

EINE LIEBESERKLÄRUNG AN DAHEIM

Servus lebt regionale Tradition und Brauchtum, pflegt ehrliches Handwerk und zeigt die unverfälschte Natur unserer Heimat von deren schönsten Seiten. Monat für Monat lädt Servus zum Innehalten und Genießen ein. Und das in einer Qualität, bei der man versucht ist, zu sagen: dass es so etwas heute noch gibt!



29.01.26

Erscheinung

26.02.26

Erscheinung

26.03.26

Erscheinung

23.04.26

Erscheinung

28.05.26

Erscheinung

26.06.26

Erscheinung

24.07.26

Erscheinung

27.08.26

Erscheinung

25.09.26

Erscheinung

29.10.26

Erscheinung

26.11.26

Erscheinung

24.12.26

Erscheinung

Servus in Stadt & Land 02/26

Druckabgabe

Servus in Stadt & Land 03/26

Druckabgabe

Servus in Stadt & Land 04/26

Druckabgabe

Servus in Stadt & Land 05/26

Druckabgabe

Servus in Stadt & Land 06/26

Druckabgabe

Servus in Stadt & Land 07/26

Druckabgabe

Servus in Stadt & Land 08/26

Druckabgabe

Servus in Stadt & Land 09/26

Druckabgabe

Servus in Stadt & Land 10/26

Druckabgabe

Servus in Stadt & Land 11/26

Druckabgabe

Servus in Stadt & Land 12/26

Druckabgabe

Servus in Stadt & Land 01/27

Druckabgabe

02.01.26 (Anzeigen) | **19.12.25 (Advertisorials)**

02.02.26 (Anzeigen) | **23.01.26 (Advertisorials)**

02.03.26 (Anzeigen) | **20.02.26 (Advertisorials)**

27.03.26 (Anzeigen) | **23.03.26 (Advertisorials)**

28.04.26 (Anzeigen) | **21.04.26 (Advertisorials)**

28.05.26 (Anzeigen) | **21.05.26 (Advertisorials)**

29.06.26 (Anzeigen) | **19.06.26 (Advertisorials)**

31.07.26 (Anzeigen) | **23.07.26 (Advertisorials)**

31.08.26 (Anzeigen) | **21.08.26 (Advertisorials)**

01.10.26 (Anzeigen) | **23.09.26 (Advertisorials)**

02.11.26 (Anzeigen) | **23.10.26 (Advertisorials)**

17.11.26 (Anzeigen) | **25.11.26 (Advertisorials)**

	Doppelseite	460 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertiser zzgl. Gestaltungskosten ³	43.900,- / 17.850,- / 49.400,- 57.050,- / 23.200,- / 64.200,- 52.650,- / 21.400,- / 59.300,- 1.000,- ²		Beilage	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein. Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	105 x 148 mm 200 x 290 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g 150,- pro weiteren 10 g 20,- Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand
	Einzelseite	230 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 Advertiser zzgl. Gestaltungskosten ³	25.900,- / 10.500,- / 29.100,- 36.900,- / 15.000,- / 41.600,- 29.700,- / 12.050,- / 33.400,- 500,- Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif Zuschläge sind nicht rabattfähig.		Beilemer	Mindestformat Maximalformat Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrund Platzierung Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	115 x 140 mm 230 x 300 mm +3 mm Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g 150,- pro weiteren 10 g 20,-
	1/2 Seite	108 x 300 mm (hoch) 230 x 141 mm (quer)	AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten ³	15.540,- / 6.300,- / 17.450,-		Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalstärke Klebedifferenz Sachetform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage	60 x 100 mm 2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
	Freizeit- oder Produkttipp⁴ (themenbezogen)	1/4 Seite 1/2 Seite Gestaltet als Advertorial	AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten	4.500,- / 2.350,- / 6.700,- 9.000,- / 4.700,- / 13.400,-		TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage	60 x 100 mm 180 x 260 mm ±10 mm endbeschritten Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
	Schaufenster⁴	1/1 Seite* 1/2 Seite 1/4 Seite 1/8 Seite Gestaltet als Advertorial *auch als klassische Anzeige möglich.	DE AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten	7.200,- 8.700,- / 4.500,- / 12.700,- 4.400,- / 2.300,- / 6.400,- 3.000,- / 1.450,- / 3.900,-		Gate-Cover	Cover Seite 1 Seite 2 Seite 3 Seite 4	218 x 300 mm (Seite 1) 218 x 300 mm (Seite 2) 228 x 300 mm (Seite 3) 230 x 300 mm (Seite 4)	auf Anfrage

Advertiser: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertisers, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenabschluss (ausgenommen Beileger und Beilemer – Timing auf Anfrage). **Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. **Mindestbelegung:** 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufage: +20%.

Letzte Aktualisierung: November 2025

AGBs: network.redbullmediahouse.com/AGBs

Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert. ⁴Auf der Kleinformatseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.



