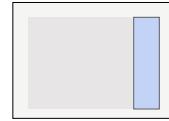


## KLASSISCH DISPLAY



**Leaderboard**  
728 x 90 px  
Desktop  
ROS TKP

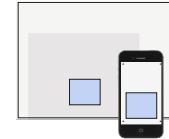
30,-



**Skyscraper**

160 x 600 px  
Desktop  
ROS TKP

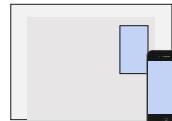
30,-



**MPU**

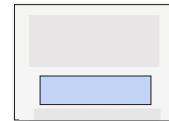
300 x 250 px  
Desktop/Mobil  
ROS TKP

30,-



**Halfpage Ad**  
300 x 600 px  
Desktop/Mobil  
ROS TKP

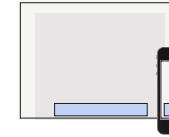
50,-



**Billboard**

970 x 250 px  
Desktop  
ROS TKP

50,-



**Sticky Ad**

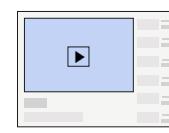
728 x 90 px / 320 x 100 px  
Desktop/Mobil  
ROS TKP

30,-

## IN- & OUTSTREAM



**Outstream**  
16:9  
mind. 1.280 x 720 px  
max. 1.920 x 1.080 px  
10-25 sec  
TKP 50,-



**PRE- & MID-  
ROLL Spot**

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/ während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche
- TKP ab EUR 45,-

## IN- & OUTSTREAM KOMBIs

### Run on network

Bis 30 sec

TKP 65,-

bergwelten.com, servus.com, servustv.com,  
speedweek.com, YouTube ServusTV On

### Run on best view

Bis 15 sec

TKP 75,-

servustv.com, YouTube ServusTV On

### Run on interest

Bis 20 sec

TKP 60,-

Sport: servustv.com, YouTube ServusTV On, Speedweek.com  
Outdoor: Bergwelten.com, Servustv.com  
Heimat u. Kulinarik: servus.com, servustv.com



**Pre-Roll  
Video Ad**

16:9  
mind. 1.280 x 720 px  
max. 1.920 x 1.080 px

TKP 80,-



**Native  
Advertorial**

Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für bergwelten.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

6.450,-

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein. Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

**Laufzeit: 1 Monat+**

**Leistungen:**

- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
  - SEO-optimierter Artikel
  - Content Teaser platziert für 1 Woche auf [redbull.com/theredbulletin](http://redbull.com/theredbulletin)
  - Social-Media-Aktivierung
- Garantierte Leistungswerte:**
- 100.000 Ad Impressions via Co-Branded Banner im Red Bull Media House Netzwerk
  - 40.000 Social-Media-Impressions



**Pre-Roll  
Video Ad**

16:9  
mind. 1.280 x 720 px  
max 1.920 x 1.080 px

**TKP 10 Sek.**  
**TKP 15 Sek.**  
**TKP 20 Sek.**  
**RedBull YouTube**

60,-  
70,-  
80,-  
80,-



**Native-  
Advertorial**

Auf unserer Onlineplattform redbull.com werden unglaubliche Storys, sportliche Höchstleistungen, musikalische Highlights und besondere Persönlichkeiten rund um die Welt von Red Bull vorgestellt. Wir bieten individuelle und massgeschneiderte Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und mitreissende Momente auszeichnen, sodass die Produkte und Key Messages unserer Kunden in authentischer Art und Weise dargestellt und transportiert werden.

Preis auf  
Anfrage



**Pre-Roll  
Video Ad**

16:9  
mind. 1.280 x 720 px  
max 1.920 x 1.080 px

**TKP 10 Sek.**  
**TKP 15 Sek.**  
**TKP 20 Sek.**  
**RedBull YouTube**

60,-  
70,-  
80,-  
80,-



**Native  
Advertorial**

Auf unserer Onlineplattform [redbull.com](http://redbull.com) werden unglaubliche Storys, sportliche Höchstleistungen, musikalische Highlights und besondere Persönlichkeiten rund um die Welt von Red Bull vorgestellt. Wir bieten individuelle und massgeschneiderte Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und mitreissende Momente auszeichnen, sodass die Produkte und Key Messages unserer Kunden in authentischer Art und Weise dargestellt und transportiert werden.

