

## ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Ernährung, Bewegung, Erholung, Bewusstsein: carpe diem bedeutet konkrete Inspiration, die uns im Alltag immer wieder an das Wesentliche erinnert – uns Zeit zu nehmen für das persönliche Wohlbefinden und die Gesundheit. carpe diem ist wie eine gute Freundin oder ein guter Freund. Eine Medienwelt, die uns bestärkt, nützliche Dinge zu guten Gewohnheiten werden zu lassen – eine Extraportion Lebensfreude inklusive!



Abos (inkl UNIQA, Verlagsangabe)

**82.000**



Druckauflage (ÖAK)

**121.000**



Podcast Downloads/Episode (Ø nach 30 Tagen)

**3.900**



Newsletter Abos (Verlagsangabe, Stand Jänner 2024)

**40.000**

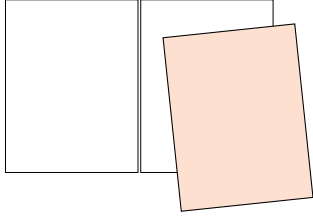


Termine 2024/25

<b>01.02.24</b>	Erscheinung	<b>carpe diem 02/24</b>	Druckabgabe	<b>05.01.24 (Anzeigen)   20.12.23 (Advertorials)</b>
<b>04.04.24</b>	Erscheinung	<b>carpe diem 03/24</b>	Druckabgabe	<b>05.03.24 (Anzeigen)   26.02.24 (Advertorials)</b>
<b>06.06.24</b>	Erscheinung	<b>carpe diem 04/24</b>	Druckabgabe	<b>06.05.24 (Anzeigen)   26.04.24 (Advertorials)</b>
<b>01.08.24</b>	Erscheinung	<b>carpe diem 05/24</b>	Druckabgabe	<b>08.07.24 (Anzeigen)   28.06.24 (Advertorials)</b>
<b>03.10.24</b>	Erscheinung	<b>carpe diem 06/24</b>	Druckabgabe	<b>06.09.24 (Anzeigen)   29.08.24 (Advertorials)</b>
<b>05.12.24</b>	Erscheinung	<b>carpe diem 01/25</b>	Druckabgabe	<b>06.11.24 (Anzeigen)   29.10.24 (Advertorials)</b>

	<b>Doppelseite</b>	430 x 280 mm <sup>1</sup>		32.500,- 44.300,- 37.900,- 1.000,- <sup>3</sup>
---	--------------------	---------------------------	--	--

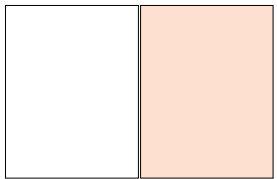
Sonderplatzierung U2 + Seite 3  
Sonderplatzierung Seite 4 + 5  
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten<sup>3</sup>

	<b>Beilage</b>	Mindestformat 105 x 148 mm Maximalformat 185 x 250 mm Die längere Seite muss geschlossen sein.	<b>Gesamtauflage bis 20 g pro weitere 10 g</b>	150,- 20,-
---	----------------	--	--	---------------

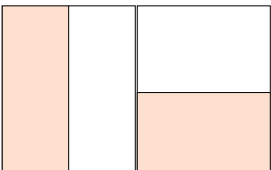
Gestaltungskosten<sup>2</sup> bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.  
Gesamtauflage pro 1.000

	<b>Einzelseite</b>	215 x 280 mm <sup>1</sup>		19.800,- 27.900,- 22.600,- 21.500,- 500,- <sup>3</sup>
---	--------------------	---------------------------	--	--

Sonderplatzierung U4  
Sonderplatzierung 1. rechte Seite, U2 oder U3  
Sonderplatzierung 2. rechte Seite  
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten<sup>2</sup>

	<b>Beileimer</b>	Mindestformat 115 x 140 mm Maximalformat 215 x 280 mm Kopfbeschnitt +15 mm Fuß, seitlich, Fräsrand +3 mm Platzierung Bogensprung	<b>Gesamtauflage bis 20 g pro weitere 10 g</b>	150,- 20,-
---	------------------	--	--	---------------

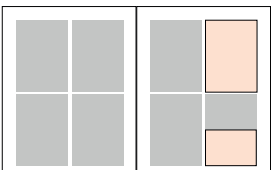
Gestaltungskosten<sup>2</sup> bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.  
Gesamtauflage pro 1.000

	<b>1/2 Seite</b>	98 x 280 mm (hoch) 215 x 140 mm (quer)		13.200,- 13.200,- 500,-
---	------------------	---	--	-------------------------------

