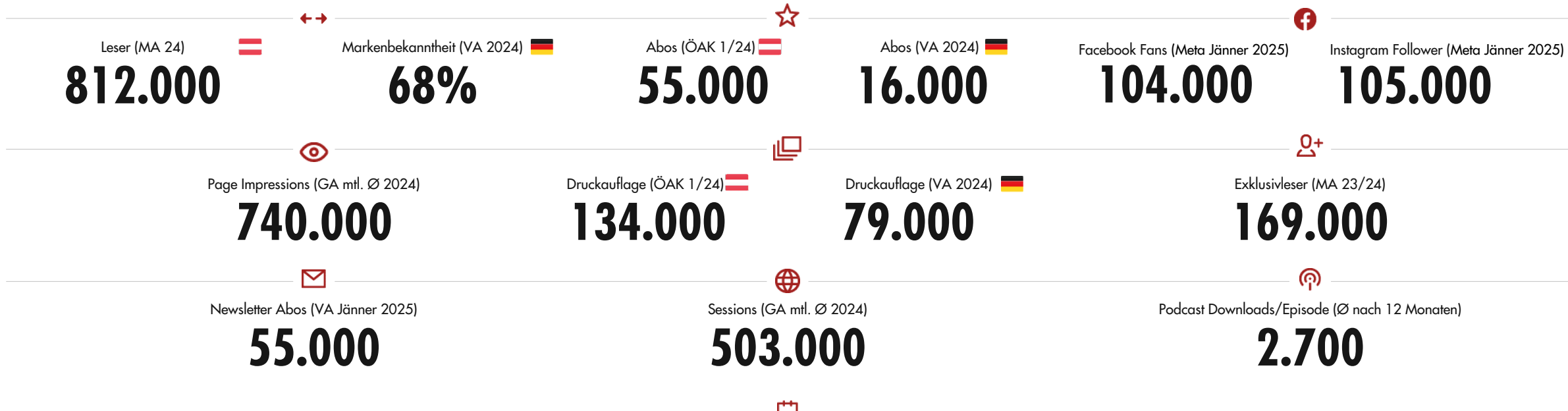




EINE LIEBESERKLÄRUNG AN DAHEIM

Servus lebt regionale Tradition und Brauchtum, pflegt ehrliches Handwerk und zeigt die unverfälschte Natur unserer Heimat von deren schönsten Seiten. Monat für Monat lädt Servus zum Innehalten und Genießen ein. Und das in einer Qualität, bei der man versucht ist, zu sagen: dass es so etwas heute noch gibt!



Termine 2025

30.01.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 02/25	Druckabgabe	03.01.25 (Anzeigen)	20.12.24 (Advertorials)
27.02.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 03/25	Druckabgabe	03.02.25 (Anzeigen)	24.01.25 (Advertorials)
27.03.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 04/25	Druckabgabe	03.03.25 (Anzeigen)	21.02.25 (Advertorials)
25.04.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 05/25	Druckabgabe	27.03.25 (Anzeigen)	19.03.25 (Advertorials)
28.05.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 06/25	Druckabgabe	29.04.25 (Anzeigen)	21.04.25 (Advertorials)
27.06.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 07/25	Druckabgabe	28.05.25 (Anzeigen)	21.05.25 (Advertorials)
24.07.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 08/25	Druckabgabe	30.06.25 (Anzeigen)	20.06.25 (Advertorials)
28.08.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 09/25	Druckabgabe	01.08.25 (Anzeigen)	25.07.25 (Advertorials)
25.09.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 10/25	Druckabgabe	01.09.25 (Anzeigen)	22.08.25 (Advertorials)
30.10.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 11/25	Druckabgabe	06.10.25 (Anzeigen)	26.09.25 (Advertorials)
27.11.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 12/25	Druckabgabe	03.11.25 (Anzeigen)	24.10.25 (Advertorials)
27.12.25	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 01/26	Druckabgabe	26.11.25 (Anzeigen)	19.11.25 (Advertorials)

VA = Verlagsangabe; GA = Google Analytics
MA = Mediaanalyse
Podcast Quelle: Spreaker
Alle Zahlen gerundet.

