

SERVUS SPECIALS

Servus lebt regionale Tradition und Brauchtum, pflegt ehrliches Handwerk und zeigt die unverfälschte Natur unserer Heimat von deren schönsten Seiten. Monat für Monat lädt Servus zum Innehalten und Genießen ein. Und das in einer Qualität, bei der man versucht ist, zu sagen: dass es so etwas heute noch gibt!



Servus Kinder Druckauflage  75%  25%

25.000



Servus Unser Garten Druckauflage  75%  25%

72.000



Servus Gute Küche Druckauflage  75%  25%

65.000



Termine 2024/25

01.03.24	Erscheinung	Servus Unser Garten 2024	Druckabgabe	31.01.24 (Anzeigen) 23.01.24 (Advertorials)
28.03.24	Erscheinung	Servus Kinder 02/24	Druckabgabe	28.02.24 (Anzeigen) 20.02.24 (Advertorials)
28.06.24	Erscheinung	Servus Kinder 03/24	Druckabgabe	28.05.24 (Anzeigen) 21.05.24 (Advertorials)
27.09.24	Erscheinung	Servus Kinder 04/24	Druckabgabe	28.08.24 (Anzeigen) 20.08.24 (Advertorials)
03.10.24	Erscheinung	Servus Gute Küche 01/24	Druckabgabe	05.09.24 (Anzeigen) 28.08.24 (Advertorials)
27.12.24	Erscheinung	Servus Kinder 01/25	Druckabgabe	20.11.24 (Anzeigen) 12.11.24 (Advertorials)

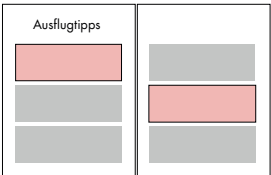
KINDER | SONDERAUSGABE

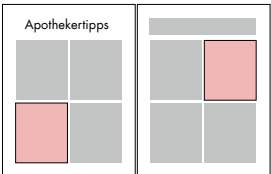
	Doppelseite	420 x 265 mm ¹		9.200,-
			U2 + Seite 3	12.000,-
			Seite 4 + 5	11.000,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	1.000,- ²

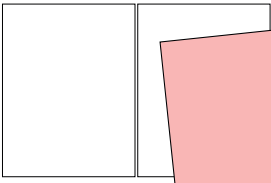
	Einzelseite	210 x 265 mm ¹		4.900,-
			U4	6.400,-
			1. rechte Seite, U2 oder U3	5.600,-
			2. rechte Seite	5.400,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	500,- ²

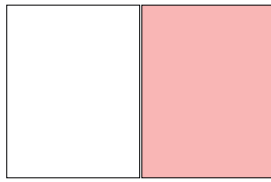
Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.
Zuschläge sind nicht rabattfähig.

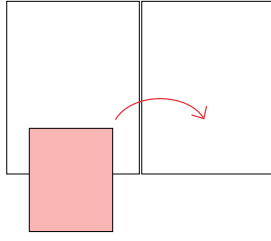
	Schaufenster	1/1 Seite		3.650,-
		1/2 Seite		2.100,-
		1/4 Seite		1.300,-
		1/8 Seite		800,-
			Gestaltet als Advertorial.	inkl. Gestaltungskosten

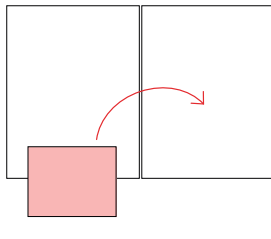
	Ausflugstipps³	1/3 Seite		1.200,- ⁴
		Benötigte Unterlagen: Packshot (300dpi) & Text (ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)		
			inkl. Gestaltungskosten	

	Apothekertipps³	1/4 Seite		1.400,- ⁴
		Benötigte Unterlagen: Packshot (300dpi) & Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)		
			inkl. Gestaltungskosten	

	Beileger	Mindestformat 105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat 220 x 255 mm	pro weitere 10 g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	

	Beileimer	Mindestformat 115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat 210 x 265 mm	pro weitere 10 g	20,-
		Kopfbeschnitt +6 mm		
		Fuß, seitlich, Fräsrand +3 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Platzierung Bogensprung		

	Sachets auf Trägerinset	Mindestformat 60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalstärke 2 mm		
		Klebedifferenz ±10 mm		
		Sachetform rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		Anlieferung stehend im Karton		
		Platzierung Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.		

	TOC auf Trägerinset	Mindestformat 60 x 80 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalformat 210 x 265 mm		
		Klebedifferenz ±10 mm		
		Anlieferung endbeschnitten		
		Platzierung Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.		

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: redbullmediahouse.com/datenanlieferung

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert. ⁴Auf der Kleinformateseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.

Letzte Aktualisierung am 10.10.2023