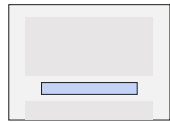


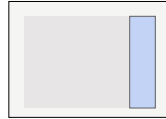
KLASSISCH DISPLAY



Leaderboard

728 x 90 px
Desktop
ROS TKP

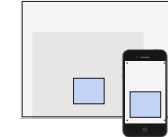
30,-



Skyscraper

160 x 600 px
Desktop
ROS TKP

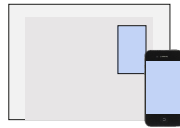
30,-



MPU

300 x 250 px
Desktop/Mobil
ROS TKP

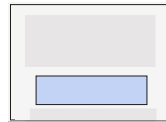
30,-



Halfpage Ad

300 x 600 px
Desktop/Mobil
ROS TKP

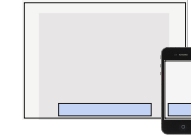
50,-



Billboard

970 x 250 px
Desktop
ROS TKP

50,-

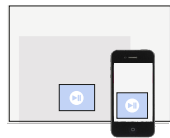


Sticky Ad

728 x 90 px / 320 x 100 px
Desktop/Mobil
ROS TKP

30,-

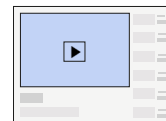
IN- & OUTSTREAM



Outstream

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px

10-25 sec
TKP 50,-



PRE- & MID-ROLL Spot

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/ während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche
- TKP ab EUR 45,-

IN- & OUTSTREAM KOMBIs

Run on network

Bis 30 sec

TKP 65,-

bergwelten.com, servus.com, servustv.com,
speedweek.com, YouTube ServusTV On

Run on best view

Bis 15 sec

TKP 75,-

servustv.com, YouTube ServusTV On

Run on interest

Bis 20 sec

TKP 60,-

Sport: servustv.com, YouTube ServusTV On, Speedweek.com
Outdoor: Bergwelten.com, Servustv.com
Heimat u. Kulinarik: servus.com, servustv.com

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.
Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. **AGBs:** network.redbullmediahouse.com/AGBs
Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Letzte Aktualisierung: November 2025



Pre-Roll Video Ad

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px

TKP 80,-



Native Advertorial

Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für bergwelten.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

6.450,-

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein. Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social-Media-Aktivierung

Garantierte Leistungswerte:

- 100.000 Ad Impressions via Co-Branded Banner im Red Bull Media House Netzwerk
- 40.000 Social-Media-Impressions

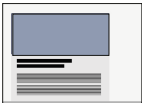


**Pre-Roll
Video Ad**

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek.
TKP 15 Sek.
TKP 20 Sek.
RedBull YouTube

60,-
70,-
80,-
80,-



**Native-
Advertorial**

Auf unserer Onlineplattform redbull.com werden unglaubliche Storys, sportliche Höchstleistungen, musikalische Highlights und besondere Persönlichkeiten rund um die Welt von Red Bull vorgestellt. Wir bieten individuelle und massgeschneiderte Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und mitreissende Momente auszeichnen, sodass die Produkte und Key Messages unserer Kunden in authentischer Art und Weise dargestellt und transportiert werden.

Preis auf
Anfrage

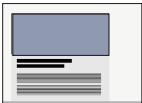


**Pre-Roll
Video Ad**

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek.
TKP 15 Sek.
TKP 20 Sek.
RedBull YouTube

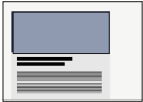
60,-
70,-
80,-
80,-



**Native
Advertorial**

Auf unserer Onlineplattform redbull.com werden unglaubliche Storys, sportliche Höchstleistungen, musikalische Highlights und besondere Persönlichkeiten rund um die Welt von Red Bull vorgestellt. Wir bieten individuelle und massgeschneiderte Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und mitreissende Momente auszeichnen, sodass die Produkte und Key Messages unserer Kunden in authentischer Art und Weise dargestellt und transportiert werden.

