • 20-60 Sekunden • Sprechen oder Musik • Inserts • Ihr Profil wird in der Caption getagged	DACH	3.950,– Inkl. Gestaltungskosten
	Garderobe	Die Redaktion wird von Ihnen eingekleidet. Ein Format, um Ihre Produkte in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps für Outdoor-Aktivitäten. • Erstellung eines Bergwelten-Insta-Clips Laufzeit 1 Jahr (März-März)	Leistungen • Gestaltung im Look & Feel des Kanals durch Red Bull Media House • Ihr Profil wird in der Caption getagged	DACH	1.700,– Inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL

	 Bergfest	Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel. • Sie wählen den Gewinn • Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung) Laufzeit: 1 Monat	Leistungswerte: • Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) • 1 x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter	DACH	4.350,– Inkl. Gestaltungskosten
	 14 Tage, 14 Preise	Bergwelten-Sommergewinnspiel, Zeitraum: August 2024 • Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,–) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)	Leistungswerte: • Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) • 1 x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter	AT & DE	1.450,– Inkl. Gestaltungskosten

	Podcast Episode exklusiv	Exklusiver Sponsor der Episode als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft	Werbebotschaft - eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) - eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher - angeliefert als fertiger Werbespot	DACH	1.800,-
	Podcast Paket	Buchbar ab 4 Episoden Exklusiver Sponsor: Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)	Werbebotschaft - eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) - eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹ - angeliefert als fertiger Werbespot²	DACH	6.600,-
	Native Podcast	Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast-Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt.	Thema wird gemeinsam definiert: - Podcast wird gemeinsam konzipiert und produziert - Länge ca. 20–30 Minuten - Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit ...“) - als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle - Distribution des Native Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, carpe diem, Servus) - Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify) Hosting: 1 Jahr	DACH	7.900,-

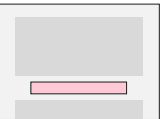
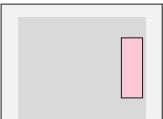
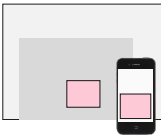
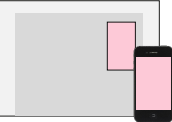
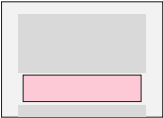
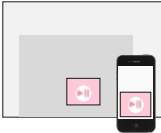
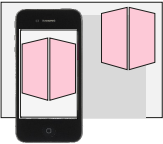
Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper	160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		MPU	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	Halfpage Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Outstream	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	Newsletter Integration	• Monatliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser • (Bild/Text-Kombination)	1.450,-		Cube Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-				

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE




Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten




GEWINNSPIEL



Das Online-Gewinnspiel auf buehne-magazin.com

- Sie wählen den Gewinn.
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

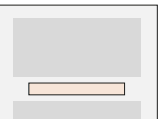
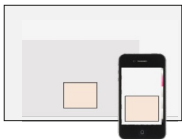
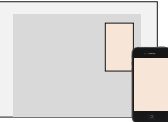
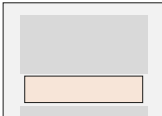
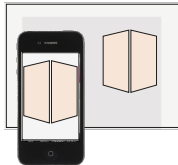
- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten

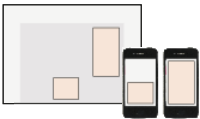




KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper	160 x 600px Desktop ROS TKP	30,-		MPU	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-		
	Halfpage Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Cube Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-		
	Newsletter Integration	• 45.000 Rezipienten • Versendung wöchentlich • Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser (Bild/Text-Kombination)	TKP	70,- / Preis 3.150,-		Newsletter Integration	• 45.000 Rezipienten • Versendung wöchentlich • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px)	TKP	40,- / Preis 1.800,-		Native Newsletter	• 45.000 Rezipienten • Versendung monatlich • Individuelle Integrationsmöglichkeiten	Preis 5.900,-

KLASSISCH DISPLAY



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Fixplatzierte Werbeformate sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite carpediem.life für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

9.900,-

- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

Garantierte Leistungswerte im Red Bull Media House-Netzwerk DACH:
200.000 Ad Impressions innerhalb von 4 Wochen

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Native Reel

Ein IG-Format, um Produkte/Dienstleistungen in den Fokus zu setzen und der carpe diem-Community zu präsentieren.
Sie definieren das Thema, die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion.

- Erstellung eines Reels mit passendem Product Placement im Look & Feel von carpe diem
- Tagging in der Caption
- Optional: Collab-Post auf den Instagram Account

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen

- 20-60 Sekunden
- Sprechen oder Musik
- Inserts

3.450,-
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten



Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

- SEO-optimierter Artikel mit einem Zielwert von 500 Page Views
- Social-Media-Aktivierung

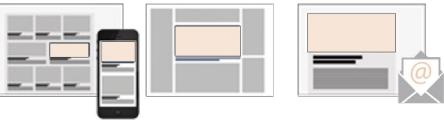
Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

Preis auf Anfrage

GEWINNSPIEL



Das Online-Gewinnspiel auf carpediem.life.

