

EINE LIEBESERKLÄRUNG AN DAHEIM

Servus lebt regionale Tradition und Brauchtum, pflegt ehrliches Handwerk und zeigt die unverfälschte Natur unserer Heimat von deren schönsten Seiten. Monat für Monat lädt Servus zum Innehalten und Genießen ein. Und das in einer Qualität, bei der man versucht ist, zu sagen: dass es so etwas heute noch gibt!

Leserinnen & Leser MA 2023

827.000

Markenbekanntheit (VA 2023)

68%

Abos (VA 2023)

55.000

Abos (VA2023)

16.000

Facebook Fans

99.000

Instagram Follower

97.000

Page Impressions (GA, mtl. Ø 2023)

629.000

Druckauflage ÖAK 2/23

134.000

Druckauflage ÖAK 2/23

79.000

Exklusivleserinnen und -leser MA

124.000

Newsletter Abos (Verlagsangabe, Jänner 2024)

50.000

Sessions (GA, mtl. Ø 2023)

450.000

Podcast Downloads/Episode (Ø nach 12 Monaten)

1.300

Termine 2024/25

25.01.24
29.02.24
28.03.24
25.04.24
29.05.24
27.06.24
25.07.24
28.08.24
26.09.24
24.10.24
21.11.24
27.12.24

Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung

Servus in Stadt & Land 02/24
Servus in Stadt & Land 03/24
Servus in Stadt & Land 04/24
Servus in Stadt & Land 05/24
Servus in Stadt & Land 06/24
Servus in Stadt & Land 07/24
Servus in Stadt & Land 08/24
Servus in Stadt & Land 09/24
Servus in Stadt & Land 10/24
Servus in Stadt & Land 11/24
Servus in Stadt & Land 12/24
Servus in Stadt & Land 01/25

Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe

29.12.23 (Anzeigen)
05.02.24 (Anzeigen)
04.03.24 (Anzeigen)
29.03.24 (Anzeigen)
30.04.24 (Anzeigen)
03.06.24 (Anzeigen)
01.07.24 (Anzeigen)
02.08.24 (Anzeigen)
02.09.24 (Anzeigen)
30.09.24 (Anzeigen)
25.10.24 (Anzeigen)
27.11.24 (Anzeigen)

18.12.23 (Advertorials)
29.01.24 (Advertorials)
26.02.24 (Advertorials)
25.03.24 (Advertorials)
24.04.24 (Advertorials)
27.05.24 (Advertorials)
24.06.24 (Advertorials)
26.07.24 (Advertorials)
26.08.24 (Advertorials)
23.09.24 (Advertorials)
21.10.24 (Advertorials)
18.11.24 (Advertorials)

	Doppelseite	460 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	43.900,- / 17.850,- / 49.400,- 57.050,- / 23.200,- / 64.200,- 52.650,- / 21.400,- / 59.300,- 1.000,- ²
--	--------------------	---------------------------	--	--

	Einzelseite	230 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³ Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.	25.900,- / 10.500,- / 29.100,- 36.900,- / 15.000,- / 41.600,- 29.700,- / 12.050,- / 33.400,- 28.350,- / 11.550,- / 32.000,- 500,- ²
--	--------------------	---------------------------	---	--

	1/2 Seite	108 x 300 mm (hoch) 230 x 141 mm (quer)	AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten ³	15.540,- / 6.300,- / 17.450,-
--	------------------	--	---	-------------------------------

	Apotheker-tipps⁴	1/4 Seite Benötigte Unterlagen: Packshot (300 dpi) & Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten ³	4.500,- / 2.350,- / 6.700,-
--	------------------------------------	---	---	-----------------------------

	Schau-fenster⁴	1/1 Seite 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer 1/8 Seite Gestaltet als Advertorial oder als klassische Anzeige.	DE AT/DE/Kombi AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten	7.200,- 9.450,- / 4.050,- / 11.400,- 5.300,- / 2.350,- / 6.400,- 3.000,- / 1.350,- / 3.600,-
--	----------------------------------	--	--	---