Preis auf  
Anfrage

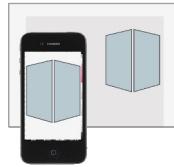
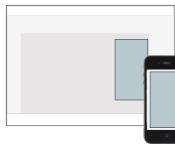
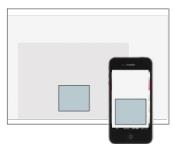
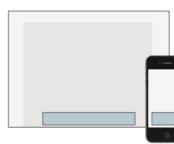
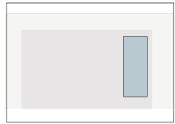
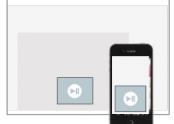


**Native  
Advertorial**

**Branded content article**  
**Interactive content hub (Ceros)**

£8,750  
£POA

## KLASSISCH DISPLAY

 <b>Leaderboard</b> 728 x 90 px Desktop ROS TKP  30,-	 <b>Billboard</b> 970 x 250 px Desktop ROS TKP  50,-	 <b>Cube Ad</b> 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP  50,-
 <b>Halfpage Ad</b> 300 x 600 px Desktop/Mobil ROS TKP  50,-	 <b>MPU</b> 300 x 250 px Desktop/Mobil ROS TKP  30,-	 <b>Sticky Ad</b> 728 x 90 px / 320 x 100 px Desktop/Mobil ROS TKP  30,-
 <b>Skyscraper</b> 160 x 600 px Desktop ROS TKP  30,-	 <b>Outstream</b> 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec  50,-	 <b>Widget</b> Individuelle Werbeform  Auf Anfrage
 <b>Newsletter Integration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wöchentliche Versendung</li> <li>70.000 Rezipienten</li> <li>Integrationsmöglichkeit: Content-Teaser</li> </ul> TKP 70,-  Preis 4.900,-	 <b>Newsletter Integration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wöchentliche Versendung</li> <li>70.000 Rezipienten</li> <li>Integrationsmöglichkeit: MPU (300 x 250 px)</li> </ul> TKP 40,-  Preis 2.800,-	 <b>Native Touren Newsletter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Monatliche Versendung</li> <li>70.000 Rezipienten</li> <li>individuelle Integrationsmöglichkeiten</li> </ul> Preis 9.800,-



10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen und Datenanlieferungen: <https://network.redbullmedihouse.com/d/datenanlieferung>  
 Alle Infos zu unseren AGBs: [network.redbullmedihouse.com/AGBs](https://network.redbullmedihouse.com/AGBs)

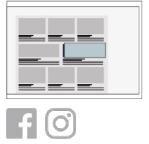
Letzte Aktualisierung: November 2025

Die Sonderwerbeform der Extraklasse: Wir lassen die [bergwelten.com](http://bergwelten.com) Startseite in Ihrem Layout erscheinen: Mittels Interstitial, Header-Platzierung einer individuellen Hintergrundfarbe sowie Billboard, Half Page Ad, MPU erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

DACH  
  
 inkl. Gestaltungskosten  
 24.900,-

**Garantierte Leistungswerte DACH:**  
 400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+  
 Einzelnes Land auf Anfrage

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



### Native Advertorial

Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für bergwelten.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein.

Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

**Laufzeit: 1 Monat+**

#### Leistungen:

- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf [www.bergwelten.com](http://www.bergwelten.com)
- Social-Media-Aktivierung

#### Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH

5.950,-  
Inkl. Gestaltungskosten



### Unternehmens-portrait / Die Geschichte von

Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

**Laufzeit: 3 Monate**

#### Leistungen:

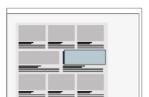
- Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf.
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

#### Garantierte Leistungswerte DACH:

- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH

3.950,-  
Inkl. Gestaltungskosten



### Tech Check

#### Format für die Outdoor-Branche:

Der Tech-Check bietet einen kompakten Überblick über aktuelle Trends, innovative Produkte und praktische Gadgets für den Outdoor-Bereich. Klar strukturiert und übersichtlich aufbereitet, liefert das Format eine schnelle Orientierung darüber, welche Ausrüstung am Berg wirklich zählt – ideal für unsere Community, die Wert auf Effizienz und Klarheit legt.