Letzte Aktualisierung: Mai 2025

	Doppelseite	460 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	43.900,- / 17.850,- / 49.400,- 57.050,- / 23.200,- / 64.200,- 52.650,- / 21.400,- / 59.300,- 1.000,- ²
	Einzelseite	230 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³ Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif Zuschläge sind nicht rabattfähig.	25.900,- / 10.500,- / 29.100,- 36.900,- / 15.000,- / 41.600,- 29.700,- / 12.050,- / 33.400,- 28.350,- / 11.550,- / 32.000,- 500,- ²
	1/2 Seite	108 x 300 mm (hoch) 230 x 141 mm (quer)	AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten ³	15.540,- / 6.300,- / 17.450,-
	Freizeit- oder Produkttipp⁴ (themenbezogen)	1/4 Seite 1/2 Seite Gestaltet als Advertorial	AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten	4.500,- / 2.350,- / 6.700,- 9.000,- / 4.700,- / 13.400,-
	Schaufenster⁴	1/1 Seite* 1/2 Seite 1/4 Seite 1/8 Seite Gestaltet als Advertorial *auch als klassische Anzeige möglich.	DE AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi AT / DE / Kombi inkl. Gestaltungskosten	7.200,- 8.700,- / 4.500,- / 12.700,- 4.400,- / 2.300,- / 6.400,- 3.000,- / 1.450,- / 3.900,-

	Beilage	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein. Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	105 x 148 mm 200 x 290 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	150,- 20,-
	Beileimer	Mindestformat Maximalformat Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	115 x 140 mm 230 x 300 mm +3 mm Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weiteren 10 g	150,- 20,-
	Sachets auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalstärke Klebedifferenz Sachetform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage	60 x 100 mm 2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
	TOC auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage	60 x 100 mm 180 x 260 mm ±10 mm endbeschnitten Bogensprung	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
	Gate-Cover	218 x 300 mm (Seite 1) 218 x 300 mm (Seite 2) 228 x 300 mm (Seite 3) 230 x 300 mm (Seite 4)		auf Anfrage	

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage). **Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Postarif an. **Mindestbelegung:** 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung> Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert. ⁴Auf der Kleinformatseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.



SERVUS SPECIALS

Entdecken Sie kulinarische Höhepunkte mit 'Servus Gute Küche', erleben Sie grüne Oasen mit 'Servus unser Garten', und freuen Sie sich auf kindgerechte Inhalte mit 'Servus Kinder', inspirierende Reiseideen mit 'Servus Reisen' sowie festliche Vorfreude mit 'Servus Weihnachten'. Für jede Saison und jeden Geschmack das Passende.



Servus Küche Druckauflage 75 % 25 %

65.000

Servus Garten Druckauflage 75 % 25 %

70.000

Servus Ausflug Druckauflage 75 % 25 %

40.000

Servus Kinder Druckauflage 75 % 25 %

36.000

Servus Weihnachten Druckauflage 75 % 25 %

55.000



Termine 2025

27.02.25	Erscheinung	Servus Garten
27.03.25	Erscheinung	Servus Ausflug
25.04.25	Erscheinung	Servus Küche 01/25
27.06.25	Erscheinung	Servus Kinder
25.09.25	Erscheinung	Servus Küche 02/25
17.10.25	Erscheinung	Servus Weihnachten

Druckabgabe	28.01.25 (Anzeigen)	20.01.25 (Advertorials)
Druckabgabe	25.02.25 (Anzeigen)	17.02.25 (Advertorials)
Druckabgabe	19.03.25 (Anzeigen)	11.03.25 (Advertorials)
Druckabgabe	23.05.25 (Anzeigen)	16.05.25 (Advertorials)
Druckabgabe	25.08.25 (Anzeigen)	14.08.25 (Advertorials)
Druckabgabe	18.09.25 (Anzeigen)	10.09.25 (Advertorials)

Quelle: Verlagsangabe 2024
Alle Zahlen gerundet.