	Tipp⁴ (themenbezogen)	1/4 Seite Benötigte Unterlagen: ein hochauflösendes Bild (300 dpi) & Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)	AT / DE / Kombi Inkl. Gestaltungskosten	4.500,- / 2.350,- / 6.700,-
--	---	---	--	-----------------------------

	Beilage	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein. Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	105 x 148 mm 200 x 290 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand
--	----------------	--	------------------------------	--

	Beileimer	Mindestformat Maximalformat Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	115 x 140 mm 230 x 300 mm +3 mm Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g
--	------------------	---	--	---

	Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalstärke Klebedifferenz Sachetform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage.	60 x 100 mm 2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000
--	---	---	---	---------------------------------

	TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage.	60 x 100 mm 180 x 260 mm ±10 mm endbeschnitten Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000
--	---	---	--	---------------------------------

	Gate-Cover	218 x 300 mm (Seite 1) 218 x 300 mm (Seite 2) 228 x 300 mm (Seite 3) 230 x 300 mm (Seite 4)	auf Anfrage
--	-------------------	--	-------------

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage). **Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. **Mindestbelegung:** 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%. **AGB:** redbullmediahouse.com/agb-print Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>. Alle Preise in Euro inklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert. ⁴Auf der Kleinformatseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.



SERVUS SPECIALS

Servus lebt regionale Tradition und Brauchtum, pflegt ehrliches Handwerk und zeigt die unverfälschte Natur unserer Heimat von deren schönsten Seiten. Monat für Monat lädt Servus zum Innehalten und Genießen ein. Und das in einer Qualität, bei der man versucht ist, zu sagen: dass es so etwas heute noch gibt!



Servus Kinder Druckauflage  75%  25%

25.000



Servus Unser Garten Druckauflage  75%  25%

72.000



Servus Gute Küche Druckauflage  75%  25%

65.000



Termine 2024/25

01.03.24	Erscheinung	Servus Unser Garten 2024	Druckabgabe	31.01.24 (Anzeigen)	23.01.24 (Advertorials)
28.03.24	Erscheinung	Servus Kinder 02/24	Druckabgabe	28.02.24 (Anzeigen)	20.02.24 (Advertorials)
28.06.24	Erscheinung	Servus Kinder 03/24	Druckabgabe	28.05.24 (Anzeigen)	21.05.24 (Advertorials)
27.09.24	Erscheinung	Servus Kinder 04/24	Druckabgabe	28.08.24 (Anzeigen)	20.08.24 (Advertorials)
03.10.24	Erscheinung	Servus Gute Küche 01/24	Druckabgabe	05.09.24 (Anzeigen)	28.08.24 (Advertorials)
27.12.24	Erscheinung	Servus Kinder 01/25	Druckabgabe	20.11.24 (Anzeigen)	12.11.24 (Advertorials)

GUTE KÜCHE | SONDERAUSGABE

	Doppelseite 420 x 265 mm ¹	U2 / Seite 3	19.600,-
		Seite 4 + 5	25.500,-
		Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	1.000,- ²
		Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzeltarif	

	Einzelseite 210 x 265 mm ¹	U4	11.500,-
		1. rechte Seite, U2 oder U3	14.900,-
		2. rechte Seite	13.150,-
		Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	12.600,-
		Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.	500,- ²
		Zuschläge sind nicht rabattfähig.	

