

DAS MULTIMEDIALE KULTURMAGAZIN

Ein wahrer Lustmacher, der die Liebe zum Theater, zum Musiktheater, zur Oper und zur Kultur insgesamt befeuert oder neu entfacht – die BÜHNE spricht alle an, die Kultur glücklich macht. In aller Leichtigkeit von der Versuchung zur Verführung. Immer auf Augenhöhe mit dem Publikum, lädt das multimediale Kulturmagazin mit spannenden Neuigkeiten aus der Kulturszene zum Lesen und Staunen ein.



Abos (Verlagsangabe)

45.000



Druckauflage (Verlagsangabe)

55.000



Sessions (GA, mtl. Ø 2023)

15.000



Instagram Follower (Jänner 2024)

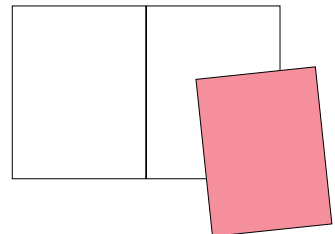
11.000



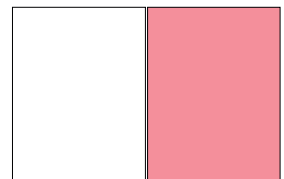
Termine 2024/25

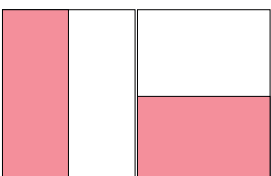
| | | | | |
|-----------------|-------------|--------------------|-------------|--|
| 26.01.24 | Erscheinung | BÜHNE 02/24 | Druckabgabe | 05.01.24 (Anzeigen) 21.12.23 (Advertorials) |
| 23.02.24 | Erscheinung | BÜHNE 03/24 | Druckabgabe | 02.02.24 (Anzeigen) 25.01.24 (Advertorials) |
| 29.03.24 | Erscheinung | BÜHNE 04/24 | Druckabgabe | 08.03.24 (Anzeigen) 29.02.24 (Advertorials) |
| 29.04.24 | Erscheinung | BÜHNE 05/24 | Druckabgabe | 08.04.24 (Anzeigen) 29.03.24 (Advertorials) |
| 31.05.24 | Erscheinung | BÜHNE 06/24 | Druckabgabe | 08.05.24 (Anzeigen) 30.04.24 (Advertorials) |
| 23.08.24 | Erscheinung | BÜHNE 07/24 | Druckabgabe | 01.08.24 (Anzeigen) 24.07.24 (Advertorials) |
| 27.09.24 | Erscheinung | BÜHNE 08/24 | Druckabgabe | 06.09.24 (Anzeigen) 29.08.24 (Advertorials) |
| 25.10.24 | Erscheinung | BÜHNE 09/24 | Druckabgabe | 04.10.24 (Anzeigen) 26.09.24 (Advertorials) |
| 22.11.24 | Erscheinung | BÜHNE 10/24 | Druckabgabe | 30.10.24 (Anzeigen) 23.10.24 (Advertorials) |
| 20.12.24 | Erscheinung | BÜHNE 01/25 | Druckabgabe | 29.11.24 (Anzeigen) 21.11.24 (Advertorials) |

| | | | | |
|---|--------------------|--------------|--|----------|
|  | Doppelseite | 404 x 265 mm | | |
| | | | Sonderplatzierung U2 + Seite 3 | 11.600,- |
| | | | Sonderplatzierung Seite 4 + 5 | 15.100,- |
| | | | Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ¹ | 13.900,- |
| | | | | 1.000,- |

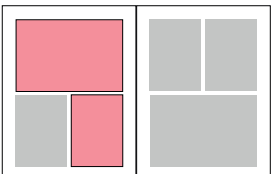
| | | | | | |
|---|----------------|--|--------------|--|-------|
|  | Beilage | Mindestformat | 105 x 148 mm | Gesamtauflage bis 20 g | 150,- |
| | | Maximalformat | 192 x 255 mm | pro weitere 10g | 20,- |
| | | | | Gestaltungskosten: bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. ¹ | |
| | | Die längere Seite muss geschlossen sein. | | | |

| | | | | |
|---|--------------------|--------------|--|---------|
|  | Einzelseite | 202 x 265 mm | | |
| | | | Sonderplatzierung U4 | 6.800,- |
| | | | Sonderplatzierung 1. rechte Seite oder U2 | 9.700,- |
| | | | Sonderplatzierung U3 | 7.500,- |
| | | | Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ¹ | 7.100,- |
| | | | | 500,- |

| | | | | | |
|---|----------------------------|-------------------------|--------------|--|-------|
|  | Beileimer/Beihefter | Mindestformat | 140 x 140 mm | Gesamtauflage bis 20 g | 150,- |
| | | Maximalformat | 202 x 265 mm | pro weitere 10g | 20,- |
| | | Kopfbeschnitt | +3 mm | Gestaltungskosten: bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. ¹ | |
| | | Fuß, seitlich, Fräsrand | +3 mm | | |
| | | Platzierung | Bogensprung | | |

| | | | | |
|--|------------------|--|--|---------|
|  | 1/2 Seite | 101 x 265 mm (hoch) 202 x 132 mm (quer) | | 4.800,- |
| | | Werbeform nur auf Anfrage buchbar. | | |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|--|-------------------------|
|  | Kulturtipp² | 1/4 Seite | | 1.300,- |
| | | gestaltet im Look & Feel des Magazins | | |
| | | | | inkl. Gestaltungskosten |

| | | | | |
|---|--------------------------------|---------------------------------------|--|-------------------------|
|  | Lust auf...² | 1/2 Seite | | 3.250,- |
| | | 1/4 Seite | | 2.600,- |
| | | gestaltet im Look & Feel des Magazins | | |
| | | | | inkl. Gestaltungskosten |

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage). ²Auf der Kleinformateseite ist eine Mindestbuchung von vier Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen mit anderen Tipps zusammengestellt.