SERVUS SPECIALS

Entdecken Sie kulinarische Höhepunkte mit 'Servus Küche', erleben Sie grüne Oasen mit 'Servus Garten', und freuen Sie sich auf kindgerechte Inhalte mit 'Servus Kinder', sowie inspirierende Reiseideen mit 'Servus Reisen'. Für jede Saison und jeden Geschmack das Passende.



Servus Garten Druckauflage  75%  25%

80.000

Servus Küche Druckauflage  75%  25%

68.000

Servus Kinder Druckauflage  75%  25%

35.000

Servus Reise Druckauflage  75%  25%

50.000



Termine 2026

27.03.26

Erscheinung

29.05.26

Erscheinung

26.06.26

Erscheinung

25.09.26

Erscheinung

Servus Garten 01/26

Servus Reisen 01/26

Servus Kinder 01/26

Servus Küche 01/26

Druckabgabe

Druckabgabe

Druckabgabe

Druckabgabe

24.02.26 (Anzeigen) | 16.02.26 (Advertiser)

24.04.26 (Anzeigen) | 17.04.26 (Advertiser)

26.05.26 (Anzeigen) | 18.05.26 (Advertiser)

25.08.26 (Anzeigen) | 17.08.26 (Advertiser)

SPECIALS | Unser Garten / Ausflug / Gute Küche / Weihnachten

	Doppelseite	420 x 265 mm ¹			
			U2 / Seite 3	19.600,-	
			Seite 4 + 5	25.500,-	
			Advertisorial zzgl. Gestaltungskosten ³	23.550,-	
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzeltarif	1.000,- ²	

	Einelseite	210 x 265 mm ¹			
			U4	11.500,-	
			1. rechte Seite, U2 oder U3	14.900,-	
			Advertisorial zzgl. Gestaltungskosten ³	13.150,-	
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif	500,- ²	
			Zuschläge sind nicht rabattfähig.		

	1/2 Seite	1/2 Seite hoch (105 x 265 mm) 1/2 Seite quer (210 x 132 mm)		7.450,-	
--	------------------	--	--	---------	--

	Freizeit- oder Produkttipp⁴ (themenbezogen)	1/2 Seite 1/4 Seite Gestaltet als Advertorial	inkl. Gestaltungskosten	5.400,- 2.700,-	
--	---	---	-------------------------	--------------------	--

	Beilage	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein.	105 x 148 mm 200 x 255 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	150,- 20,-
--	----------------	--	------------------------------	--	---------------

Advertisorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertisorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufage: +20%.

Letzte Aktualisierung: November 2025

	Beileimer	Mindestformat Maximalformat Kopfbeschnitt Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung	210 x 140 mm 210 x 265 mm +6 mm +3 mm Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	150,- 20,-
--	------------------	---	---	---	---------------

	Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalstärke Klebedifferenz Sachetform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage	60 x 100 mm 2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
--	---	--	---	---------------------------------------

	TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz Anlieferung Platzierung	60 x 100 mm 160 x 225 mm ±10 mm endbeschritten Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
--	---	--	--	---------------------------------------

AGBs: network.redbullmediahouse.com/AGBs

Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung#21>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ² Nicht rabatt- und AE-fähig. ³ Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

SPECIALS | Kinder

	Doppelseite	420 x 265 mm ¹		9.700,-
		U2 / Seite 3		12.500,-
		Seite 4 + 5		11.500,-
		Advertisorial zzgl. Gestaltungskosten ³		1.000,- ²

	Einelseite	210 x 265 mm ¹		5.400,-
		U4		6.900,-
		1. rechte Seite, U2 oder U3		6.100,-
		Advertisorial zzgl. Gestaltungskosten ³		500,- ²
		Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.		

	1/2 Seite	1/2 Seite hoch (105 x 265 mm) 1/2 Seite quer (210 x 132mm)		3.240,-
--	------------------	---	--	---------

	Freizeit- oder Produkttipp⁴ (themenbezogen)	1/2 Seite 1/4 Seite		2.100,- 1.300,-
		Gestaltet als Advertorial	inkl. Gestaltungskosten	

	Beilage	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein.	105 x 148 mm 200 x 255 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g	150,- 20,-
				Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	

Advertisorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertisorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenabschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilauflage: +20%.

Letzte Aktualisierung November 2025

	Beileimer	Mindestformat Maximalformat Kopfbeschnitt Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung	115 x 140 mm 210 x 265 mm +6 mm +3 mm Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g	150,- 20,-
--	------------------	---	---	---	---------------

	Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalstärke Klebedifferenz Sachetform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage	60 x 100 mm 2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
--	---	--	---	---------------------------------	-------

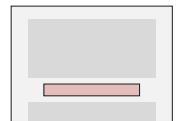
	TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz Anlieferung Platzierung	60 x 100 mm 160 x 225 mm ±10 mm endbeschritten Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
--	---	--	--	---------------------------------	-------

AGBs: network.redbullmediahouse.com/AGBs

Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung#21>

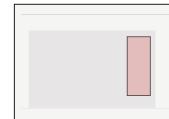
Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ² Nicht rabatt- und AE-fähig. ³ Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