	1/2 Seite	1/2 Seite hoch (105 x 265 mm)	7.450,-
		1/2 Seite quer (210 x 132 mm)	

	Schau- fenster⁴	1/1 Seite	8.250,-
		1/2 Seite hoch	4.650,-
		1/2 Seite quer	
		1/4 Seite hoch	2.650,-
		1/4 Seite quer	
		1/8 Seite	1.550,-
		Gestaltet als Advertorial	inkl. Gestaltungskosten

	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	200 x 255 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.			
		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand			

	Beileimer	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g 150,- pro weiteren 10 g 20,-
		Maximalformat	210 x 265 mm	
		Kopfbeschnitt	+6 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.
		Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm	
		Platzierung	Bogensprung	

	Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
		Maximalstärke	2 mm	
		Klebedifferenz	±10 mm	rechthecig oder quadratisch (andere auf Anfrage)
		Sachetform	stehend im Karton	
		Anlieferung	Bogensprung	
		Platzierung	Manuelle Klebung auf Anfrage.	

	TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
		Maximalformat	160 x 225 mm	
		Klebedifferenz	±10 mm	endbeschnitten
		Anlieferung	Bogensprung	
		Platzierung		

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20 %.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ² Nicht rabatt- und AE-fähig. ³ Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

UNSER GARTEN | SONDERAUSGABE

	Doppelseite 420 x 265 mm ¹	U2 / Seite 3	19.600,-
		Seite 4 + 5	25.500,-
		Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	1.000,- ²
		Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzeltarif	

	Einzelseite 210 x 265 mm ¹	U4	11.500,-
		1. rechte Seite, U2 oder U3	14.900,-
		2. rechte Seite	13.150,-
		Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	12.600,-
		Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.	500,- ²
		Zuschläge sind nicht rabattfähig.	

	1/2 Seite	1/2 Seite hoch (105 x 265 mm)	7.450,-
		1/2 Seite quer (210 x 132 mm)	

	Schau- fenster⁴	1/1 Seite	8.250,-
		1/2 Seite hoch	4.650,-
		1/2 Seite quer	
		1/4 Seite hoch	2.650,-
		1/4 Seite quer	
		1/8 Seite	1.550,-
	Gestaltet als Advertorial	inkl. Gestaltungskosten	

	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	200 x 255 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	

	Beileimer	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	210 x 265 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Kopfbeschnitt	+6 mm		
		Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm		
		Platzierung	Bogensprung	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	

	Sachets auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		Anlieferung	stehend im Karton		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	TOC auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalformat	160 x 225 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Anlieferung	endbeschnitten		
		Platzierung	Bogensprung		

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20 %.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ² Nicht rabatt- und AE-fähig. ³ Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

KINDER | SONDERAUSGABE

	Doppelseite	420 x 265 mm ¹		9.200,-
			U2 / Seite 3 Seite 4 + 5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	12.000,- 11.000,- 1.000,- ²

	Einzelseite	210 x 265 mm ¹		4.900,-
			U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³ Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.	6.400,- 5.600,- 5.400,- 500,- ²

	Schau- fenster⁴	1/1 Seite		3.650,-
		1/2 Seite		2.100,-
		1/4 Seite		1.300,-
		1/8 Seite		800,-
		Gestaltet als Advertorial	inkl. Gestaltungskosten	

	Ausflug- tipps³	1/3 Seite		1.200,- ⁴
		Benötigte Unterlagen: Packshot (300 dpi) & Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)	inkl. Gestaltungskosten ³	

	Apotheker- tipps⁴	1/4 Seite		1.400,- ⁴
		Benötigte Unterlagen: Packshot (300 dpi) & Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	inkl. Gestaltungskosten ³	

	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	200 x 255 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	

	Beileimer	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	210 x 265 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Kopfbeschnitt	+6 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm		
		Platzierung	Bogensprung		

	Sachets auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		Anlieferung	stehend im Karton		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	TOC auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalformat	160 x 225 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Anlieferung	endbeschnitten		
		Platzierung	Bogensprung		

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20 %.