**Laufzeit: 1 Monat**

#### Leistungen:

- Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com
- Integration des Artikel Teasers auf der Homepage
- Aktivierung über Social Media (Facebook Posting)
- Bildmaterial, Produkt- / Unternehmensinformationen werden vom Kunden angeliefert

#### Garantierte Leistungswerte DACH:

- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH

3.950,-  
Inkl. Gestaltungskosten

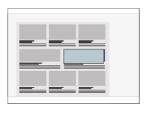
## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

		<b>Regions-portrait</b>	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden von Ihnen angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Die Redaktion bereitet das Portrait im Look &amp; Feel von bergwelten.com auf</li><li>Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50), Videos, etc.</li><li>Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“</li></ul>	<b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)</li><li>1 Woche Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite</li><li>1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)</li><li>Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) – 50.000 Social Media Impressions</li></ul>	DACH	4.950,-
		<b>Regionsportrait mit Video</b>	<p>Im Zentrum dieses Formats steht: Ihr Highlight-Video. Authentisch, inspirierend und emotional zeigt es Ihre Region genau so, wie sie ist – nahbar und erlebbar. Zwei ergänzende, kurze Instagram Reels sorgen für den nötigen Reichweiten-Boost: dynamisch, prägnant und verlinkt zum Portrait auf bergwelten.com.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Sie liefern Bild- und Textmaterial – wir machen daraus ein multimediales Erlebnis im hochwertigen Look &amp; Feel von bergwelten.com.</li></ul>	<b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)</li><li>1 Woche Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite</li><li>1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)</li><li>Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) – 50.000 Social Media Impressions</li></ul>	DACH	6.450,-
		<b>Modul 1</b>	<p><b>Native Advertorial (Garantierte Leistungswerte DACH):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>200.000 Ad Impressions via Content Teaser</li><li>50.000 Social-Media-Impressions</li></ul>		DACH	4.400,-
		<b>Modul 2</b>	<p><b>Social-Story (IG, FB, FB Messenger):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story</li><li>Link zum Regionsportrait auf bergwelten.com</li></ul>		DACH	1.200,-
		<b>Modul 3</b>	<p><b>Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl. Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von 30,- pro Tour.</li><li>Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern</li></ul>		DACH	Preis auf Anfrage
		<b>Modul 4</b>	<p><b>Aktualisierung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte)</li><li>Social-Media-Posting</li><li>Gestaltung von Co-branded Bannern</li></ul>	<p><b>Leistungen:</b></p> <p>Mit Blick auf die saisonale Relevanz optimieren wir Ihren bestehenden Online-Beitrag gezielt: Inhalte, Produkte und Angebote werden auf den aktuellen Stand gebracht, passende Bilder ergänzt und Verlinkungen auf thematisch relevante, aktuelle Seiten angepasst. Der Text erhält ein saisonales Update – bei Bedarf inklusive eines kurzen, ergänzenden Absatzes.</p>	DACH	1.450,-
		<b>Modul 5</b>	<p><b>Banner Paket:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Nur in Kombination mit Modul 4 buchbar</li><li>100.000 Ad Impressions via Content Teaser</li></ul>	<p><b>Leistungen:</b></p> <p>Schaltung von 100.000 Ad Impressions der CoBranded Banner im UAP-Format</p>	DACH	840,-

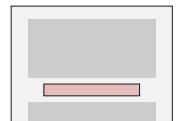
## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	<b>Native Reel</b>	<p>Ein IG-Format, um Ihre Produkte der Bergwelten-Community zu präsentieren. Sie definieren das Thema. Die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion, z.B. Trekking, Klettern, Biken, Ski-Touren</p>	<b>Leistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20-60 Sekunden</li> <li>• Sprechen oder Musik</li> <li>• Inserts</li> <li>• Ihr Profil wird in der Caption getagged</li> </ul>	DACH	7.000,- Inkl. Gestaltungskosten
	<b>Garderobe</b>	<p>Die Redaktion wird von Ihnen eingekleidet. Ein Format, um Ihre Produkte in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps für Outdoor-Aktivitäten.</p>	<b>Leistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltung im Look &amp; Feel des Kanals durch Red Bull Media House</li> <li>• Ihr Profil wird in der Caption getagged</li> </ul>	DACH	2.000,- Inkl. Gestaltungskosten

