

PAULA KOCHT

SERVIERT WIRD EIN MULTIMEDIALES MENÜ AUS GENUSS, MODERNER HEIMAT UND SINNLICHKEIT

Gemeinsam mit uns geht Paula auf **Spurensuche durch den Alpenraum** als Feuerköchin, Jägerin, Outdoor-Abenteurerin – und das mit Produzenten, Bäuerinnen, Sennerinnen, Käsern aber auch Handwerkern wie Schmieden und Messermachern.

MIT REPRÄSENTATIVEN UND INFORMATIVEN CONTENT RÜCKT IHRE MARKE INS RAMPENLICHT:

- Verführerische **Rezepte** und inspirierende **Kochkurs-Videos**
- Fesselnde **Podcasts** und mitreißende **TV-Dokumentationen**
- Redaktionelle Beiträge im beliebten **Servus Magazin**
- Präsentation auf der Plattform **„Servus am Marktplatz“**

Ein spannendes Konzept, um Ihr Angebot auf charmante Art und Weise ins mediale Scheinwerferlicht zu stellen und mit der Servus Community zu teilen. Begeistern Sie Ihr Publikum mit **Geschichten, die schmecken und berühren!**

PAULA KOCHT

SERVIERT WIRD EIN MULTIMEDIALES MENÜ AUS GENUSS, MODERNER HEIMAT UND SINNLICHKEIT



812.000
Servus-Leser
740.000
Page Impressions
55.000
Newsletter-Abos



UNSER ANGEBOT - KOOPERATIONS PARTNER

B2C Integration

- 2x Logointegration im Print Eigeninserat Servus in Stadt und Land
- 1x Logointegration in den Online Maßnahmen:
 - Startseiten-Reichweitenpaket
 - Banner im Red Bull Media House Netzwerk
 - Pre-Roll auf ServusTV On – 1.000.000 Ad Impressions

Online

- 1x Integration in Projekt-Stories

Newsletter

- 1x Native/Individuelle Integration im Special Newsletter Servus
- 3x Integration in der Kooperations-Ankündigung im bergwelten.com Newsletter mit Nennung

Podcast

- 4x Nennung als Presenting Partner in den Special Epsioden des Servus Gute Küche Podcast mit Paula als Host

Social Media

- 15x Social Media Aktivitäten (Story, Reel, Post)
- 2x Social Kampagnen

Video

- 10x Product Placement Kochvideos

€ 52.500,-

Preise verstehen sich netto/netto, können nicht mit weiteren Rabatten oder Agenturprovision kombiniert werden, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Weitere Detailinformationen zu AGBs und Datenanlieferung und Erscheinungsterminen:

network.redbullmediahouse.com

Quelle: Media Analyse 23/24 | Google Analytics Jahresdurchschnitt 2024 | Verlagsangabe 2024

© Red Bull Media House

PAULA KOCHT

SERVIERT WIRD EIN MULTIMEDIALES MENÜ AUS GENUSS, MODERNER HEIMAT UND SINNLICHKEIT



UNSER ANGEBOT - PRODUKT PARTNER

B2C Integration

- 1x Logointegration im Print Eigeninserat Servus in Stadt & Land
- 1x Logointegration in den Online Maßnahmen:
 - Startseiten-Reichweitenpaket
 - Banner im Red Bull Media House Netzwerk
 - Pre-Roll auf ServusTV On (jeweils 1.000.000 Ad Impressions)

Online

- 1x Integration in Projekt-Stories
- Gewinnspiel bei servus.com

Newsletter

- 1x Integration mit Content Teaser oder Banner im Special Newsletter Servus

Video

- 1x Product Placement Kochvideo

€ 15.000,-

Preise verstehen sich netto/netto, können nicht mit weiteren Rabatten oder Agenturprovision kombiniert werden, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Weitere Detailinformationen zu AGBs und Datenanlieferung und Erscheinungsterminen:

network.redbullmediahouse.com

Quelle: Media Analyse 23/24 | Google Analytics Jahresdurchschnitt 2024 | Verlagsangabe 2024

© Red Bull Media House

PAULA KOCHT

SERVIERT WIRD EIN MULTIMEDIALES MENÜ AUS GENUSS, MODERNER HEIMAT UND SINNLICHKEIT



UNSER ANGEBOT – PODCAST ONLY

Podcast

- 4x Nennung als Presenting Partner in den Special Episoden des Servus Gute Küche Podcast mit Paula als Host

Special Podcast

- 4 Episoden à 45-60 Minuten
- Sonderausgabe des Servus Gute Küche-Podcast mit Paula Bründl als Gastgeberin

Möglicher Inhalt:

- Paula trifft ihre wichtigsten Wegbegleiter in der Küche und bereitet gemeinsam mit ihnen ein traditionelles Gericht zu – mit dem sie ganz persönliche Erinnerungen verbindet.
- Sie sprechen über den gemeinsamen Weg, über die Bedeutung, die das Essen für sie hat, die psychologische Komponente, über Lebensmittel – und geben nebenbei Tipps zum Gericht.
- Die Rezepte finden die Hörer auf [servus.com](https://www.servus.com) zum Nachkochen.

€ 4.200,-

Preise verstehen sich netto/netto, können nicht mit weiteren Rabatten oder Agenturprovision kombiniert werden, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Weitere Detailinformationen zu AGBs und Datenanlieferung und Erscheinungsterminen:

network.redbullmediahouse.com

*Quelle: Spreker Stand: Jänner 2025, Durchschnitt nach 12 Monaten

© Red Bull Media House