

## EINE LIEBESERKLÄRUNG AN DAHEIM

Servus lebt regionale Tradition und Brauchtum, pflegt ehrliches Handwerk und zeigt die unverfälschte Natur unserer Heimat von deren schönsten Seiten. Monat für Monat lädt Servus zum Innehalten und Genießen ein. Und das in einer Qualität, bei der man versucht ist, zu sagen: dass es so etwas heute noch gibt!



### Termine 2025

<b>30.01.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 02/25</b>	Druckabgabe	<b>03.01.25 (Anzeigen)</b>	<b>20.12.24 (Advertorials)</b>
<b>27.02.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 03/25</b>	Druckabgabe	<b>03.02.25 (Anzeigen)</b>	<b>24.01.25 (Advertorials)</b>
<b>27.03.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 04/25</b>	Druckabgabe	<b>03.03.25 (Anzeigen)</b>	<b>21.02.25 (Advertorials)</b>
<b>25.04.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 05/25</b>	Druckabgabe	<b>27.03.25 (Anzeigen)</b>	<b>19.03.25 (Advertorials)</b>
<b>28.05.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 06/25</b>	Druckabgabe	<b>29.04.25 (Anzeigen)</b>	<b>21.04.25 (Advertorials)</b>
<b>27.06.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 07/25</b>	Druckabgabe	<b>28.05.25 (Anzeigen)</b>	<b>21.05.25 (Advertorials)</b>
<b>24.07.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 08/25</b>	Druckabgabe	<b>30.06.25 (Anzeigen)</b>	<b>20.06.25 (Advertorials)</b>
<b>28.08.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 09/25</b>	Druckabgabe	<b>01.08.25 (Anzeigen)</b>	<b>25.07.25 (Advertorials)</b>
<b>25.09.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 10/25</b>	Druckabgabe	<b>01.09.25 (Anzeigen)</b>	<b>22.08.25 (Advertorials)</b>
<b>30.10.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 11/25</b>	Druckabgabe	<b>06.10.25 (Anzeigen)</b>	<b>26.09.25 (Advertorials)</b>
<b>27.11.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 12/25</b>	Druckabgabe	<b>03.11.25 (Anzeigen)</b>	<b>24.10.25 (Advertorials)</b>
<b>27.12.25</b>	Erscheinung	<b>Servus in Stadt &amp; Land 01/26</b>	Druckabgabe	<b>26.11.25 (Anzeigen)</b>	<b>18.11.25 (Advertorials)</b>

	<b>Doppelseite</b>	460 x 300 mm <sup>1</sup>	AT / DE / Kombi U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten <sup>3</sup>	43.900,- / 17.850,- / 49.400,- 57.050,- / 23.200,- / 64.200,- 52.650,- / 21.400,- / 59.300,- 1.000,- <sup>2</sup>
--	--------------------	---------------------------	--	--

	<b>Einzelseite</b>	230 x 300 mm <sup>1</sup>	AT / DE / Kombi U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten <sup>3</sup> Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif Zuschläge sind nicht rabattfähig.	25.900,- / 10.500,- / 29.100,- 36.900,- / 15.000,- / 41.600,- 29.700,- / 12.050,- / 33.400,- 28.350,- / 11.550,- / 32.000,- 500,- <sup>2</sup>
--	--------------------	---------------------------	--	--

	<b>1/2 Seite</b>	108 x 300 mm (hoch) 230 x 141 mm (quer)	AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten <sup>3</sup>	15.540,- / 6.300,- / 17.450,-
--	------------------	--	---	-------------------------------

	<b>Freizeit- oder Produktipp<sup>4</sup> (themenbezogen)</b>	1/4 Seite 1/2 Seite Gestaltet als Advertorial	AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten	4.500,- / 2.350,- / 6.700,- 9.000,- / 4.700,- / 13.400,-
--	--	---	---	---