Letzte Aktualisierung Mai 2025

SPECIALS | Unser Garten / Ausflug / Gute Küche / Weihnachten

	Doppelseite	420 x 265 mm ¹		19.600,-
			U2 / Seite 3	25.500,-
			Seite 4 + 5	23.550,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	1.000,- ²
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzeltarif	

	Einzelseite	210 x 265 mm ¹		11.500,-
			U4	14.900,-
			1. rechte Seite, U2 oder U3	13.150,-
			2. rechte Seite	12.600,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	500,- ²
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif	
			Zuschläge sind nicht rabattfähig.	

	1/2 Seite	¹ / ₂ Seite hoch (105 x 265 mm)	7.450,-
		¹ / ₂ Seite quer (210 x 132 mm)	

	Freizeit- oder Produktipp⁴ (themenbezogen)	¹ / ₂ Seite	5.400,-
		¹ / ₄ Seite	
		Gestaltet als Advertorial	
		inkl. Gestaltungskosten	2.700,-

	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20g	150,-
		Maximalformat	200 x 255 mm	pro weiteren 10g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.			
		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand			

	Beileimer	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20g 150,- pro weiteren 10g 20,-
		Maximalformat	210 x 265 mm	
		Kopfbeschnitt	+6 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.
		Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm	
		Platzierung	Bogensprung	

	Sachets auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
		Maximalstärke	2 mm	
		Klebedifferenz	±10 mm	
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)	
		Anlieferung	stehend im Karton	
		Platzierung	Bogensprung	
		Manuelle Klebung auf Anfrage		

	TOC auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-
		Maximalformat	160x 225 mm	
		Klebedifferenz	±10 mm	
		Anlieferung	endbeschnitten	
		Platzierung	Bogensprung	

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ² Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

SPECIALS | Kinder

	Doppelseite	420 x 265 mm ¹	U2 / Seite 3	9.700,-	
			Seite 4 + 5	12.500,-	
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	11.500,-	
				1.000,- ²	
	Einzelseite	210 x 265 mm ¹	U4	5.400,-	
			1. rechte Seite, U2 oder U3	6.900,-	
			2. rechte Seite	6.100,-	
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	5.900,-	
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzeleitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.	500,- ²	
	1/2 Seite	1/2 Seite hoch (105 x 265 mm) 1/2 Seite quer (210 x 132 mm)		3.240,-	
	Freizeit- oder Produkttipp⁴ (themenbezogen)	1/2 Seite		2.100,-	
		1/4 Seite		1.300,-	
		Gestaltet als Advertorial	inkl. Gestaltungskosten		
	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	200 x 255 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand	

	Beileimer	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	210 x 265 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Kopfbeschnitt	+6 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung	+3 mm Bogensprung		
	Sachets auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-	
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	
		Sachetform			
		Anlieferung			
	TOC auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Platzierung		Gesamtauflage AT & DE pro 1.000 120,-	
		Manuelle Klebung auf Anfrage			
		Mindestformat	60 x 100 mm	160x 225 mm ±10 mm endbeschnitten Bogensprung	
		Maximalformat			
		Klebedifferenz			
		Anlieferung			
		Platzierung			

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions, etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

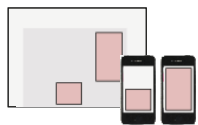
AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ² Nicht rabatt- und AE-fähig. ³ Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard 728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper 160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		MPU 300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	Halfpage Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard 970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Outstream 16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	Newsletter Integration • 50.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: Content-Teaser TKP 70,-	Preis 3.500,-		Sticky Ad 728 x 90 px / 320 x 100 px Desktop/Mobil ROS TKP	30,-		Cube Ad 300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-
	Native Newsletter • 50.000 Rezipienten • Monatliche Versendung • individuelle Integrationsmöglichkeiten Preis 6.440,-			Newsletter Integration • 50.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) TKP 40,-	Preis 2.000,-			



Startseiten-Reichweiten-Paket

Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite servus.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fix platziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.

- Billboard und Halfpage Ad/MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions in 4 Wochen+

Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

10.900,-

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: <https://www.redbullmediahouse.com/agb-digital>.