## GEWINNSPIEL

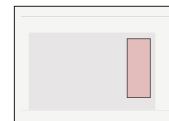
	<b>Bergfest</b>	<p>Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.</p>	<b>Leistungswerte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie wählen den Gewinn</li> <li>• Aufbereitet und platziert in Form eines Native Advertorials (Produktvorstellung &amp; Direktverlinkung)</li> </ul>	DACH	4.950,- Inkl. Gestaltungskosten
	<b>14 Tage, 14 Preise</b>	<p><b>Bergwelten-Sommergewinnspiel, Zeitraum: August 2026</b></p>	<b>Leistungswerte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-)</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> </ul>	AT & DE	1.450,- Inkl. Gestaltungskosten

## KLASSISCH DISPLAY



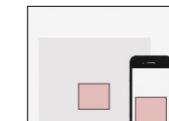
**Leaderboard**  
728 x 90 px  
Desktop  
ROS TKP

30,-



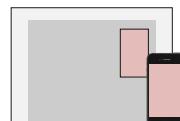
**Skyscraper**  
160 x 600 px  
Desktop  
ROS TKP

30,-



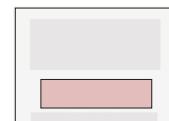
**MPU**  
300 x 250 px  
Desktop/Mobile  
ROS TKP

30,-



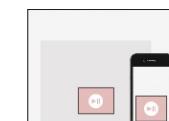
**Halfpage Ad**  
300 x 600 px  
Desktop/Mobile  
ROS TKP

50,-



**Billboard**  
970 x 250 px  
Desktop  
ROS TKP

50,-



**Outstream**  
16:9  
mind. 1.280 x 720 px  
max. 1.920 x 1.080 px  
TKP 10-25 sec

50,-

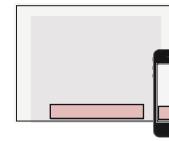


**Newsletter Integration**

- 50.000 Rezipienten
- Wöchentliche Versendung
- Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser

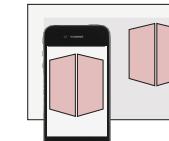
TKP 70,-

Preis 3.500,-



**Sticky Ad**  
728 x 90 px / 320 x 100 px  
Desktop/Mobil  
ROS TKP

30,-



**Cube Ad**  
300 x 600 px  
Desktop/Mobile  
TKP

50,-



**Native Newsletter**

- 50.000 Rezipienten
- Monatliche Versendung
- individuelle Integrationsmöglichkeiten

Preis 6.440,-



**Newsletter Integration**

- 50.000 Rezipienten
- Wöchentliche Versendung
- Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px)

TKP 40,-

Preis 2.000,-



**Startseiten-Reichweiten-Paket**

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite servus.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fix platziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

**Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung**  
**Laufzeit insgesamt: 4 Wochen**

**Garantierte Leistungswerte DACH:**  
• 200.000 Ad Impressions in 4 Wochen+

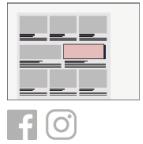
10.900,-

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://network.redbullmedihouse.com/d/datenanlieferung#21>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: [network.redbullmedihouse.com/AGBs](https://network.redbullmedihouse.com/AGBs)

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



### Native Advertorial



Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für servus.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein. Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

**Laufzeit: 1 Monat+**

#### Leistungen:

- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf [www.bergwelten.com](http://www.bergwelten.com)
- Social-Media-Aktivierung

#### Garantierte Leistungswerte DACH:

- 100.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 30.000 Social-Media-Impressions

DACH

4.950,-



### Whatsapp Add-On

Die WhatsApp-Verlängerung zu Ihrem Native Advertorial oder Ihrem Gewinnspiel auf servus.com.

Erreichen Sie Ihre interessierte Zielgruppe auch mittels Content-Teaser im WhatsApp-Kanal „Servus Küche | Kochen & Backen – Rezepte aus dem Alpenraum“.