Preis auf
Anfrage



**Native
Advertorial**

| | |
|---------------------------------|--------|
| Branded content article | £8,750 |
| Interactive content hub (Ceros) | £POA |



KLASSISCH DISPLAY

| | | | | | | | | |
|--|--|---------------|--|--|---------------|--|--|---------------|
| | Leaderboard 728 x 90 px Desktop ROS TKP | 30,- | | Billboard 970 x 250 px Desktop ROS TKP | 50,- | | Cube Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP | 50,- |
| | Halfpage Ad 300 x 600 px Desktop/Mobil ROS TKP | 50,- | | MPU 300 x 250 px Desktop/Mobil ROS TKP | 30,- | | Sticky Ad 728 x 90 px / 320 x 100 px Desktop/Mobil ROS TKP | 30,- |
| | Skyscraper 160 x 600 px Desktop ROS TKP | 30,- | | Outstream 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec | 50,- | | Widget Individuelle Werbeform | Auf Anfrage |
| | Newsletter Integration • Wöchentliche Versendung • 70.000 Rezipienten • Integrationsmöglichkeit: Content-Teaser TKP 70,- | Preis 4.900,- | | Newsletter Integration • Wöchentliche Versendung • 70.000 Rezipienten • Integrationsmöglichkeit: MPU (300 x 250 px) TKP 40,- | Preis 2.800,- | | Native Touren Newsletter • Monatliche Versendung • 70.000 Rezipienten • individuelle Integrationsmöglichkeiten | Preis 9.800,- |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|---|------|-------------------------------------|
| | Startseiten-Reichweiten-Paket | Die Sonderwerbeform der Extraklasse: Wir lassen die bergwelten.com Startseite in Ihrem Layout erscheinen: Mittels Interstitial, Header-Platzierung einer individuellen Hintergrundfarbe sowie Billboard, Half Page Ad, MPU erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. | DACH | 24.900,- inkl. Gestaltungskosten |
| | | Garantierte Leistungswerte DACH: 400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+ Einzelnes Land auf Anfrage | | |

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen und Datenanlieferungen : <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Infos zu unseren AGBs: network.redbullmediahouse.com/AGBs

Letzte Aktualisierung: November 2025

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Native
Advertorial

Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für bergwelten.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein. Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf www.bergwelten.com
- Social-Media-Aktivierung

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Impressions

DACH 5.950,-
Inkl. Gestaltungskosten



Unternehmens-
portrait/
Die Geschichte von

Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

Laufzeit: 3 Monate

Leistungen:

- Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf.
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

Garantierte Leistungswerte DACH:
• 50.000 Social-Media-Impressions

DACH 3.950,-
Inkl. Gestaltungskosten



Tech Check

Format für die Outdoor-Branche:

Der Tech-Check bietet einen kompakten Überblick über aktuelle Trends, innovative Produkte und praktische Gadgets für den Outdoor-Bereich. Klar strukturiert und übersichtlich aufbereitet, liefert das Format eine schnelle Orientierung darüber, welche Ausrüstung am Berg wirklich zählt – ideal für unsere Community, die Wert auf Effizienz und Klarheit legt.

Laufzeit: 1 Monat

Leistungen:










- Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com
- Integration des Artikel Teasers auf der Homepage
- Aktivierung über Social Media (Facebook Posting)
- Bildmaterial, Produkt-/ Unternehmensinformationen werden vom Kunden angeliefert

Garantierte Leistungswerte DACH:


- 50.000 Social-Media-Impressions


DACH 3.950,-
Inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



| | | | | |
|--|--------------------------------------|---|---|---|
|   <div>    </div> | Regions- portrait | <p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden von Ihnen angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50), Videos, etc. Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“ | <p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) 1 Woche Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) – 50.000 Social Media Impressions | <p>DACH</p> <p>4.950,– Inkl. Gestaltungskosten</p> <p>Laufzeit: 3 Monate</p> |
|   <div>     </div> | Regionsportrait mit Video | <p>Im Zentrum dieses Formats steht: Ihr Highlight-Video.</p> <p>Authentisch, inspirierend und emotional zeigt es Ihre Region genau so, wie sie ist – nahbar und erlebbar. Zwei ergänzende, kurze Instagram Reels sorgen für den nötigen Reichweiten-Boost: dynamisch, prägnant und verlinkt zum Portrait auf bergwelten.com.</p> <ul style="list-style-type: none"> Sie liefern Bild- und Textmaterial – wir machen daraus ein multimediales Erlebnis im hochwertigen Look & Feel von bergwelten.com. | <p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) 1 Woche Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) – 50.000 Social Media Impressions | <p>DACH</p> <p>6.450,– Inkl. Gestaltungskosten</p> <p>Laufzeit: 3 Monate</p> |
|   <div>    </div> | Modul 1 | <p>Native Advertorial (Garantierte Leistungswerte DACH):</p> <ul style="list-style-type: none"> 200.000 Ad Impressions via Content Teaser 50.000 Social-Media-Impressions | | <p>DACH</p> <p>4.400,– Inkl. Gestaltungskosten</p> |
|   <div>    </div> | Modul 2 | <p>Social-Story (IG, FB, FB Messenger):</p> <ul style="list-style-type: none"> Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story Link zum Regionsportrait auf bergwelten.com | | <p>DACH</p> <p>1.200,– Inkl. Gestaltungskosten</p> |
|   <div>    </div> | Modul 3 | <p>Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl. Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten:</p> <ul style="list-style-type: none"> Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von 30,– pro Tour. Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern | | <p>DACH</p> <p>Preis auf Anfrage</p> |
|   <div>    </div> | Modul 4 | <p>Aktualisierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) Social-Media-Posting Gestaltung von Co-branded Bannern | <p>Leistungen:</p> <p>Mit Blick auf die saisonale Relevanz optimieren wir Ihren bestehenden Online-Beitrag gezielt: Inhalte, Produkte und Angebote werden auf den aktuellen Stand gebracht, passende Bilder ergänzt und Verlinkungen auf thematisch relevante, aktuelle Seiten angepasst.</p> <p>Der Text erhält ein saisonales Update – bei Bedarf inklusive eines kurzen, ergänzenden Absatzes.</p> | <p>DACH</p> <p>1.450,– Inkl. Gestaltungskosten</p> |
|   <div>    </div> | Modul 5 | <p>Banner Paket:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nur in Kombination mit Modul 4 buchbar 100.000 Ad Impressions via Content Teaser | <p>Leistungen:</p> <p>Schaltung von 100.000 Ad Impressions der CoBranded Banner im UAP-Format</p> | <p>DACH</p> <p>840,–</p> |



CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

| | | | | | |
|--|--------------------|---|---|-------------|--|
|  | Native Reel | <p>Ein IG-Format, um Ihre Produkte der Bergwelten-Community zu präsentieren. Sie definieren das Thema. Die Umsetzungsidee kommt aus der Redaktion, z.B. Trekking, Klettern, Biken, Ski-Touren</p> <ul style="list-style-type: none">• Erstellung einer Bergwelten-Insta-Story• Link/Swipe Up zu Ihrem Profil <p>Laufzeit: 1 Monat</p> | <p>Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none">• 20-60 Sekunden• Sprechen oder Musik• Inserts• Ihr Profil wird in der Caption getagged | <p>DACH</p> | <p>7.000,– Inkl. Gestaltungskosten</p> |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------------|--|--|-------------|--|
|  | Garderobe | <p>Die Redaktion wird von Ihnen eingekleidet. Ein Format, um Ihre Produkte in 2 Social Clips der Redaktion zu integrieren. Diese geben authentische Tipps für Outdoor-Aktivitäten.</p> <ul style="list-style-type: none">• Erstellung eines Bergwelten-Insta-Clips <p>Laufzeit 1 Jahr (März-März)</p> | <p>Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestaltung im Look & Feel des Kanals durch Red Bull Media House• Ihr Profil wird in der Caption getagged | <p>DACH</p> | <p>2.000,– Inkl. Gestaltungskosten</p> |
| | | | | | |

GEWINNSPIEL

| | | | | | | |
|--|---|-----------------|---|--|------|-------------------------|
|  |  | Bergfest | <p>Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.</p> <ul style="list-style-type: none">• Sie wählen den Gewinn• Aufbereitet und platziert in Form eines Native Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung) <p>Laufzeit: 1 Monat</p> | <p>Leistungswerte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)• 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter | DACH | 4.950,- |
| | | | | | | Inkl. Gestaltungskosten |

| | | | | | | |
|--|---|-------------------------------|---|---|---------|-------------------------|
|  |  | 14 Tage, 14 Preise | Bergwelten-Sommergewinnspiel, Zeitraum: August 2026 <ul style="list-style-type: none">• Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-)• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) | Leistungswerte: <ul style="list-style-type: none">• Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)• 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter | AT & DE | 1.450,- |
| | | | | | | Inkl. Gestaltungskosten |