	<b>Schaufenster<sup>4</sup></b>	1/1 Seite* 1/2 Seite 1/4 Seite 1/8 Seite Gestaltet als Advertorial *auch als klassische Anzeige möglich.	DE AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten	7.200,- 8.700,- / 4.500,- / 12.700,- 4.400,- / 2.300,- / 6.400,- 3.000,- / 1.450,- / 3.900,-
--	---------------------------------	---	--	---

	<b>Beilage</b>	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein. Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	105 x 148 mm 200 x 290 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	150,- 20,-
--	----------------	--	------------------------------	--	---------------

	<b>Beileimer</b>	Mindestformat Maximalformat Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	115 x 140 mm 230 x 300 mm +3 mm Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g	150,- 20,-
--	------------------	---	--	---	---------------

	<b>Sachets auf Trägerinserterat (ab 1/1 Seite)</b>	Mindestformat Maximalstärke Klebedifferenz Sachetform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage	60 x 100 mm 2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
--	--	--	--	------------------------------------	-------

	<b>TOC auf Trägerinserterat (ab 1/1 Seite)</b>	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage	60 x 100 mm 180 x 260 mm ±10 mm endbeschnitten Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
--	--	--	--	------------------------------------	-------

	<b>Gate-Cover</b>	218 x 300 mm (Seite 1) 218 x 300 mm (Seite 2) 228 x 300 mm (Seite 3) 230 x 300 mm (Seite 4)			auf Anfrage
--	-------------------	--	--	--	-------------

**Advertorials:** setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage). **Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. **Mindestbelegung:** 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

**AGB:** redbullmediahouse.com/agb-print Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung> Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. <sup>1</sup>Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. <sup>2</sup>Nicht rabatt- und AE-fähig. <sup>3</sup>Einmalige Feedbackschleife inkludiert. <sup>4</sup>Auf der Kleinformatseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.



## SERVUS SPECIALS

Entdecken Sie kulinarische Höhepunkte mit 'Servus Gute Küche', erleben Sie grüne Oasen mit 'Servus unser Garten', und freuen Sie sich auf kindgerechte Inhalte mit 'Servus Kinder', inspirierende Reiseideen mit 'Servus Reisen' sowie festliche Vorfreude mit 'Servus Weihnachten'. Für jede Saison und jeden Geschmack das Passende.



Servus Küche Druckauflage  75%  25%

**65.000**

Servus Garten Druckauflage  75%  25%

**70.000**

Servus Ausflug Druckauflage  75%  25%

**40.000**

Servus Kinder Druckauflage  75%  25%

**36.000**

Servus Weihnachten Druckauflage  75%  25%

**55.000**



Termine 2025

**27.02.25**  
**27.03.25**  
**25.04.25**  
**27.06.25**  
**25.09.25**  
**17.10.25**

Erscheinung  
Erscheinung  
Erscheinung  
Erscheinung  
Erscheinung  
Erscheinung

**Servus Garten**  
**Servus Ausflug**  
**Servus Küche 01/25**  
**Servus Kinder**  
**Servus Küche 02/25**  
**Servus Weihnachten**

Druckabgabe  
Druckabgabe  
Druckabgabe  
Druckabgabe  
Druckabgabe  
Druckabgabe

**28.01.25 (Anzeigen)** | **20.01.25 (Advertorials)**  
**25.02.25 (Anzeigen)** | **17.02.25 (Advertorials)**  
**19.03.25 (Anzeigen)** | **11.03.25 (Advertorials)**  
**23.05.25 (Anzeigen)** | **16.05.25 (Advertorials)**  
**25.08.25 (Anzeigen)** | **14.08.25 (Advertorials)**  
**18.09.25 (Anzeigen)** | **10.09.25 (Advertorials)**

## SPECIALS | Unser Garten / Reisen / Gute Küche / Weihnachten

	<b>Doppelseite</b>	420 x 265 mm <sup>1</sup>	U2 / Seite 3	19.600,-
			Seite 4 + 5	25.500,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten <sup>3</sup>	1.000,- <sup>2</sup>
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzeltarif	

	<b>Einzelseite</b>	210 x 265 mm <sup>1</sup>	U4	11.500,-
			1. rechte Seite, U2 oder U3	14.900,-
			2. rechte Seite	13.150,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten <sup>3</sup>	12.600,-
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif	500,- <sup>2</sup>
			Zuschläge sind nicht rabattfähig.	