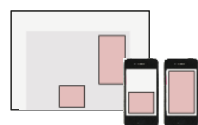
AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ² Nicht rabatt- und AE-fähig. ³ Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard 728 x 90 px Desktop ROS TKP 30,-		Skyscraper 160 x 600px Desktop ROS TKP 30,-		MPU 300 x 250 px Desktop/Mobil ROS TKP 30,-
	Halfpage Ad 300 x 600 px Desktop/Mobil ROS TKP 50,-		Billboard 970 x 250 px Desktop ROS TKP 50,-		Outstream 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec 50,-
	Newsletter Integration <ul style="list-style-type: none"> • 46.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser TKP 70,- Preis 3.220,-		Native Newsletter <ul style="list-style-type: none"> • 46.000 Rezipienten • Monatliche Versendung • individuelle Integrationsmöglichkeiten Preis 6.440,-		Cube Ad 300 x 600px Desktop/Mobile TKP 50,-


Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Half Page Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite servus.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fix platziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

10.900,-

- Billboard und Halfpage Ad / MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Garantierte Leistungswerte DACH:
 • 200.000 Ad Impressions in 4 Wochen+

Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

Social Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt.
 10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.
 Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>
 Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: <https://www.redbullmediahouse.com/agb-digital>.

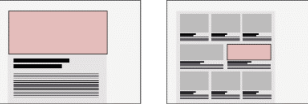

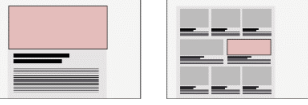

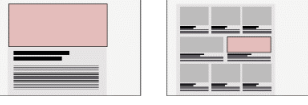



CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	Advertorial	<p>Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.</p> <p>Laufzeit: 1 Monat+</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions via Content Teaser • 30.000 Social-Media-Impressions • Einzelnes Land auf Anfrage 	DACH	3.950,- Inkl. Gestaltungskosten
	Native Story	<p>Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEO optimierter Artikel mit einem Zielwert von 1.000 Page Views • Platziert im redaktionell passenden Umfeld • Social-Media-Posting <p>Laufzeit: 1 Monat+</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions via Content Teaser • 30.000 Social-Media-Impressions 	DACH	4.950,-

GEWINNSPIEL

	Servus - Gewinnspiel	<p>Das Online-Gewinnspiel auf servus.com:</p> <p>Sie wählen den Gewinn.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials • (Produktvorstellung & Direktverlinkung) <p>Laufzeit: 1 Monat+</p>	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter 	DACH	2.950,- Inkl. Gestaltungskosten
--	-----------------------------	---	--	------	------------------------------------

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

 	Regions- portrait	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von servus.com auf • Integration bestehender Beiträge (Rezepte, Ausflugstipps, Handwerker ...) <p>Laufzeit: 3 Monate</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	DACH	4.950,- Inkl. Gestaltungskosten
 	Modul 1	<p>Native Story (Garantierte Leistungswerten DACH):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions 	DACH	3.640,- Inkl. Gestaltungskosten	
 	Modul 2	<p>Social-Story (IG,FB,FB Messenger):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Servus-Insta-Story • Link zum Regionsportrait auf servus.com 	DACH	960,- Inkl. Gestaltungskosten	
 	Modul 3	<p>Verlängerung des Regionsportraits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) • Social-Media-Posting 	DACH	1.450,- Inkl. Gestaltungskosten	

 <p>Podcast Episode exklusiv</p>	<p>Exklusiver Sponsor der Episode als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft</p>	<p>Werbebotschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher • angeliefert als fertiger Werbespot 	<p>DACH 1.200,-</p>
 <p>Podcast Paket</p>	<p>Buchbar ab 4 Episoden Exklusiver Sponsor: Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)</p>	<p>Werbebotschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden) • eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹ • angeliefert als fertiger Werbespot² 	<p>DACH 4.200,-</p>
 <p>Native Podcast</p>	<p>Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des RBMH in der gewünschten Markenwelt.</p>	<p>Thema wird gemeinsam definiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert • Länge ca 20–30 Minuten • Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“) • als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle • Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus) • Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify) <p>Hosting: 1 Jahr</p>	<p>DACH 7.900,-</p>

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

Letzte Aktualisierung Jänner 2024