BERG WELTEN

DIE SCHÖNHEIT DER NATUR ENTDECKEN

Wandern ist die einfachste Art, unterwegs zu sein. Dabei ist oft der Weg das Ziel. Bergwelten nimmt die Menschen mit zu den schönsten Bergen unserer Heimat und zu atemberaubenden Naturschauplätzen in aller Welt. Bergwelten lässt uns die Freiheit auf den Gipfeln und das alpine Lebensgefühl auf Almen und Hütten spüren. Bergwelten inspiriert, hinaus- und hinaufzugehen.

Markenbekanntheit (VA 2023) 🇦🇹
37%

Markenbekanntheit (VA 2023) 🇩🇪
26%

Abos IVW Q4/23 🇦🇹
12.000

Abos IVW Q4/23 🇩🇪
13.000

Abos IVW Q4/23 🇨🇭
4.200

Sessions (GA, mtl. Ø 2023)
654.000

Page Impressions (GA, mtl. Ø 2023)
1.068.000

Druckauflage IVW Q4/23 🇦🇹
37.000

Druckauflage IVW Q4/23 🇩🇪
43.000

Druckauflage IVW Q4/23 🇨🇭
9.600

UCs (ÖWA Ø 2023)
438.000

Facebook Fans (Jänner 2024)
354.000

Newsletter Abos (Verlagsangabe, Jänner 2024)
78.000

Podcast Downloads/Episode (ø)
3.500

Termine 2024

18.01.24	Erscheinung	**Bergwelten 01/24**	Druckabgabe	**13.12.24 (Anzeigen) | 04.12.24 (Advertorials)**
21.03.24	Erscheinung	**Bergwelten 02/24**	Druckabgabe	**19.02.24 (Anzeigen) | 09.02.24 (Advertorials)**
16.05.24	Erscheinung	**Bergwelten 03/24**	Druckabgabe	**10.04.24 (Anzeigen) | 02.04.24 (Advertorials)**
11.07.24	Erscheinung	**Bergwelten 04/24**	Druckabgabe	**12.06.24 (Anzeigen) | 04.06.24 (Advertorials)**
05.09.24	Erscheinung	**Bergwelten 05/24**	Druckabgabe	**01.08.24 (Anzeigen) | 24.07.24 (Advertorials)**
21.11.24	Erscheinung	**Bergwelten 06/24**	Druckabgabe	**17.10.24 (Anzeigen) | 09.10.24 (Advertorials)**

Letzte Aktualisierung Jänner 2024
VA = Verlagsangabe Reichweitenstudie
Alle Zahlen gerundet.

BERG WELTEN

PRINT

Doppelseite

430 × 280 mm[1]

1 Land / 2 Länder / DACH	14.450,– / 26.000,– / 36.750,–
U2 / Seite 3	18.900,– / 34.800,– / 51.000,–
Seite 4/5	17.350/31.200,– / 43.800,–
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten[3]	1.000,–[2]

Einzelseite

215 × 280 mm[1]

1 Land / 2 Länder / DACH	8.500,– / 15.200,– / 21.600,–
U3	8.500,– / 15.200,– / 21.600,–
U4	12.000,– / 22.000,– / 30.900,–
1. rechte Seite oder U2	9.400,– / 16.800,– / 24.000,–
2. rechte Seite	8.950,– / 16.000,– / 21.900,–
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten[3]	500,–[2]

Zuschläge sind nicht rabattfähig.

½ Seite

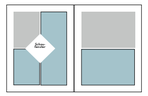
98 × 280 mm (hoch)
215 × 140 mm (quer)

1 Land / 2 Länder / DACH — 6.000,– / 10.800,– / 15.150,–

Berg-Apotheke

1/4 Seite
Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.

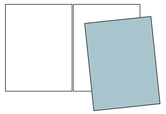
1 Land / 2 Länder / DACH
inkl. Gestaltungskosten[4] — 1.670,– / 3.000,– / 4.200–



Schaufenster

1/4 Seite
1/2 Seite
Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.

1 Land / 2 Länder / DACH	3.250,– / 5.400,– / 7.800,–
1 Land / 2 Länder / DACH inkl. Gestaltungskosten[4]	4.300,– / 7.000,– / 10.200,–



Beilage

Mindestformat	105 × 148 mm
Maximalformat	205 × 270 mm

Die längere Seite muss geschlossen sein.
Gesamtauflage pro 1.000 Stk.