- Sie wählen den Gewinn.
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

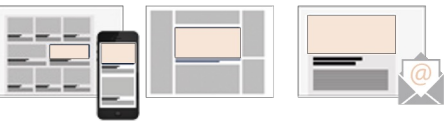
Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

1.950,-
inkl. Gestaltungskosten

SOMMERGEWINNSPIEL



Bietet das ideale Umfeld, um ausgewählte Produkte rund um die vier redaktionellen Säulen – Ernährung, Bewegung, Erholung und Bewusstsein – in den Fokus zu stellen und zielgruppenspezifisch zu bewerben.

- 1x Gewinnspiel auf carpediem.life/10-tage-11-preise
- 1x Facebook-Feed-Posting
- 1x Facebook-Story
- 1x Instagram-Feed-Posting (Ad)
- 1x Instagram-Story

Laufzeit: Juli 2025

Garantierte Reichweite pro Gewinnspiel:

- 10.000 Social-Media-Impressions

3.450,-
inkl. Gestaltungskosten

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard 728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper 160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		MPU 300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	Halfpage Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard 970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Outstream 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	Newsletter Integration • 50.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser TKP 70,-	Preis 3.220,-		Newsletter Integration • 50.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) TKP 40,-	Preis 2.000,-		Cube Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-
	Native Newsletter • 50.000 Rezipienten • Monatliche Versendung • individuelle Integrationsmöglichkeiten Preis 6.440,-							



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite servus.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fix platziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

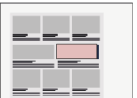
- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Garantierte Leistungswerte DACH:
• 200.000 Ad Impressions in 4 Wochen+

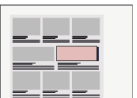
Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

10.900,-

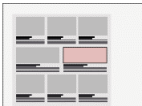
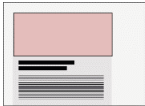
CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

  		Advertorial	Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich. Laufzeit: 1 Monat+	Garantierte Leistungswerte DACH: • 100.000 Ad Impressions via Content Teaser • 30.000 Social-Media-Impressions • Einzelnes Land auf Anfrage	DACH 3.950,- inkl. Gestaltungskosten
  		Native Story	Sie legen die Kommunikationsmessage fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein. • SEO-optimierter Artikel mit einem Zielwert von 1.000 Page Views • Platziert im redaktionell passenden Umfeld • Social-Media-Posting Laufzeit: 1 Monat+	Garantierte Leistungswerte DACH: • 100.000 Ad Impressions via Content Teaser • 30.000 Social-Media-Impressions	DACH 4.950,-

GEWINNSPIEL

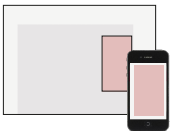
  		Servus - Gewinnspiel	Das Online-Gewinnspiel auf servus.com: Sie wählen den Gewinn. • Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials • (Produktvorstellung & Direktverlinkung) Laufzeit: 1 Monat+	Leistungen: • Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter	DACH 2.950,- inkl. Gestaltungskosten
---	--	-----------------------------	---	--	--

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

 		Regions- portrait	Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert. • Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von servus.com auf • Integration bestehender Beiträge (Rezepte, Ausflugstipps, Handwerker, ...) Laufzeit: 3 Monate	Garantierte Leistungswerte DACH: • 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)	DACH	4.950,- inkl. Gestaltungskosten
 		Modul 1	Native Story (Garantierte Leistungswerte DACH): • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions		DACH	3.640,- inkl. Gestaltungskosten
 		Modul 2	Social-Story (IG, FB, FB Messenger): • Erstellung einer Servus-Insta-Story • Link zum Regionsportrait auf servus.com		DACH	960,- inkl. Gestaltungskosten
 		Modul 3	Verlängerung des Regionsportraits: • Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) • Social-Media-Posting		DACH	1.450,- inkl. Gestaltungskosten



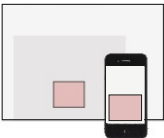
KLASSISCH DISPLAY



Halfpage Ad

300 x 600 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

50,-



MPU

300 x 250 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

30,-



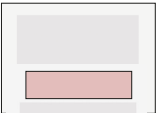
Newsletter
Integration

- 10.000 Rezipienten
- Wöchentliche Versendung

Integrationsmöglichkeiten

- Nur als Kombinationsprodukt möglich
- Nennung Ihrer Marke im Anreißer
- Bei Klick Zielseite auf servustv.com
- (z.B.: Podcast-Episode/Vodcast-Episode)