#### Leistungen:

- Erstellung eines Posts inkl. Nennung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke
- Look & Feel von servus.com
- Ziel-URL auf servus.com

DACH

2.450,-

## GEWINNSPIEL



### Servus - Gewinnspiel



#### Das Online-Gewinnspiel auf servus.com:

Sie wählen den Gewinn.

- Aufbereitet und platziert in Form eines Native Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

**Laufzeit: 1 Monat+**

#### Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

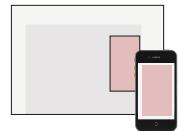
2.950,-

inkl. Gestaltungskosten

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

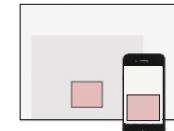
 	<b>Regions-portrait</b>	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Redaktion bereitet das Portrait im Look &amp; Feel von servus.com auf</li> <li>Integration bestehender Beiträge (Rezepte, Ausflugstipps, Handwerker, ...)</li> </ul> <p>Laufzeit: 3 Monate</p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)</li> <li>1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)</li> <li>Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> </ul>	DACH	4.950,- inkl. Gestaltungskosten
 	<b>Modul 1</b>	<p><b>Native Advertorial (Garantierte Leistungswerte DACH):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>100.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>30.000 Social-Media-Impressions</li> </ul>		DACH	3.640,- inkl. Gestaltungskosten
 	<b>Modul 2</b>	<p><b>Social-Story (IG, FB, FB Messenger):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erstellung einer Servus-Insta-Story</li> <li>Link zum Regionsportrait auf servus.com</li> </ul>		DACH	960,- inkl. Gestaltungskosten
 	<b>Modul 3</b>	<p><b>Aktualisierung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte)</li> <li>Social-Media-Posting</li> <li>Gestaltung von CoBranded Bannern</li> </ul>	<p><b>Leistungen:</b></p> <p>Mit Blick auf die saisonale Relevanz optimieren wir Ihren bestehenden Online-Beitrag gezielt: Inhalte, Produkte und Angebote werden auf den aktuellen Stand gebracht, passende Bilder ergänzt und Verlinkungen auf thematisch relevante, aktuelle Seiten angepasst. Der Text erhält ein saisonales Update – bei Bedarf inklusive eines kurzen, ergänzenden Absatzes.</p>	DACH	1.450,- inkl. Gestaltungskosten
 	<b>Modul 4</b>	<p><b>Banner Paket:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nur in Kombination mit Modul 3 buchbar</li> <li>100.000 Ad Impressions</li> </ul>	<p><b>Leistungen:</b></p> <p>Schaltung von 100.000 Ad Impressions der CoBranded Banner aus Modul 3 im UAP-Format</p>	DACH	840,-

## KLASSISCH DISPLAY


**Halfpage Ad**

300x600 px  
Desktop/Mobile  
ROS TKP

50,-


**MPU**

300x250 px  
Desktop/Mobile  
ROS TKP

30,-

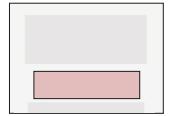

**Newsletter  
Integration**

- 19.500 Rezipienten
- Wöchentliche Versendung  
(AT: Donnerstags, DE: Freitags)

**Integrationsmöglichkeiten**

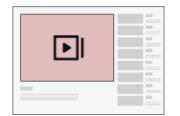
- Content Teaser
  - Bild (857x580 px)
  - Titel (35 Zeichen inkl. Leerzeichen)
  - Text (120 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- oder Banner
  - MPU (300x250 px)
- Ziel-URL

Preis 1.990,-


**Billboard**

970x250 px  
Desktop  
ROS TKP

50,-


**Pre- & Mid-  
Roll Spot**

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche

TKPS ROS		
5-10 Sek	45,-	
11-15 Sek	55,-	
16-20 Sek	65,-	
21-30 Sek	90,-	

TKPS SPORT		
5-10 Sek	55,-	
11-15 Sek	65,-	
16-20 Sek	75,-	
21-30 Sek	105,-	


**Pre-Roll  
Spot**

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche

TKPS ROS		
5-10 Sek	50,-	
11-15 Sek	60,-	
16-20 Sek	70,-	
21-30 Sek	95,-	

TKPS SPORT		
5-10 Sek	60,-	
11-15 Sek	70,-	
16-20 Sek	80,-	
21-30 Sek	110,-	

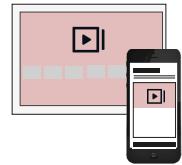
Social-Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt.