Advertorial zzgl. Gestaltungskosten<sup>2</sup>

	<b>1/3 Seite</b>	73 x 280mm (hoch) 215 x 73mm (quer)		9.900,- 9.900,- 500,-
---	------------------	--	--	-----------------------------

Advertorial zzgl. Gestaltungskosten<sup>2</sup>

	<b>Inspiration</b>	¼ Seite ⅙ Seite Gestaltet im Look & Feel von carpe diem	inkl. Gestaltungskosten	4.800,- 3.450,-
---	--------------------	---	-------------------------	--------------------

	<b>Tipp (Gesundheit, Mode)</b>	¼ Seite Gestaltet im Look & Feel von carpe diem	inkl. Gestaltungskosten	4.800,-
---	--------------------------------	--	-------------------------	---------

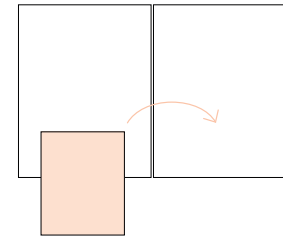
**Advertorials:** setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenchluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

**Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Teilaufgabe +20% Preiszuschlag. Alle weiteren Sonderwerbformen auf Anfrage.

**Sonderplatzierungen:** Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.

**AGB:** [redbullmediahouse.com/agb-print](https://redbullmediahouse.com/agb-print)

**Datenanlieferung:** <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung> Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. <sup>1</sup>Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. <sup>2</sup>Nicht rabatt- und AE-fähig. <sup>3</sup>Einmalige Feedbackschleife inkludiert. <sup>4</sup>Auf der Kleinformateseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.

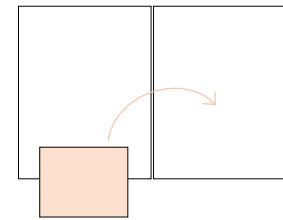


**Sachets auf Trägerinserat**  
(ab 1/1 Seite)

Mindestformat 60 x 100 mm  
Maximalstärke abhängig von Gestalt & Inhalt  
Klebedifferenz 5 bis 10 mm  
Sachetform rechteckig oder quadratisch  
(andere auf Anfrage)  
Anlieferung stehend im Karton  
Platzierung Bogensprung  
Manuelle Klebung auf Anfrage.

Gesamtauflage AT & DE pro 1.000

120,-

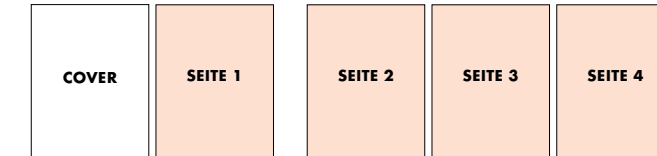


**TOC auf Trägerinserat**  
(ab 1/1 Seite)

Mindestformat 60 x 100 mm  
Maximalformat 185 x 250 mm  
Klebedifferenz 5 bis 10 mm  
Anlieferung endbeschnitten  
Platzierung Bogensprung  
Manuelle Klebung auf Anfrage.

Gesamtauflage pro 1.000 Stück

120,-



**Gate-Cover**

200 x 280 mm (Seite 1)  
200 x 280 mm (Seite 2)  
212 x 280 mm (Seite 3)  
215 x 280 mm (Seite 4)

auf Anfrage

**KLASSISCH DISPLAY**

	<b>Leaderboard</b>	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>Skyscraper</b>	160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>Outstream</b>	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		<b>Billboard</b>	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		<b>Cube Ad</b>	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-
	<b>Newsletter Integration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30.000 Rezipienten</li> <li>• Versendung wöchentlich</li> <li>• Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser (Bild/Text-Kombination)</li> </ul> TKP	70,- / Preis 2.100,-		<b>MPU</b>	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-				

	<b>Startseiten-Reichweiten-Paket</b>	Die Werbeform der Extraklasse: Fixplatzierte Werbeformate sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite carpediem.life für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.	9.900,-
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Billboard und Halfpage Ad/MPU</li> <li>• Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)</li> </ul>	
		<b>Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung</b> <b>Laufzeit insgesamt: 4 Wochen</b>	

Social Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt.