Preis 1.990,-



Billboard

970 x 250 px
Desktop
ROS TKP

50,-



Pre- & Mid-
Roll Spot

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche

TKPS ROS
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

45,-
55,-
65,-
90,-

TKPS SPORT
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

55,-
65,-
75,-
105,-



Pre-Roll
Spot

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche

TKPS ROS
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

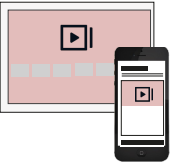
50,-
60,-
70,-
95,-

TKPS SPORT
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

60,-
70,-
80,-
110,-



SONDERWERBEFORMEN



„Brandship“

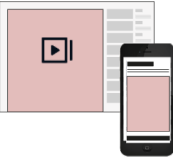
- **Die Sonderwerbeform der Extraklasse:**
Wir lassen die servustv.com Startseite in Ihrem Layout erscheinen: Mittels Header-Platzierung und Ihrem Video sowie Billboard, Halfpage Ad, MPU erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.
- Darüber hinaus emotionalisieren Sie Ihre Botschaft mit Ihren Videos und related Content in Ihrem eigenem Brandroom Channel.

Laufzeit: Startseite 1 Tag / Eigener Channel: 4 Wochen

- Garantierte Leistungen:**
- **Startseite:** Kachel und Headerbild - 1. Position
 - Sticky Navigation
 - 3 Werbeformate fixplatziert (BB, HPA, MPU)
 - **Eigener Channel:** mit individuellem Hintergrund
 - Werbemittel fixplatziert in Abstimmung
 - Anordnung von Videos und Anzahl in Abstimmung
 - Einbindung von related Content ServusTV On in Abstimmung

Preis auf Anfrage

NATIVE VIDEO STORY



Native Video Story

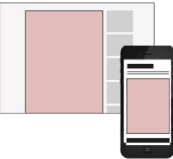
- Nutzen Sie unsere digitale Reichweite für Ihre Botschaft:**
- Veröffentlichung eines 4-minütigen Beitrags¹ bei ServusTV On
 - Gestaltung des Beitrags in der Machart/Qualität eines „Servus am Abend“ Beitrags
 - inkl. gesetzlicher Kennzeichnung als Werbung innerhalb des Videos
 - Posting des Beitrags bei Facebook
 - Produktion und Lizenzierung des Beitrags in Kunden-CI mit bestimmten Nutzungsrechten

Laufzeit: 4 Wochen

- Garantierte Leistungswerte:**
- 2.000 Video-Views
 - 100.000 Social-Impressions

Preis ab 9.800,-
inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL



Gewinnspiel

Das Online-Gewinnspiel auf servustv.com:
Sie wählen den Gewinn.

- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: Mindestens 7 Tage | Maximal 14 Tage
Verlängerung der Laufzeit möglich: + 500,- je 7 Tage

- Leistungen:**
- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
 - Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
 - 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (wenn es die Laufzeit zulässt)

Preis 4.500,-
inkl. Gestaltungskosten

¹ Werblich gestalteter Web-Beitrag. Inhalte werden vorab mit dem Kunden abgestimmt.
Letzte Aktualisierung Oktober 2024

KLASSISCH DISPLAY



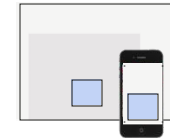
Leaderboard
728 × 90 px
Desktop
ROS TKP

30,-



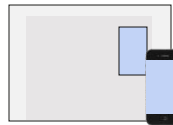
Skyscraper
160 × 600 px
Desktop
ROS TKP

30,-



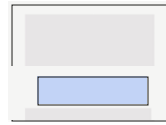
MPU
300 × 250 px
Desktop/Mobil
ROS TKP

30,-



Halfpage Ad
300 × 600 px
Desktop/Mobil
ROS TKP

50,-



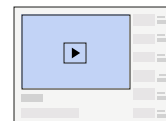
Billboard
970 × 250 px
Desktop
ROS TKP

50,-

IN- OUTSTREAM KOMBI



Outstream 16:9
mind. 1.280 × 720 px
max. 1.920 × 1.080 px
TKP 10-25 sec



PRE- & MID-ROLL Spot

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/ während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche

Run on network

Bis 30 sec

TKP 65,-

bergwelten.com, servus.com, servustv.com,
speedweek.com, YouTube ServustvOn

Run on best view

Bis 15 sec

TKP 75,-

servustv.com, youtube ServustvOn

Run on interest

Bis 20 sec

TKP 60,-

Sport: servustv.com, YouTube ServustvOn, Speedweek.com
Outdoor: Bergwelten.com, Servustv.com
Heimat u. Kulinarik: servus.com, servustv.com