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: [network.redbullmediahouse.com/AGBs](https://network.redbullmediahouse.com/AGBs).

## SONDERWERBEFORMEN



### „Brandship“

#### Die Sonderwerbeform der Extraklasse:

- Wir lassen die servustv.com Startseite in Ihrem Layout erscheinen: Mittels Header-Platzierung und Ihrem Video sowie Billboard, Halfpage Ad, MPU erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.
- Darüber hinaus emotionalisieren Sie Ihre Botschaft mit Ihren Videos und related Content in Ihrem eigenem Brandroom Channel.

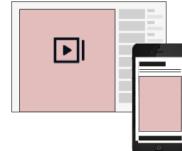
Laufzeit: Startseite 1 Tag / Eigener Channel: 4 Wochen

#### Garantierte Leistungen:

- **Startseite:** Kachel und Headerbild - 1. Position
- Sticky Navigation
- 3 Werbeformate fixplatziert (BB, HPA, MPU)
- **Eigener Channel:** mit individuellem Hintergrund
- Werbemittel fixplatziert in Abstimmung
- Anordnung von Videos und Anzahl in Abstimmung
- Einbindung von related Content ServusTV On in Abstimmung

Preis

auf Anfrage



### Native Video Story

#### Nutzen Sie unsere digitale Reichweite für Ihre Botschaft:

- Veröffentlichung eines 4-minütigen Beitrags<sup>1</sup> bei ServusTV On
- Gestaltung des Beitrags in der Machart/Qualität eines „Servus am Abend“ Beitrags
- Posting des Beitrags bei Facebook
- Produktion und Lizenzierung des Beitrags in Ihrer CI mit bestimmten Nutzungsrechten für Ihre Owned Media Channels

Laufzeit: 4 Wochen

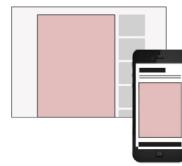
#### Garantierte Leistungswerte:

- 2.000 Video Views
- 100.000 Social Impressions

Preis

ab 9.800,-  
inkl. Gestaltungskosten

## GEWINNSPIEL



### Gewinnspiel

#### Das Online-Gewinnspiel auf servustv.com:

Sie wählen den Gewinn.

- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: Mindestens 7 Tage | Maximal 14 Tage

#### Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (wenn es die Laufzeit zulässt)

Preis

4.500,-  
inkl. Gestaltungskosten

#### Verlängerungsmodul:

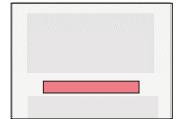
- Online für 7 weitere Tage
- 1x Social Media Aktivität (Instagram/Facebook)

Preis

500,-

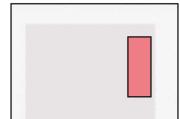
<sup>1</sup> inkl. Kennzeichnung mit Werbung. Inhalte werden vorab mit Ihnen abgestimmt.

## KLASSISCH DISPLAY



**Leaderboard**  
728 x 90 px  
Desktop  
ROS TKP

30,-



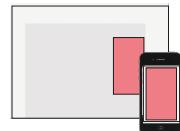
**Skyscraper**  
160 x 600 px  
Desktop  
ROS TKP

30,-



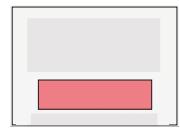
**Outstream**  
16:9  
mind. 1.280 x 720 px  
max. 1.920 x 1.080 px  
TKP 10-25 sec

50,-



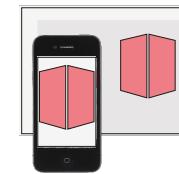
**Halfpage Ad**  
300 x 600 px  
Desktop/Mobile  
ROS TKP

50,-



**Billboard**  
970 x 250 px  
Desktop  
ROS TKP

50,-



**Cube Ad**  
300 x 600 px  
Desktop/Mobile  
TKP

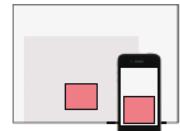
50,-



**Newsletter  
Integration**

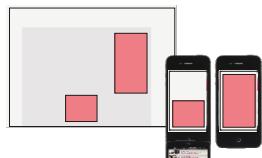
- Wöchentliche Versendung (Dienstag/Freitag)
- Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser (Bild/Text-Kombination)

