

## "INNOVATOR SESSIONS"



### Podcast Episode

- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Webeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll

### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup>
- angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup>

Episode

1.200,-



### Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Webeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll

### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup>
- angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup>

Podcast-Paket

4.200,-

## "DIE BIOHACKING-PRAXIS"



### Podcast Episode

- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Webeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll

### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup>
- angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup>

Episode

1.600,-



### Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“) inkl. Pre- und Post-Roll.

### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup>
- angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup>

Podcast-Paket

5.200,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

<sup>1</sup> Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

<sup>2</sup> Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

Letzte Aktualisierung Jänner 2024



**Podcast Episode exklusiv**

**Exklusiver Sponsor der Episode**

- als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft

**Werbebotschaft**

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.800,-



**Podcast Paket**

Buchbar ab 4 Episoden

**Exklusiver Sponsor:**

Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)

**Werbebotschaft**

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup>
- angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup>

DACH

6.600,-



**Native Podcast**

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast-Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des RBMH in der gewünschten Markenwelt.

**Thema wird gemeinsam definiert:**

- Podcast wird gemeinsam konzipiert und produziert
- Länge ca. 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

**Hosting: 1 Jahr**

DACH

7.900,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

<sup>1</sup> Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

<sup>2</sup> Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.



### Podcast Episode exklusiv

#### ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor der Episode als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

#### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.800,-



### Podcast Paket (4 Episoden)

#### ZEIT FÜR EIN GUTES LEBEN

Exklusiver Sponsor der Episode als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rollen (Pre-/Mid-/Post-Roll)

#### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

6.600,-



### Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast-Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des RBMH in der gewünschten Markenwelt.

#### Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert
- Länge ca 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

Hosting: 1 Jahr

DACH

7.900,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

<sup>1</sup> Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

<sup>2</sup> Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

 <p><b>Podcast Episode exklusiv</b></p>	<p><b>Exklusiver Sponsor der Episode</b> als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft</p>	<p><b>Werbebotschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)</li> <li>• eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher</li> <li>• angeliefert als fertiger Werbespot</li> </ul>	<p>DACH 1.200,-</p>
 <p><b>Podcast Paket</b></p>	<p>Buchbar ab 4 Episoden <b>Exklusiver Sponsor:</b> Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)</p>	<p><b>Werbebotschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)</li> <li>• eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup></li> <li>• angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup></li> </ul>	<p>DACH 4.200,-</p>
 <p><b>Native Podcast</b></p>	<p><b>Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des RBMH in der gewünschten Markenwelt.</b></p>	<p>Thema wird gemeinsam definiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert</li> <li>• Länge ca 20–30 Minuten</li> <li>• Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)</li> <li>• als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle</li> <li>• Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)</li> <li>• Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)</li> </ul> <p><b>Hosting: 1 Jahr</b></p>	<p>DACH 7.900,-</p>

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

<sup>1</sup> Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

<sup>2</sup> Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

Letzte Aktualisierung Jänner 2024