KLASSISCH DISPLAY



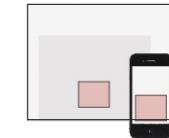
Leaderboard
728 x 90 px
Desktop
ROS TKP

30,-



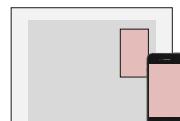
Skyscraper
160 x 600 px
Desktop
ROS TKP

30,-



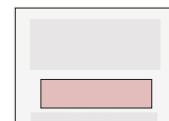
MPU
300 x 250 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

30,-



Halfpage Ad
300 x 600 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

50,-



Billboard
970 x 250 px
Desktop
ROS TKP

50,-



Outstream
16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px
TKP 10-25 sec

50,-

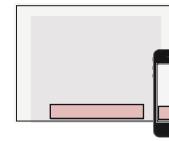


Newsletter Integration

- 50.000 Rezipienten
- Wöchentliche Versendung
- Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser

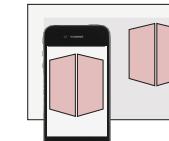
TKP 70,-

Preis 3.500,-



Sticky Ad
728 x 90 px / 320 x 100 px
Desktop/Mobil
ROS TKP

30,-



Cube Ad
300 x 600 px
Desktop/Mobile
TKP

50,-



Native Newsletter

- 50.000 Rezipienten
- Monatliche Versendung
- individuelle Integrationsmöglichkeiten

Preis 6.440,-



Newsletter Integration

- 50.000 Rezipienten
- Wöchentliche Versendung
- Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px)

TKP 40,-

Preis 2.000,-



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite servus.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fix platziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

Garantierte Leistungswerte DACH:
• 200.000 Ad Impressions in 4 Wochen+

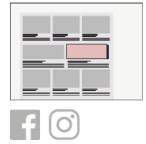
10.900,-

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://network.redbullmedihouse.com/d/datenanlieferung#21>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: network.redbullmedihouse.com/AGBs

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Native Advertorial

Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für servus.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein. Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf www.bergwelten.com
- Social-Media-Aktivierung

DACH

4.950,-



Whatsapp Add-On

Die WhatsApp-Verlängerung zu Ihrem Native Advertorial oder Ihrem Gewinnspiel auf servus.com.

Erreichen Sie Ihre interessierte Zielgruppe auch mittels Content-Teaser im WhatsApp-Kanal „Servus Küche | Kochen & Backen – Rezepte aus dem Alpenraum“.

Leistungen:

- Erstellung eines Posts inkl. Nennung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke
- Look & Feel von servus.com
- Ziel-URL auf servus.com

DACH

2.450,-

GEWINNSPIEL



Servus - Gewinnspiel

Das Online-Gewinnspiel auf servus.com:

Sie wählen den Gewinn.

- Aufbereitet und platziert in Form eines Native Advertorials
- (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

2.950,-

inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

 	Regions-portrait	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von servus.com auf Integration bestehender Beiträge (Rezepte, Ausflugstipps, Handwerker, ...) <p>Laufzeit: 3 Monate</p>	Garantierte Leistungswerte DACH: <ul style="list-style-type: none"> 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	DACH	4.950,- inkl. Gestaltungskosten
 	Modul 1	<p>Native Advertorial (Garantierte Leistungswerte DACH):</p> <ul style="list-style-type: none"> 100.000 Ad Impressions via Content Teaser 30.000 Social-Media-Impressions 		DACH	3.640,- inkl. Gestaltungskosten
 	Modul 2	<p>Social-Story (IG, FB, FB Messenger):</p> <ul style="list-style-type: none"> Erstellung einer Servus-Insta-Story Link zum Regionsportrait auf servus.com 		DACH	960,- inkl. Gestaltungskosten
 	Modul 3	<p>Aktualisierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) Social-Media-Posting Gestaltung von CoBranded Bannern 	<p>Leistungen:</p> <p>Mit Blick auf die saisonale Relevanz optimieren wir Ihren bestehenden Online-Beitrag gezielt: Inhalte, Produkte und Angebote werden auf den aktuellen Stand gebracht, passende Bilder ergänzt und Verlinkungen auf thematisch relevante, aktuelle Seiten angepasst. Der Text erhält ein saisonales Update – bei Bedarf inklusive eines kurzen, ergänzenden Absatzes.</p>	DACH	1.450,- inkl. Gestaltungskosten
 	Modul 4	<p>Banner Paket:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nur in Kombination mit Modul 3 buchbar 100.000 Ad Impressions 	<p>Leistungen:</p> <p>Schaltung von 100.000 Ad Impressions der CoBranded Banner aus Modul 3 im UAP-Format</p>	DACH	840,-


**Podcast
Episode
exklusiv**
Exklusiver Sponsor der Episode

als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft

Werdebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.200,-


**Podcast
Paket**

Buchbar ab 4 Episoden

Exklusiver Sponsor

als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werdebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

DACH

4.200,-


Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie) zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt.

Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert
- Länge ca. 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Native Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

Hosting: 1 Jahr

DACH

7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

Letzte Aktualisierung: November 2025