ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.

Reichweite (MA 22/23 in %)

7,4

Sessions (GA, mtl. Ø 2023)

157.000

Leserinnen und -leser (MA 22/23)

565.000

Druckauflage (ÖAK 2/23)

345.000

Page Impressions (GA, mtl. Ø 2023)

236.000

Podcast Downloads/Episode (Ø)

5.200

Facebook Fans (Mio)

49

Youtube Abos (Jänner 2024 in Mio)

14,2

Termine 2024/25

13.02.24	Erscheinung	**The Red Bulletin AT 3/24**	Druckabgabe	**15.01.24 (Anzeigen) | 03.01.24 (Advertorials)**
12.03.24	Erscheinung	**The Red Bulletin AT 4/24**	Druckabgabe	**12.02.24 (Anzeigen) | 31.01.24 (Advertorials)**
09.04.24	Erscheinung	**The Red Bulletin AT 5/24**	Druckabgabe	**08.03.24 (Anzeigen) | 27.02.24 (Advertorials)**
14.05.24	Erscheinung	**The Red Bulletin AT 6/24**	Druckabgabe	**08.04.24 (Anzeigen) | 27.03.24 (Advertorials)**
11.06.24	Erscheinung	**The Red Bulletin AT 7-8/24**	Druckabgabe	**07.05.24 (Anzeigen) | 25.04.24 (Advertorials)**
13.08.24	Erscheinung	**The Red Bulletin AT 9/24**	Druckabgabe	**15.07.24 (Anzeigen) | 03.07.24 (Advertorials)**
10.09.24	Erscheinung	**The Red Bulletin AT 10/24**	Druckabgabe	**09.08.24 (Anzeigen) | 30.07.24 (Advertorials)**
08.10.24	Erscheinung	**The Red Bulletin AT 11/24**	Druckabgabe	**09.09.24 (Anzeigen) | 28.08.24 (Advertorials)**
12.11.24	Erscheinung	**The Red Bulletin AT 12/24**	Druckabgabe	**14.10.24 (Anzeigen) | 02.10.24 (Advertorials)**
10.12.24	Erscheinung	**The Red Bulletin AT 01/25**	Druckabgabe	**11.11.24 (Anzeigen) | 30.10.24 (Advertorials)**

Letzte Aktualisierung Jänner 2024
Alle Zahlen gerundet.

THE RED BULLETIN

PRINT

Doppelseite

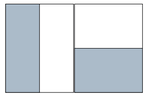
404 × 275mm
Zuzüglch 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/Seite 3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen.

	42.200,–
U2 / Seite 3	54.400,–
Seite 4/5	45.500,–
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	1.000,–

Einzelseite

202 × 275 mm
Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten

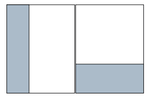
	24.400,–
U4	34.900,–
U2	28.400,–
U3	28.400,–
1. rechte Seite	26.400,–
2. rechte Seite	25.400,–
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	500,–



½ Seite

96×275 mm (hoch)
202×134 mm (quer)
Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten

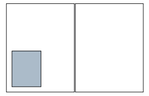
	15.400,–
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	300,–



⅓ Seite

66×275 mm (hoch)
202×92 mm (quer)
Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten

	9.100,–
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	300,–



¼ Seite

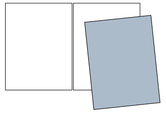
86,5×123,5 mm (Kasten)
Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten

	3.900,–
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	300,–

Must-haves

⅙ Seite
Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin.

inkl. Gestaltungskosten	4.700,–



Beilage

Mindestformat	105 × 148 mm
Maximalformat	190 x 255 mm

Die längere Seite muss geschlossen sein.

1.000 AT & DACH bis 20 g	150,–
pro weiteren 10 g	20,–

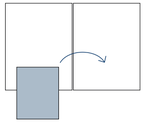
Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.

Beileimer

Mindestformat	140 × 140 mm
Maximalformat	202 × 275 mm
Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm
Platzierung	Bogensprung

Gesamtauflage pro 1.000 Stk.

bis 20 g	150,–
pro weitere 10 g	20,–



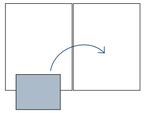
Sachets auf Trägerinserat

(ab 1/1 Seite)

Mindestformat	40 × 60 mm
Maximalstärke	2 mm
Klebedifferenz	±10 mm
Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)
Anlieferung	stehend im Karton
Platzierung	Bogensprung

Manuelle Klebung auf Anfrage.

Gesamtauflage pro 1.000 Stück — 120,–



TOC auf Trägerinserat

(ab 1/1 Seite)

Mindestformat	40 × 60 mm
Maximalformat	162 × 235 mm
Klebedifferenz	±10 mm
Anlieferung	endbeschnitten
Platzierung	Bogensprung

Manuelle Klebung auf Anfrage.

Gesamtauflage pro 1.000 Stück — 120,–

Gate-Cover

192 x 275 mm (Seite 1)
192 x 275 mm (Seite 2)
197 x 275 mm (Seite 3)
202 x 275 mm (Seite 4)

auf Anfrage

w* Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.
** Nicht rabatt und AE-föhig. Alle Preise sind in Euro ausgewiesen und verstehen sich +5 % Werbeabgabe und +20 % MwSt.
Sonder-/Mehrauflage sowie höhere Grammatur auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: theredbulletin.com/media

Letzte Aktualisierung Jänner 2024

Pre-Roll Video Ad

16:9
mind. 1.280 × 720 px
max. 1.920 × 1.080 px

TKP 80,–

Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung durch Digital-Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

6.450,–

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:
- Die Redaktion liefert dem Kunden zwei Themenvorschläge zur Auswahl.
- Konzept und Umsetzung durch Digital Publishing
- SEO optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social-Media-Aktivierung

Garantierte Leistungswerte:
- 100.000 Ad Impressions via CoBranded Banner im RBMH Netzwerk
- 40.000 Social-Media-Impressions

Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

5.990,–

Leistungen:
- Artikel für 1 Monat+
- Platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social Media Aktivierung
- CoBranding-Bewerbung mittels UAP-Formaten im RBMH Netzwerk

Garantierte Leistungswerte:
- 100.000 Ad Impressions Bewerbung des Advertorials via CoBranded Werbemittel (UAP)
- 40.000 Social-Media-Impressions

Social-Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt

Letzte Aktualisierung Jänner 2024

"INNOVATOR SESSIONS"

Podcast Episode	• Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.) • Webeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll	Werbebotschaft • eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden) • eingeprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher[1] • angeliefert als fertiger Werbespot[2]	Episode	1.200,–
Podcast Paket (exklusiver Sponsor)	• ab 4 Episoden buchbar • Werbeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll	Werbebotschaft • eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden) • eingeprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher[1] • angeliefert als fertiger Werbespot[2]	Podcast-Paket	4.200–

"DIE BIOHACKING-PRAXIS"

Podcast Episode	• Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.) • Webeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll	Werbebotschaft • eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden) • eingeprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher[1] • angeliefert als fertiger Werbespot[2]	Episode	1.600,–
Podcast Paket (exklusiver Sponsor)	• ab 4 Episoden buchbar • Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von…") inkl. Pre- und Post-Roll.	Werbebotschaft • eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden) • eingeprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher[1] • angeliefert als fertiger Werbespot[2]	Podcast-Paket	5.200,–

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

[1] Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

[2] Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Jänner 2024