KLASSISCH DISPLAY

| | | | | | | | | |
|--|--|---------------|--|--|---------------|--|--|------|
| | Leaderboard 728 x 90 px Desktop ROS TKP | 30,- | | Skyscraper 160 x 600 px Desktop ROS TKP | 30,- | | MPU 300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP | 30,- |
| | Halfpage Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP | 50,- | | Billboard 970 x 250 px Desktop ROS TKP | 50,- | | Outstream 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec | 50,- |
| | Newsletter Integration • 50.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser TKP 70,- | Preis 3.500,- | | Sticky Ad 728 x 90 px / 320 x 100 px Desktop/Mobil ROS TKP | 30,- | | Cube Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP | 50,- |
| | Native Newsletter • 50.000 Rezipienten • Monatliche Versendung • individuelle Integrationsmöglichkeiten Preis 6.440,- | | | Newsletter Integration • 50.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) TKP 40,- | Preis 2.000,- | | | |



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite servus.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fix platziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions in 4 Wochen+

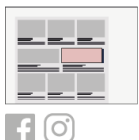
10.900,-

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung#21>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: network.redbullmediahouse.com/AGBs

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Native Advertorial

Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für servus.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein. Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf www.bergwelten.com
- Social-Media-Aktivierung

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 100.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 30.000 Social-Media-Impressions

DACH

4.950,-



Whatsapp Add-On

Die WhatsApp-Verlängerung zu Ihrem Native Advertorial oder Ihrem Gewinnspiel auf servus.com.

Erreichen Sie Ihre interessierte Zielgruppe auch mittels Content-Teaser im WhatsApp-Kanal „Servus Küche | Kochen & Backen – Rezepte aus dem Alpenraum“.

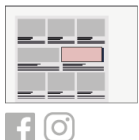
Leistungen:

- Erstellung eines Posts inkl. Nennung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke
- Look & Feel von servus.com
- Ziel-URL auf servus.com

DACH

2.450,-

GEWINNSPIEL



Servus - Gewinnspiel

Das Online-Gewinnspiel auf servus.com:

Sie wählen den Gewinn.

- Aufbereitet und platziert in Form eines Native Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: 1 Monat+



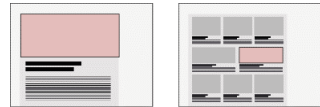







Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

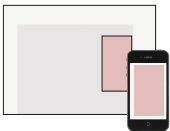
DACH

2.950,-
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

| | | | | | |
|---|------------------------------|---|---|-------------|--|
|   | Regions- portrait | <p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von servus.com auf • Integration bestehender Beiträge (Rezepte, Ausflugstipps, Handwerker, ...) <p>Laufzeit: 3 Monate</p> | <p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) | <p>DACH</p> | <p>4.950,- inkl. Gestaltungskosten</p> |
|   | Modul 1 | <p>Native Advertorial (Garantierte Leistungswerte DACH):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions via Content Teaser • 30.000 Social-Media-Impressions | | <p>DACH</p> | <p>3.640,- inkl. Gestaltungskosten</p> |
|   | Modul 2 | <p>Social-Story (IG, FB, FB Messenger):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Servus-Insta-Story • Link zum Regionsportrait auf servus.com | | <p>DACH</p> | <p>960,- inkl. Gestaltungskosten</p> |
|   | Modul 3 | <p>Aktualisierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) • Social-Media-Posting • Gestaltung von CoBranded Bannern | <p>Leistungen:</p> <p>Mit Blick auf die saisonale Relevanz optimieren wir Ihren bestehenden Online-Beitrag gezielt: Inhalte, Produkte und Angebote werden auf den aktuellen Stand gebracht, passende Bilder ergänzt und Verlinkungen auf thematisch relevante, aktuelle Seiten angepasst. Der Text erhält ein saisonales Update – bei Bedarf inklusive eines kurzen, ergänzenden Absatzes.</p> | <p>DACH</p> | <p>1.450,- inkl. Gestaltungskosten</p> |
|   | Modul 4 | <p>Banner Paket:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nur in Kombination mit Modul 3 buchbar • 100.000 Ad Impressions | <p>Leistungen:</p> <p>Schaltung von 100.000 Ad Impressions der CoBranded Banner aus Modul 3 im UAP-Format</p> | <p>DACH</p> | <p>840,-</p> |