	<b>1/2 Seite</b>	1/2 Seite hoch (105 x 265 mm)	7.450,-
		1/2 Seite quer (210 x 132 mm)	

	<b>Freizeit- oder Produktipp<sup>4</sup> (themenbezogen)</b>	1/2 Seite	5.400,-
		1/4 Seite	
		Gestaltet als Advertorial	inkl. Gestaltungskosten

	<b>Beilage</b>	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	200 x 255 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	

	<b>Beileimer</b>	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g 150,- pro weiteren 10 g 20,-
		Maximalformat	210 x 265 mm	
		Kopfbeschnitt	+6 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.
		Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm	
		Platzierung	Bogensprung	

	<b>Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)</b>	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
		Maximalstärke	2 mm	
		Klebedifferenz	±10 mm	Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)	
			stehend im Karton	
			Bogensprung	

	<b>TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)</b>	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
		Maximalformat	160 x 225 mm	
		Klebedifferenz	±10 mm	Anlieferung Platzierung
			endbeschnitten	
			Bogensprung	

**Advertorials:** setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

**Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

**AGB:** [redbullmediahouse.com/agb-print](https://redbullmediahouse.com/agb-print)

**Datenanlieferung:** <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. <sup>1</sup> Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. <sup>2</sup> Nicht rabatt- und AE-fähig. <sup>3</sup> Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

## SPECIALS | Kinder

	<b>Doppelseite</b>	420 x 265 mm <sup>1</sup>		9.700,-
			U2 / Seite 3	12.500,-
			Seite 4 + 5	11.500,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten <sup>3</sup>	1.000,- <sup>2</sup>

	<b>Einzelseite</b>	210 x 265 mm <sup>1</sup>		5.400,-
			U4	6.900,-
			1. rechte Seite, U2 oder U3	6.100,-
			2. rechte Seite	5.900,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten <sup>3</sup>	500,- <sup>2</sup>
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.	

	<b>1/2 Seite</b>	1/2 Seite hoch (105 x 265 mm) 1/2 Seite quer (210 x 132 mm)		3.240,-

	<b>Freizeit- oder Produktipp<sup>4</sup> (themenbezogen)</b>	1/2 Seite 1/4 Seite		2.100,-
				1.300,-
			Gestaltet als Advertorial	inkl. Gestaltungskosten

	<b>Beilage</b>	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20g	150,-	
		Maximalformat	200 x 255 mm	pro weiteren 10g	20,-	
		Die längere Seite muss geschlossen sein.		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand		

	<b>Beileimer</b>	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20g 150,- pro weiteren 10g 20,-
		Maximalformat	210 x 265 mm	
		Kopfbeschnitt	+6 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.
		Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm	
Platzierung	Bogensprung			

	<b>Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)</b>	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
		Maximalstärke	2 mm	
		Klebedifferenz	±10 mm	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton
		Sachetform		
		Anlieferung	Bogensprung	
Platzierung	Manuelle Klebung auf Anfrage			

	<b>TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)</b>	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
		Maximalformat	160 x 225 mm	
		Klebedifferenz	±10 mm	endbeschnitten Bogensprung
		Anlieferung		
		Platzierung		

**Advertorials:** setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

**Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

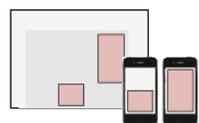
**AGB:** redbullmediahouse.com/agb-print

**Datenanlieferung:** <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. <sup>1</sup> Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. <sup>2</sup> Nicht rabatt- und AE-fähig. <sup>3</sup> Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