1.000 AT & DACH bis 20 g	150,–
pro weiteren 10 g	20,–

Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.

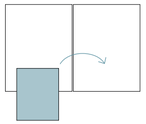
Beileimer

Mindestformat	115 × 140 mm
Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm
Platzierung	Bogensprung

Gesamtauflage pro 1.000 Stk.

1.000 AT & DACH bis 20 g	150,–
pro weitere 10 g	20,–

Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.



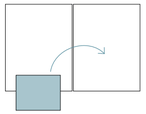
Sachets auf Trägerinserat

(ab 1/1 Seite)

Mindestformat	60× 100 mm
Maximalstärke	2 mm
Klebedifferenz	±10 mm
Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)
Anlieferung	stehend im Karton
Platzierung	Bogensprung

Manuelle Klebung auf Anfrage.

Gesamtauflage pro 1.000 — 120,–



TOC auf Trägerinserat

(ab 1/1 Seite)

Mindestformat	60 × 100 mm
Maximalformat	185 × 250mm
Klebedifferenz	±10 mm
Anlieferung	endbeschnitten
Platzierung	Bogensprung

Manuelle Klebung auf Anfrage.

Gesamtauflage pro 1.000 — 120,–

Gate-Cover

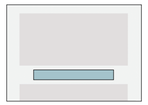
205 x 280 mm (Seite 1)
205 x 280 mm (Seite 2)
210 x 275 mm (Seite 3)
215 x 280 mm (Seite 4)

auf Anfrage

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).
Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilauflage: +20%.
AGB: redbullmediahouse.com/agb-print Letzte Aktualisierung Jänner 2024

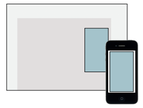
Datenanlieferung: network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung
Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. [1]Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. [2]Nicht rabatt- und AE-fähig. [3]Einmalige Feedbackschleife inkludiert. [4]Auf der Kleinformateseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.

KLASSISCH DISPLAY



Leaderboard

728 × 90 px
Desktop
ROS TKP 30,–



Halfpage Ad

300 × 600 px
Desktop/Mobile
ROS TKP 50,–

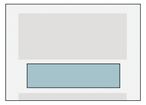
Skyscraper

160 × 600 px
Desktop
ROS TKP 30,–

Newsletter Integration

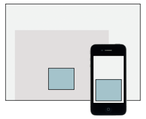
- Wöchentliche Versendung
- 70.000 Rezipienten
- Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 × 250 px) oder Content-Teaser

TKP 70,– Preis 4.900,–



Billboard

970 × 250 px
Desktop
ROS TKP 50,–



MPU

300 × 250 px
Desktop/Mobile
ROS TKP 30,–

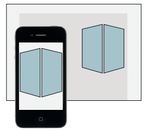
Outstream

16:9
mind. 1.280 × 720 px
max. 1.920 × 1.080 px
TKP 10-25 sec 50,–

Native Touren Newsletter

- Monatliche Versendung
- 70.000 Rezipienten
- individuelle Integrationsmöglichkeiten

Preis 9.800,–



Cube Ad

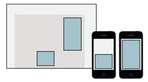
300 × 600 px
Desktop/Mobile
TKP 50,–

Sticky Ad

728 × 90 px/320 × 100 px
Desktop/Mobile
ROS TKP 30,–

Widget

Individuelle Werbeform Auf Anfrage



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

- Billboard und Halfpage Ad / MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Laufzeit: 1 Woche

Garantierte Leistungswerte DACH:
- 400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+

Einzelnes Land auf Anfrage

DACH 22.700,–
inkl. Gestaltungskosten

Letzte Aktualisierung Jänner 2024
10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.
Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung
Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:
- 150.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Impressions

Einzelnes Land auf Anfrage

DACH

4.950,–
inkl. Gestaltungskosten

Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

- SEO optimierter Artikel mit einem Zielwert von 3.000 Page Views
- Platziert im redaktionell passenden Umfeld
- Social-Media-Posting

Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:
- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH

5.950,–

Unterneh-mensportrait

Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren.
Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

Laufzeit: 3 Monate

Leistungen:
- Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf.
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

Optionale Leistungen (Preis auf Anfrage):
- Interview
- Video („Bergwelten zu Besuch bei …")