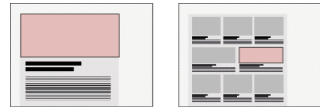
CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

   	Advertorial	Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich. Laufzeit: 1 Monat+	Garantierte Leistungswerte DACH: • 100.000 Ad Impressions via Content Teaser • 30.000 Social-Media-Impressions • Einzelnes Land auf Anfrage	DACH 3.950,- inkl. Gestaltungskosten
   	Native Story	Sie legen die Kommunikationsmessage fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein. • SEO-optimierter Artikel • Platziert im redaktionell passenden Umfeld • Social-Media-Posting Laufzeit: 1 Monat+	Garantierte Leistungswerte DACH: • 100.000 Ad Impressions via Content Teaser • 30.000 Social-Media-Impressions	DACH 4.950,-
	Whatsapp Add-On	Die WhatsApp-Verlängerung zu Ihrer Native Story, Ihrem Advertorial oder Ihrem Gewinnspiel auf servus.com. Erreichen Sie Ihre interessierte Zielgruppe auch mittels Content-Teaser im WhatsApp-Kanal „Servus Küche Kochen & Backen – Rezepte aus dem Alpenraum“.	Leistungen: • Erstellung eines Posts inkl. Nennung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke • Look & Feel von servus.com • Ziel-URL auf servus.com	DACH 2.100,-

GEWINNSPIEL

   	Servus - Gewinnspiel	Das Online-Gewinnspiel auf servus.com: Sie wählen den Gewinn. • Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials • (Produktvorstellung & Direktverlinkung) Laufzeit: 1 Monat+	Leistungen: • Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter	DACH 2.950,- inkl. Gestaltungskosten
---	-----------------------------	---	--	--

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE

 	Regions- portrait	Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert. • Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von servus.com auf • Integration bestehender Beiträge (Rezepte, Ausflugstipps, Handwerker, ...) Laufzeit: 3 Monate	Garantierte Leistungswerte DACH: • 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)	DACH	4.950,- inkl. Gestaltungskosten
 	Modul 1	Native Story (Garantierte Leistungswerte DACH): • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions		DACH	3.640,- inkl. Gestaltungskosten
 	Modul 2	Social-Story (IG, FB, FB Messenger): • Erstellung einer Servus-Insta-Story • Link zum Regionsportrait auf servus.com		DACH	960,- inkl. Gestaltungskosten
 	Modul 3	Aktualisierung: • Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) • Social-Media-Posting • Gestaltung von Co-branded Bannern	Leistungen: Mit Blick auf die saisonale Relevanz optimieren wir Ihren bestehenden Online-Beitrag gezielt: Inhalte, Produkte und Angebote werden auf den aktuellen Stand gebracht, passende Bilder ergänzt und Verlinkungen auf thematisch relevante, aktuelle Seiten angepasst. Der Text erhält ein saisonales Update – bei Bedarf inklusive eines kurzen, ergänzenden Absatzes.	DACH	1.450,- inkl. Gestaltungskosten
 	Modul 4	Banner Paket: • Nur in Kombination mit Modul 3 buchbar • 100.000 Ad Impressions via Content Teaser	Leistungen: Schaltung der Ad Impressions der CoBranded Banner aus Modul 3 im UAP-Format	DACH	840,-

	Podcast Episode exklusiv	Exklusiver Sponsor der Episode als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft	Werbebotschaft - eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) - eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher - angeliefert als fertiger Werbespot	DACH	1.200,-
	Podcast Paket	Buchbar ab 4 Episoden Exklusiver Sponsor als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)	Werbebotschaft - eingesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage) - eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹ - angeliefert als fertiger Werbespot²	DACH	4.200,-
	Native Podcast	Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie) zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des Red Bull Media House in der gewünschten Markenwelt.	Thema wird gemeinsam definiert: - Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert - Länge ca. 20—30 Minuten - Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“) - als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle - Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus) - Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify) Hosting: 1 Jahr	DACH	7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.
¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.
² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.