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

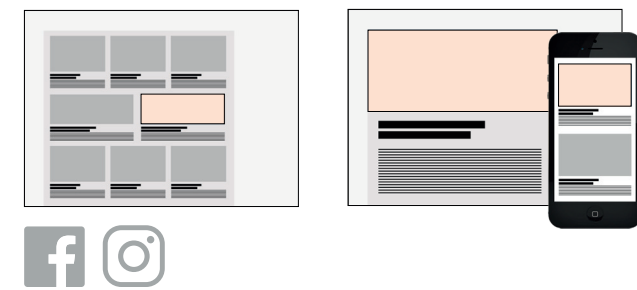
Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: <https://redbullmediahouse.com/agb-digital>

**Garantierte Leistungswerte im RBMH Netzwerk DACH:**

- 200.000 Ad Impressions innerhalb von 4 Wochen

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



### Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

#### Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

1.450,-  
inkl. Gestaltungskosten



### Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

- SEO optimierter Artikel mit einem Zielwert von 500 Page Views
- Social-Media-Aktivierung

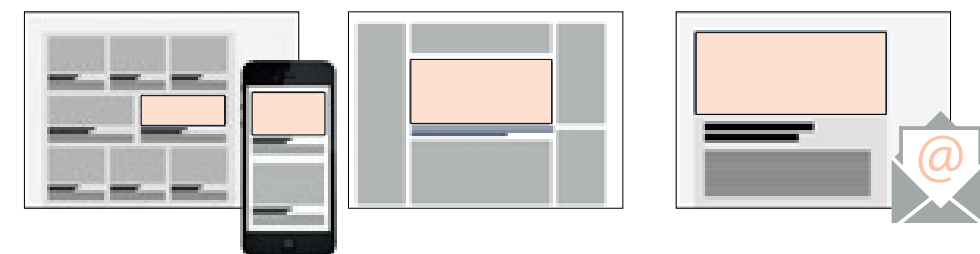
Laufzeit: 1 Monat+

#### Garantierte Leistungswerte DACH:

- 1.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 10.000 Social-Media-Impressions

1.950,-

## GEWINNSPIEL



### Das Online-Gewinnspiel auf carpediem.life

- Sie wählen den Gewinn.
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

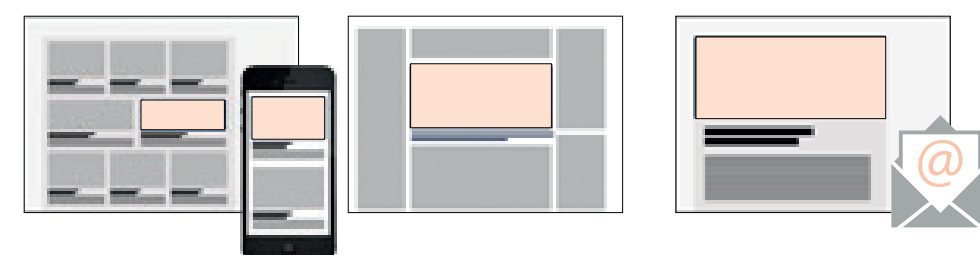
Laufzeit: 1 Monat+

#### Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

1.450,-  
inkl. Gestaltungskosten

## SOMMERGEWINNSPIEL



Bietet das ideale Umfeld, um ausgewählte Produkte rund um die vier redaktionellen Säulen – Ernährung, Bewegung, Erholung und Bewusstsein – in den Fokus zu stellen und zielgruppenspezifisch zu bewerben.


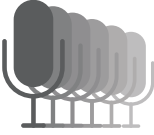

- 1x Gewinnspiel auf carpediem.life/10-tage-11-preise
- 1x Facebook-Feed-Posting
- 1x Facebook-Story
- 1x Instagram-Feed-Posting (Ad)
- 1x Instagram-Story

Laufzeit: Juli 2024

#### Garantierte Reichweite pro Gewinnspiel:

- 10.000 Social-Media-Impressions

3.450,-  
inkl. Gestaltungskosten

	<b>Podcast Episode exklusiv</b>	ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN Exklusiver Sponsor der Episode • als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)	<b>Werbebotschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)</li><li>• eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher</li><li>• angeliefert als fertiger Werbespot</li></ul>	DACH	1.800,-
	<b>Podcast Paket exklusiv</b>	ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN Exklusiver Sponsor des Pakets (4 Folgen) als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)	<b>Werbebotschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)</li><li>• eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher</li><li>• angeliefert als fertiger Werbespot</li></ul>	DACH	6.600,-
	<b>Native Podcast</b>	Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des RBMH in der gewünschten Markenwelt.	<b>Thema wird gemeinsam definiert:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert</li><li>• Länge ca 20–30 Minuten</li><li>• Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)</li><li>• als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle</li><li>• Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)</li><li>• Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)</li></ul> <b>Hosting: 1 Jahr</b>	DACH	7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

<sup>1</sup> Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

<sup>2</sup> Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.