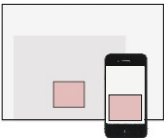
KLASSISCH DISPLAY



Halfpage Ad

300 x 600 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

50,-



MPU

300 x 250 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

30,-

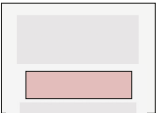


Newsletter
Integration

- 19.500 Rezipienten
- Wöchentliche Versendung
(AT: Donnerstags, DE: Freitags)

- Integrationsmöglichkeiten
- Content Teaser
 - Bild (857x580 px)
 - Titel (35 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - Text (120 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - oder Banner
 - MPU (300x250 px)
 - Ziel-URL

Preis 1.990,-



Billboard

970 x 250 px
Desktop
ROS TKP

50,-



Pre- & Mid-
Roll Spot

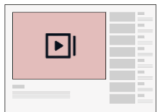
- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche

TKPS ROS
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

45,-
55,-
65,-
90,-

TKPS SPORT
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

55,-
65,-
75,-
105,-



Pre-Roll
Spot

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 5-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche

TKPS ROS
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

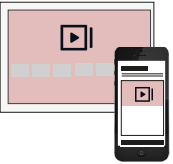
50,-
60,-
70,-
95,-

TKPS SPORT
5-10 Sek
11-15 Sek
16-20 Sek
21-30 Sek

60,-
70,-
80,-
110,-

Social-Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt.
10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.
Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>
Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: network.redbullmediahouse.com/AGBs .

SONDERWERBEFORMEN



„Brandship“

Die Sonderwerbeform der Extraklasse:

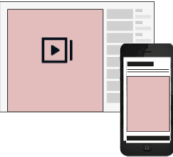
- Wir lassen die servustv.com Startseite in Ihrem Layout erscheinen: Mittels Header-Platzierung und Ihrem Video sowie Billboard, Halfpage Ad, MPU erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.
- Darüber hinaus emotionalisieren Sie Ihre Botschaft mit Ihren Videos und related Content in Ihrem eigenem Brandroom Channel.

Laufzeit: Startseite 1 Tag / Eigener Channel: 4 Wochen

Garantierte Leistungen:

- **Startseite:** Kachel und Headerbild - 1. Position
- Sticky Navigation
- 3 Werbeformate fixplatziert (BB, HPA, MPU)
- **Eigener Channel:** mit individuellem Hintergrund
- Werbemittel fixplatziert in Abstimmung
- Anordnung von Videos und Anzahl in Abstimmung
- Einbindung von related Content ServusTV On in Abstimmung

Preis auf Anfrage



Native Video Story

Nutzen Sie unsere digitale Reichweite für Ihre Botschaft:

- Veröffentlichung eines 4-minütigen Beitrags¹ bei ServusTV On
- Gestaltung des Beitrags in der Machart/Qualität eines „Servus am Abend“ Beitrags
- Posting des Beitrags bei Facebook
- Produktion und Lizenzierung des Beitrags in Ihrer CI mit bestimmten Nutzungsrechten für Ihre Owned Media Channels

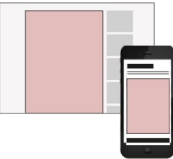
Laufzeit: 4 Wochen

Garantierte Leistungswerte:

- 2.000 Video Views
- 100.000 Social Impressions

Preis ab 9.800,-
inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL



Gewinnspiel

Das Online-Gewinnspiel auf servustv.com:
Sie wählen den Gewinn.

- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: Mindestens 7 Tage | Maximal 14 Tage

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (wenn es die Laufzeit zulässt)

Preis 4.500,-
inkl. Gestaltungskosten

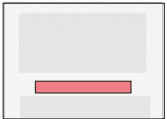
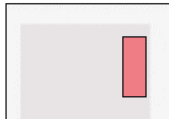
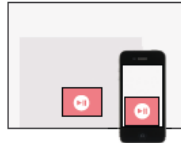
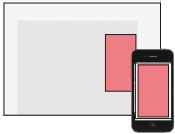
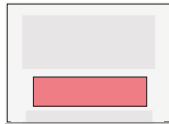
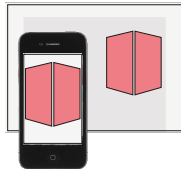

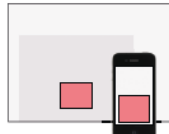
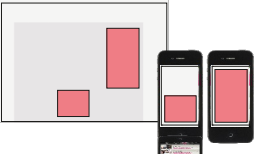
Verlängerungsmodul:

- Online für 7 weitere Tage
- 1x Social Media Aktivität (Instagram/Facebook)


Preis 500,-

¹ inkl. Kennzeichnung mit Werbung. Inhalte werden vorab mit Ihnen abgestimmt.

KLASSISCH DISPLAY

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|---------|--|-------------------|---|------|---|------------------|--|------|
|  | Leaderboard | 728 x 90 px Desktop ROS TKP | 30,- |  | Skyscraper | 160 x 600 px Desktop ROS TKP | 30,- |  | Outstream | 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec | 50,- |
|  | Halfpage Ad | 300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP | 50,- |  | Billboard | 970 x 250 px Desktop ROS TKP | 50,- |  | Cube Ad | 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP | 50,- |
|  | Newsletter Integration | <ul style="list-style-type: none">Wöchentliche Versendung (Dienstag/Freitag)Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser (Bild/Text-Kombination) | 1.990,- |  | MPU | 300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP | 30,- | | | | |
|  | Startseiten-Reichweiten-Paket | Die Werbeform der Extraklasse: Wir lassen die speedweek.com Startseite in Ihrem Layout erscheinen und Sie erreichen maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. | | | | | | DACH | Auf Anfrage | | |

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

| | | | | | |
|--|---------------------------|---|--|------|---------|
|  | Native Advertorial | <p>Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für speedweek.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.</p> <p>Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein.</p> <p>Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.</p> <p>Laufzeit: 1 Monat+</p> | <p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none">Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-RedaktionSEO-optimierter ArtikelContent Teaser platziert für 1 Woche auf www.SPEEDWEEK.comSocial-Media-Aktivierung <p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none">200.000 Ad Impressions via Content Teaser60.000 Social-Media-Impressions | DACH | 4.950,- |
|--|---------------------------|---|--|------|---------|

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Produkt/Modell-Portrait

Format für die Automotive & Motorsportbranche, um Modelle/Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Bild- und Text-Material werden angeliefert.

- Das Portrait wird im Look & Feel von speedweek.com aufbereitet und im Channel „Produkte“ platziert
- Integration bestehender/passender Artikel, Videos, etc.

Laufzeit: 1 Monat

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 60.000 Social Impressions
- 1 Woche Platzierung auf der Startseite www.SPEEDWEEK.com und der Sub-Seite www.SPEEDWEEK.com/produkte
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

4.950,-

Inkl. Gestaltungskosten



Die Geschichte von ...

Format für die Automotive & Motorsportbranche, um eine einzigartige Geschichte zu erzählen. Storytelling bietet die Möglichkeit Werdegang, Ideen und Erfolge Ihres Unternehmens näher zu bringen und Ihre persönliche Unternehmensgeschichte zu erzählen. Bild- und Text-Material werden angeliefert.

- Das Portrait wird im Look & Feel von www.SPEEDWEEK.com aufbereitet und im Channel „Produkte“ platziert
- Integration bestehender/passender Artikel, Videos, etc.

Laufzeit: 1 Monat

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 60.000 Social Impressions
- 1 Woche Platzierung auf der Startseite www.SPEEDWEEK.com sowie der News-Sub-Seite www.SPEEDWEEK.com/news
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

4.950,-

Inkl. Gestaltungskosten



Native Interview

Die speedweek.com Redaktion spricht im Interview mit Personen aus der Motorsportwelt über das Leben, den Job und die aktuelle Situation. Informativ, unterhaltend und inspirierend für die Zielgruppe.

Laufzeit: 1 Woche

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 60.000 Social Impressions
- 1 Woche Platzierung auf der Startseite www.SPEEDWEEK.com sowie der Sub-Seite www.SPEEDWEEK.com/produkte
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

4.950,-

Inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL



Gewinnspiel

Das Online-Gewinnspiel auf speedweek.com.

- Sie wählen den Gewinn
- Aufbau und Produktintegration im Look & Feel von speedweek.com

Laufzeit: 1 Monat

Leistungswerte:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

3.950,-

Inkl. Gestaltungskosten