1.990,-



**MPU**  
300 x 250 px  
Desktop/Mobile  
ROS TKP

30,-



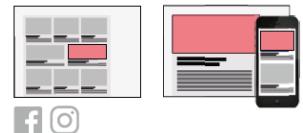
**Startseiten-  
Reichweiten-Paket**

Die Werbeform der Extraklasse: Wir lassen die speedweek.com Startseite in Ihrem Layout erscheinen und Sie erreichen maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

DACH

Auf Anfrage

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



**Native  
Advertorial**

Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für speedweek.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein. Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

Laufzeit: 1 Monat+

**Leistungen:**

- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf [www.SPEEDWEEK.com](http://www.SPEEDWEEK.com)
- Social-Media-Aktivierung

**Garantierte Leistungswerte DACH:**

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 60.000 Social-Media-Impressions

DACH

4.950,-

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

   	<b>Produkt/Modell-Portrait</b>	<p>Format für die Automotive &amp; Motorsportbranche, um Modelle/Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Bild- und Text-Material werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Portrait wird im Look &amp; Feel von speedweek.com aufbereitet und im Channel „Produkte“ platziert</li> <li>Integration bestehender/passender Artikel, Videos, etc.</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Monat</b></p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>200.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>60.000 Social Impressions</li> <li>1 Woche Platzierung auf der Startseite <a href="http://www.SPEEDWEEK.com">www.SPEEDWEEK.com</a> und der Sub-Seite <a href="http://www.SPEEDWEEK.com/produkte">www.SPEEDWEEK.com/produkte</a></li> <li>1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter</li> </ul>	DACH 4.950,- Inkl. Gestaltungskosten
   	<b>Die Geschichte von ...</b>	<p>Format für die Automotive &amp; Motorsportbranche, um eine einzigartige Geschichte zu erzählen. Storytelling bietet die Möglichkeit Werdegang, Ideen und Erfolge Ihres Unternehmens näher zu bringen und Ihre persönliche Unternehmensgeschichte zu erzählen. Bild- und Text-Material werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Portrait wird im Look &amp; Feel von <a href="http://www.SPEEDWEEK.com">www.SPEEDWEEK.com</a> aufbereitet und im Channel „Produkte“ platziert</li> <li>Integration bestehender/passender Artikel, Videos, etc.</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Monat</b></p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>200.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>60.000 Social Impressions</li> <li>1 Woche Platzierung auf der Startseite <a href="http://www.SPEEDWEEK.com">www.SPEEDWEEK.com</a> sowie der News-Sub-Seite <a href="http://www.SPEEDWEEK.com/news">www.SPEEDWEEK.com/news</a></li> <li>1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter</li> </ul>	DACH 4.950,- Inkl. Gestaltungskosten
   	<b>Native Interview</b>	<p>Die speedweek.com Redaktion spricht im Interview mit Personen aus der Motorsportwelt über das Leben, den Job und die aktuelle Situation. Informativ, unterhaltend und inspirierend für die Zielgruppe.</p> <p><b>Laufzeit: 1 Woche</b></p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>200.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>60.000 Social Impressions</li> <li>1 Woche Platzierung auf der Startseite <a href="http://www.SPEEDWEEK.com">www.SPEEDWEEK.com</a> sowie der Sub-Seite <a href="http://www.SPEEDWEEK.com/produkte">www.SPEEDWEEK.com/produkte</a></li> <li>1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter</li> </ul>	DACH 4.950,- Inkl. Gestaltungskosten

## GEWINNSPIEL

   	<b>Gewinnspiel</b>	<p>Das Online-Gewinnspiel auf speedweek.com.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sie wählen den Gewinn</li> <li>Aufbau und Produktintegration im Look &amp; Feel von speedweek.com</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Monat</b></p>	<p><b>Leistungswerte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser</li> <li>Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> <li>1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter</li> </ul>	DACH 3.950,- Inkl. Gestaltungskosten
--	--------------------	--	--	--