## KLASSISCH DISPLAY

	<b>Leaderboard</b>	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>Skyscraper</b>	160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>MPU</b>	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		<b>Billboard</b>	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		<b>Outstream</b>	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	<b>Newsletter Integration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50.000 Rezipienten</li> <li>• Wöchentliche Versendung</li> <li>• Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser</li> </ul>	TKP 70,- Preis 3.500,-		<b>Newsletter Integration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50.000 Rezipienten</li> <li>• Wöchentliche Versendung</li> <li>• Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px)</li> </ul>	TKP 40,- Preis 2.000,-		<b>Cube Ad</b>	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-
	<b>Native Newsletter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50.000 Rezipienten</li> <li>• Monatliche Versendung</li> <li>• individuelle Integrationsmöglichkeiten</li> </ul>	Preis 6.440,-								



### Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite servus.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fix platziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

#### Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions in 4 Wochen+

**Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung**  
**Laufzeit insgesamt: 4 Wochen**

10.900,-

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

	<p><b>Advertorial</b></p>	<p>Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look &amp; Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.</p> <p><b>Laufzeit: 1 Monat+</b></p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>• 30.000 Social-Media-Impressions</li> <li>• Einzelnes Land auf Anfrage</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>3.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>
	<p><b>Native Story</b></p>	<p>Sie legen die Kommunikationsmessage fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SEO-optimierter Artikel</li> <li>• Platziert im redaktionell passenden Umfeld</li> <li>• Social-Media-Posting</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Monat+</b></p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>• 30.000 Social-Media-Impressions</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>4.950,-</p>

## GEWINNSPIEL

	<p><b>Servus - Gewinnspiel</b></p>	<p><b>Das Online-Gewinnspiel auf servus.com:</b></p> <p>Sie wählen den Gewinn.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials</li> <li>• (Produktvorstellung &amp; Direktverlinkung)</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Monat+</b></p>	<p><b>Leistungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> <li>• 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>2.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>
--	------------------------------------	---	--	-------------	--

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

		<p><b>Regions- portrait</b></p>	<p><b>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Redaktion bereitet das Portrait im Look &amp; Feel von servus.com auf</li> <li>• Integration bestehender Beiträge (Rezepte, Ausflugstipps, Handwerker, ...)</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 3 Monate</b></p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)</li> <li>• 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>4.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>
		<p><b>Modul 1</b></p>	<p><b>Native Story (Garantierte Leistungswerte DACH):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>• 50.000 Social-Media-Impressions</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>3.640,- inkl. Gestaltungskosten</p>	
		<p><b>Modul 2</b></p>	<p><b>Social-Story (IG, FB, FB Messenger):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung einer Servus-Insta-Story</li> <li>• Link zum Regionsportrait auf servus.com</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>960,- inkl. Gestaltungskosten</p>	
		<p><b>Modul 3</b></p>	<p><b>Verlängerung des Regionsportraits:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte)</li> <li>• Social-Media-Posting</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>1.450,- inkl. Gestaltungskosten</p>	

 <p><b>Podcast Episode exklusiv</b></p>	<p><b>Exklusiver Sponsor der Episode</b> als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft</p>	<p><b>Werbebotschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)</li> <li>• eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher</li> <li>• angeliefert als fertiger Werbespot</li> </ul>	<p>DACH 1.200,-</p>
 <p><b>Podcast Paket</b></p>	<p>Buchbar ab 4 Episoden <b>Exklusiver Sponsor</b> als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)</p>	<p><b>Werbebotschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)</li> <li>• eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup></li> <li>• angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup></li> </ul>	<p>DACH 4.200,-</p>
 <p><b>Native Podcast</b></p>	<p>Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie) zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt.</p>	<p><b>Thema wird gemeinsam definiert:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert</li> <li>• Länge ca. 20–30 Minuten</li> <li>• Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)</li> <li>• als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle</li> <li>• Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)</li> <li>• Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)</li> </ul> <p><b>Hosting: 1 Jahr</b></p>	<p>DACH 7.900,-</p>

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

<sup>1</sup> Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

<sup>2</sup> Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.