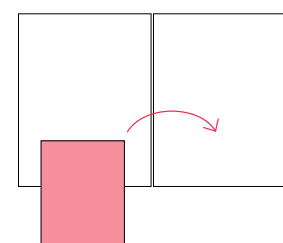
Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Teilaufgabe +20% Preiszuschlag.

Sonderplatzierungen: Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹Nicht rabatt- und AE-fähig. Angaben vorbehaltlich Änderungen.



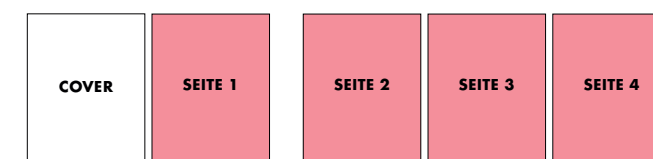
Sachets auf Trägerinserat

(ab 1/1 Seite)

Mindestformat 40 x 60 mm
 Maximalstärke abhängig von Gestalt & Inhalt
 Klebetoleranz 5 bis 10 mm
 Sachetform rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)
 Anlieferung stehend im Karton
 Platzierung Bogensprung
 Manuelle Klebung auf Anfrage.

Gesamtauflage pro 1.000 Stück

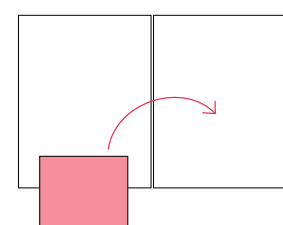
120,-



Gate-Cover

187 x 275 mm (Seite 1)
 187 x 275 mm (Seite 2)
 197 x 275 mm (Seite 3)
 202 x 275 mm (Seite 4)

auf Anfrage



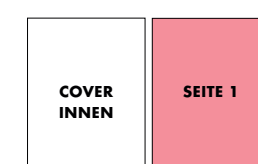
TOC auf Trägerinserat

(ab 1/1 Seite)

Mindestformat 40 x 60 mm
 Maximalformat 162 x 210 mm
 Klebetoleranz 5 bis 10 mm
 Anlieferung endbeschnitten
 Platzierung Bogensprung
 Manuelle Klebung auf Anfrage.

Gesamtauflage pro 1.000 Stück

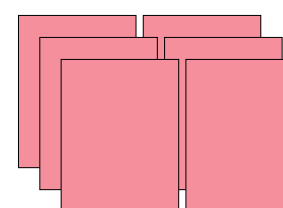
120,-



Z-Cover

197 x 265 mm (Cover innen)
 192 x 265 mm (Seite 1)

auf Anfrage



Themenkooperation

4 Seiten
 6 Seiten
 gestaltet im Look & Feel des Magazins

zzgl. Gestaltungskosten

21.760,-

28.560,-

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Teilaufgabe +20% Preiszuschlag.

Sonderplatzierungen: Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

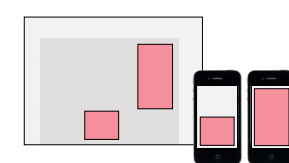
Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Angaben vorbehaltlich Änderungen.

Letzte Aktualisierung Jänner 2024

KLASSISCH DISPLAY

| | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|--|---------|--|-------------------|---------------------------------------|------|--|------------------|--|------|
| | Leaderboard | 728 x 90 px Desktop ROS TKP | 30,- | | Skyscraper | 160 x 600 px Desktop ROS TKP | 30,- | | MPU | 300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP | 30,- |
| | Halfpage Ad | 300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP | 50,- | | Billboard | 970 x 250 px Desktop ROS TKP | 50,- | | Outstream | 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec | 50,- |
| | Newsletter Integration | <ul style="list-style-type: none"> • Monatliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser (Bild/Text-Kombination) | 1.450,- | | Cube Ad | 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP | 50,- | | | | |



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Fixplatzierte Werbeformate sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite buehne-magazin.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

9.900,-
inkl. Gestaltungskosten

- Billboard und Halfpage Ad / MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Garantierte Leistungswerte im RBMH DACH:

- 200.000 Ad Impressions innerhalb von 4 Wochen

Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

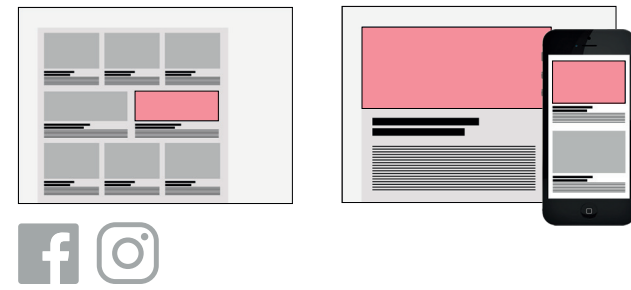
Social Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt.

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: <https://redbullmediahouse.com/agb-digital>

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten



Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

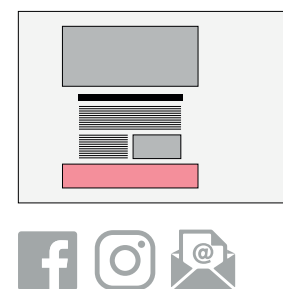
Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- SEO optimierter Artikel
- Platziert im redaktionell passenden Umfeld
- Social-Media-Posting

Preis auf Anfrage

GEWINNSPIEL



Das Online-Gewinnspiel auf buehne-magazin.com

- Sie wählen den Gewinn
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung
- 1 x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten