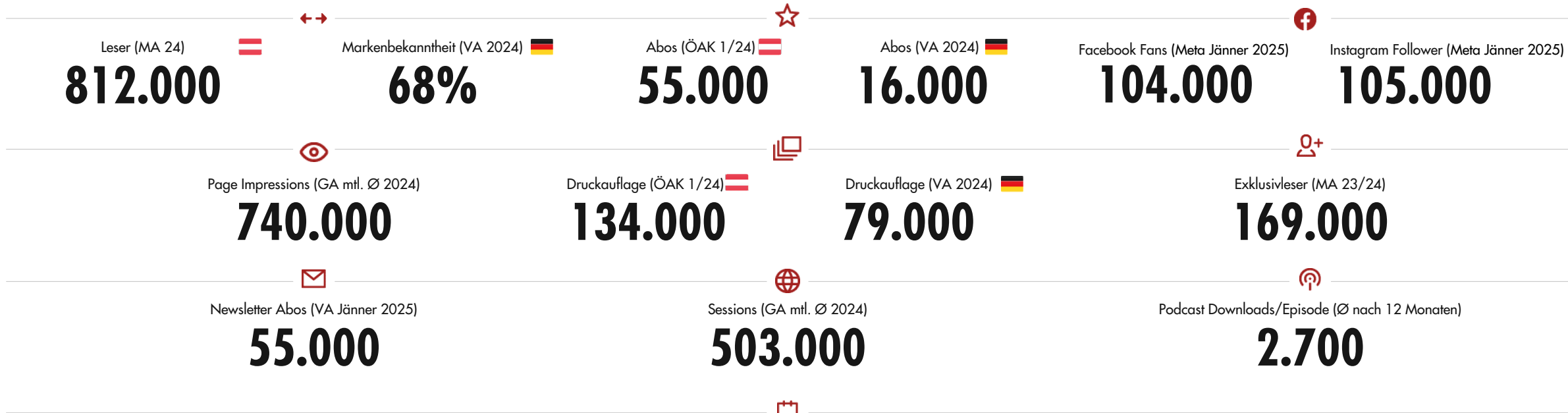




EINE LIEBESERKLÄRUNG AN DAHEIM

Servus lebt regionale Tradition und Brauchtum, pflegt ehrliches Handwerk und zeigt die unverfälschte Natur unserer Heimat von deren schönsten Seiten. Monat für Monat lädt Servus zum Innehalten und Genießen ein. Und das in einer Qualität, bei der man versucht ist, zu sagen: dass es so etwas heute noch gibt!



Termine 2026

29.01.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 02/26	Druckabgabe	02.01.26 (Anzeigen)	19.12.25 (Advertorials)
26.02.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 03/26	Druckabgabe	02.02.26 (Anzeigen)	23.01.26 (Advertorials)
26.03.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 04/26	Druckabgabe	02.03.26 (Anzeigen)	20.02.26 (Advertorials)
23.04.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 05/26	Druckabgabe	27.03.26 (Anzeigen)	23.03.26 (Advertorials)
28.05.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 06/26	Druckabgabe	28.04.26 (Anzeigen)	21.04.26 (Advertorials)
26.06.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 07/26	Druckabgabe	28.05.26 (Anzeigen)	21.05.26 (Advertorials)
24.07.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 08/26	Druckabgabe	29.06.26 (Anzeigen)	19.06.26 (Advertorials)
27.08.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 09/26	Druckabgabe	31.07.26 (Anzeigen)	23.07.26 (Advertorials)
25.09.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 10/26	Druckabgabe	31.08.26 (Anzeigen)	21.08.26 (Advertorials)
29.10.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 11/26	Druckabgabe	01.10.26 (Anzeigen)	23.09.26 (Advertorials)
26.11.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 12/26	Druckabgabe	02.11.26 (Anzeigen)	23.10.26 (Advertorials)
24.12.26	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 01/27	Druckabgabe	17.11.26 (Anzeigen)	27.11.26 (Advertorials)

VA = Verlagsangabe; GA = Google Analytics
MA = Mediaanalyse
Podcast Quelle: Spreaker
Alle Zahlen gerundet.

Letzte Aktualisierung: November 2025

	Doppelseite	460 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	43.900,- / 17.850,- / 49.400,- 57.050,- / 23.200,- / 64.200,- 52.650,- / 21.400,- / 59.300,- 1.000,- ²
	Einzelseite	230 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³ Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif Zuschläge sind nicht rabattfähig.	25.900,- / 10.500,- / 29.100,- 36.900,- / 15.000,- / 41.600,- 29.700,- / 12.050,- / 33.400,- 500,- ²
	1/2 Seite	108 x 300 mm (hoch) 230 x 141 mm (quer)	AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten ³	15.540,- / 6.300,- / 17.450,-
	Freizeit- oder Produktipp⁴ (themenbezogen)	¹ / ₄ Seite ¹ / ₂ Seite Gestaltet als Advertorial	AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten	4.500,- / 2.350,- / 6.700,- 9.000,- / 4.700,- / 13.400,-
	Schaufenster⁴	¹ / ₁ Seite* ¹ / ₂ Seite ¹ / ₄ Seite ¹ / ₈ Seite Gestaltet als Advertorial *auch als klassische Anzeige möglich.	DE AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten	7.200,- 8.700,- / 4.500,- / 12.700,- 4.400,- / 2.300,- / 6.400,- 3.000,- / 1.450,- / 3.900,-

	Beilage	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein. Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	105 x 148 mm 200 x 290 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	150,- 20,-
	Beileimer	Mindestformat Maximalformat Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	115 x 140 mm 230 x 300 mm +3 mm Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g	150,- 20,-
	Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalstärke Klebedifferenz Sachetform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage	60 x 100 mm 2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
	TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage	60 x 100 mm 180 x 260 mm ±10 mm endbeschnitten Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
	Gate-Cover	218 x 300 mm (Seite 1) 218 x 300 mm (Seite 2) 228 x 300 mm (Seite 3) 230 x 300 mm (Seite 4)			auf Anfrage

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage). **Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. **Mindestbelegung:** 10.000 Exemplare pro Land. Teilauflage: +20%.

AGBs: network.redbullmediahouse.com/AGBs
Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>
 Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ² Nicht rabatt- und AE-fähig. ³ Einmalige Feedbackschleife inkludiert. ⁴ Auf der Kleinformatseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.





SERVUS SPECIALS

Entdecken Sie kulinarische Höhepunkte mit 'Servus Küche', erleben Sie grüne Oasen mit 'Servus Garten', freuen Sie sich auf kindgerechte Inhalte mit 'Servus Kinder' sowie auf inspirierende Reiseideen mit 'Servus Reisen'. Für jede Saison und jeden Geschmack das Passende.



Servus Küche Druckauflage  75 %  25 %

68.000

Servus Garten Druckauflage  75 %  25 %

80.000

Servus Reise Druckauflage  75 %  25 %

50.000

Servus Kinder Druckauflage  75 %  25 %

35.000



Termine 2026

27.03.26	Erscheinung	Servus Garten	01/26	Druckabgabe	24.02.26 (Anzeigen)	16.02.26 (Advertorials)
24.04.26	Erscheinung	Servus Reise	01/26	Druckabgabe	20.03.26 (Anzeigen)	13.03.26 (Advertorials)
26.06.26	Erscheinung	Servus Kinder	01/26	Druckabgabe	26.05.26 (Anzeigen)	18.05.26 (Advertorials)
25.09.26	Erscheinung	Servus Küche	01/26	Druckabgabe	25.08.26 (Anzeigen)	18.08.26 (Advertorials)

SPECIALS | Garten / Reisen / Küche

	Doppelseite	420 x 265 mm ¹		19.600,-
			U2 / Seite 3	25.500,-
			Seite 4 + 5	23.550,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	1.000,- ²
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzeltarif	

	Einzelseite	210 x 265 mm ¹		11.500,-
			U4	14.900,-
			1. rechte Seite, U2 oder U3	13.150,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	500,- ²
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif Zuschläge sind nicht rabattfähig.	

	1/2 Seite	1/2 Seite hoch (105 x 265 mm)	7.450,-
		1/2 Seite quer (210 x 132 mm)	

	Freizeit- oder Produktipp⁴ (themenbezogen)	1/2 Seite	5.400,-
		1/4 Seite	
		Gestaltet als Advertorial	
		inkl. Gestaltungskosten	2.700,-

	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20g	150,-
		Maximalformat	200 x 255 mm	pro weiteren 10g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.			
		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand			

	Beileimer	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20g	150,-
		Maximalformat	210 x 265 mm	pro weiteren 10g	20,-
		Kopfbeschnitt	+6 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm		
		Platzierung	Bogensprung		

	Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		Anlieferung	stehend im Karton		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage			

	TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalformat	160 x 225 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Anlieferung	endbeschnitten		
		Platzierung	Bogensprung		

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).
Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

AGBs: network.redbullmediahouse.com/AGBs
Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung#21>
 Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ² Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

SPECIALS | Kinder

	Doppelseite	420 × 265 mm ¹	U2 / Seite 3 Seite 4 + 5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	9.700,- 12.500,- 11.500,- 1.000,- ²
	Einzelseite	210 × 265 mm ¹	U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³ Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.	5.400,- 6.900,- 6.100,- 500,- ²
	1/2 Seite	¹ / ₂ Seite hoch (105 × 265 mm) ¹ / ₂ Seite quer (210 × 132 mm)		3.240,-
	Freizeit- oder Produkttipp⁴ (themenbezogen)	¹ / ₂ Seite ¹ / ₄ Seite	Gestaltet als Advertorial	2.100,- 1.300,-
			inkl. Gestaltungskosten	
	Beilage	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein.	105 × 148 mm 200 × 255 mm Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	150,- 20,-

	Beileimer	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	210 x 265 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Kopfbeschnitt	+6 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung	+3 mm Bogensprung		
	Sachets auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm	120,-	
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
	TOC auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Anlieferung	stehend im Karton	120,-	
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage		120,-	
		Mindestformat	60 x 100 mm		
	TOC auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Maximalformat	160 x 225 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Anlieferung	endbeschnitten	120,-	
		Platzierung	Bogensprung		

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

AGBs: network.redbullmediahouse.com/AGBs

Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung#21>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ² Nicht rabatt- und AE-fähig. ³ Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard 728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper 160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		MPU 300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	Halfpage Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard 970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Outstream 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	Newsletter Integration • 50.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser TKP 70,-	Preis 3.500,-		Sticky Ad 728 x 90 px / 320 x 100 px Desktop/Mobil ROS TKP	30,-		Cube Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-
	Native Newsletter • 50.000 Rezipienten • Monatliche Versendung • individuelle Integrationsmöglichkeiten Preis 6.440,-			Newsletter Integration • 50.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) TKP 40,-	Preis 2.000,-			



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite servus.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fix platziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

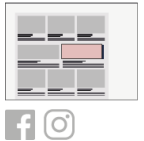
Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

- Garantierte Leistungswerte DACH:**
- 200.000 Ad Impressions in 4 Wochen+

10.900,-

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.
Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung#21>
Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: network.redbullmediahouse.com/AGBs

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Native Advertorial

Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für servus.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein. Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf www.servus.com
- Social-Media-Aktivierung

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 100.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 30.000 Social-Media-Impressions

DACH

4.950,-



Whatsapp Add-On

Die WhatsApp-Verlängerung zu Ihrem Native Advertorial oder Ihrem Gewinnspiel auf servus.com.

Erreichen Sie Ihre interessierte Zielgruppe auch mittels Content-Teaser im WhatsApp-Kanal „Servus Küche | Kochen & Backen – Rezepte aus dem Alpenraum“.

Leistungen:

- Erstellung eines Posts inkl. Nennung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke
- Look & Feel von servus.com
- Ziel-URL auf servus.com

DACH

2.450,-

GEWINNSPIEL



Servus - Gewinnspiel

Das Online-Gewinnspiel auf servus.com:

Sie wählen den Gewinn.

- Aufbereitet und platziert in Form eines Native Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: 1 Monat+



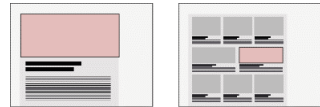







Leistungen:



- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

2.950,-
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

 	Regions- portrait	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von servus.com auf • Integration bestehender Beiträge (Rezepte, Ausflugstipps, Handwerker, ...) <p>Laufzeit: 3 Monate</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	<p>DACH</p>	<p>4.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>
 	Modul 1	<p>Native Advertorial (Garantierte Leistungswerte DACH):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions via Content Teaser • 30.000 Social-Media-Impressions 		<p>DACH</p>	<p>3.640,- inkl. Gestaltungskosten</p>
 	Modul 2	<p>Social-Story (IG, FB, FB Messenger):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Servus-Insta-Story • Link zum Regionsportrait auf servus.com 		<p>DACH</p>	<p>960,- inkl. Gestaltungskosten</p>
 	Modul 3	<p>Aktualisierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) • Social-Media-Posting • Gestaltung von CoBranded Bannern 	<p>Leistungen:</p> <p>Mit Blick auf die saisonale Relevanz optimieren wir Ihren bestehenden Online-Beitrag gezielt: Inhalte, Produkte und Angebote werden auf den aktuellen Stand gebracht, passende Bilder ergänzt und Verlinkungen auf thematisch relevante, aktuelle Seiten angepasst. Der Text erhält ein saisonales Update – bei Bedarf inklusive eines kurzen, ergänzenden Absatzes.</p>	<p>DACH</p>	<p>1.450,- inkl. Gestaltungskosten</p>
 	Modul 4	<p>Banner Paket:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nur in Kombination mit Modul 3 buchbar • 100.000 Ad Impressions 	<p>Leistungen:</p> <p>Schaltung von 100.000 Ad Impressions der CoBranded Banner aus Modul 3 im UAP-Format</p>	<p>DACH</p>	<p>840,-</p>

 Podcast Episode exklusiv	Exklusiver Sponsor der Episode als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft	Werbebotschaft <ul style="list-style-type: none"> • eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher • angeliefert als fertiger Werbespot 	DACH 1.200,-
 Podcast Paket	Buchbar ab 4 Episoden Exklusiver Sponsor als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)	Werbebotschaft <ul style="list-style-type: none"> • eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹ • angeliefert als fertiger Werbespot² 	DACH 4.200,-
 Native Podcast	Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie) zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt.	Thema wird gemeinsam definiert: <ul style="list-style-type: none"> • Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert • Länge ca. 20—30 Minuten • Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“) • als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle • Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus) • Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify) Hosting: 1 Jahr	DACH 7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.