DACH

3.950,–
inkl. Gestaltungskosten

Nachgefragt bei

Format für die Outdoor-Branche:
- Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert.
- Text wird in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

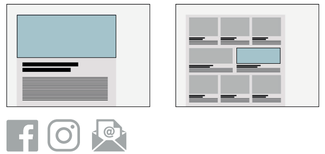
Laufzeit: 1 Monat

Leistungen:
- Bergwelten.com entwickelt und beantwortet eine spannende Frage zu Ihrem Produkt/ Unternehmen
- Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH

2.950,–
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Regions-portrait

Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren.
Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

- Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf
- Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos etc.
- Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten Eventkalender (max. 5)
- Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen"

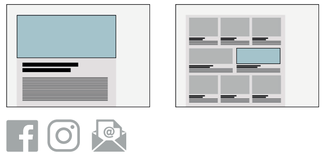
Laufzeit: 3 Monate

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)
- Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite
- 1× Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH

4.950,–
inkl. Gestaltungskosten



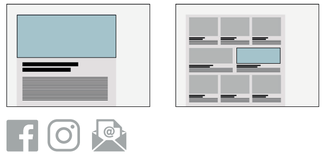
Modul 1

Native Story (Garantierte Leistungswerten DACH):

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH

4.400,–
inkl. Gestaltungskosten



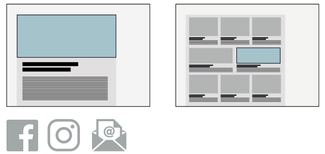
Modul 2

Social-Story (IG,FB,FB Messenger):

- Erstellung einer Servus-Insta-Story
- Link zum Regionsportrait auf servus.com

DACH

1.200,–
inkl. Gestaltungskosten



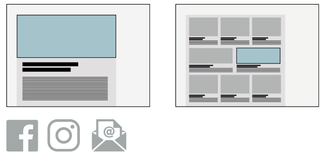
Modul 3

Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl.
Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten:

- Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von 30,– pro Tour.
- Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern

DACH

Preis auf Anfrage



Modul 4

Verlängerung des Regionsportraits:

- Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte)
- Social-Media-Posting

DACH

1.450,–
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

Native Reel

Ein IG-Format, um die Produkte des Kunden der Bergwelten-Community zu präsentieren. Kunde definiert das Thema; Die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion. Z.B Trekking, Klettern, Biken, Ski-Touren
- Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story
- Link/Swipe Up zum Kunden

Laufzeit: 1 Monat

Leistungen
- 20-60 Sekunden
- Sprechen oder Musik
- Inserts
- Kunde wird in der Caption getagged

DACH

3.950,–
inkl. Gestaltungskosten

Garderobe

Die Redaktion wird vom Kunden eingekleidet. Ein Format, um die Produkte des Kunden in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps für Outdoor-Aktivitäten
- Erstellung einer Bergwelten-Insta--Clips

Laufzeit 1 Jahr (März-März)

Leistungen
- Gestaltung im Look & Feel des Kanals durch Red Bull Media House Publishing:
- Kunde wird in der Caption getagged

DACH

1.700,–
inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL

Bergfest

Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.
- Sie wählen den Gewinn
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: 1 Monat

Leistungswerte:
- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

4.350,–
inkl. Gestaltungskosten

14 Tage, 14 Preise

Bergwelten-Sommergewinnspiel, Zeitraum: August 2024
- Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,–)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

AT & DE

1.450,–
inkl. Gestaltungskosten

BERG WELTEN

PODCAST

Podcast Episode exklusiv	Exklusiver Sponsor der Episode • als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft	Werbebotschaft • eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher • angeliefert als fertiger Werbespot	DACH	1.800,–
Podcast Paket	Buchbar ab 4 Episoden Exklusiver Sponsor: Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)	Werbebotschaft • eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher[1] • angeliefert als fertiger Werbespot[2]	DACH	6.600,–
Native Podcast	Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des RBMH in der gewünschten Markenwelt.	Thema wird gemeinsam definiert: • Podcast wird imgemeinsam konzipiert und produziert • Länge ca 20—30 Minuten • Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit…") • als Pre– und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle • Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus) • Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify!) Hosting: 1 Jahr	DACH	7.990,–

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

[1] Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

[2] Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Letzte Aktualisierung Jänner 2024