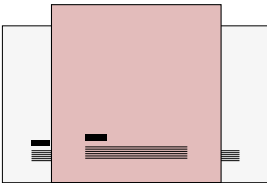
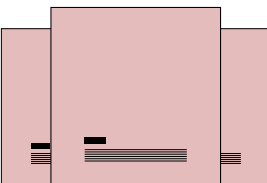




ZUSCHLÄGE, TARIFE & FRISTEN 2026

	Erst-, Zweit-, Vorletzt- und Letztplatzierung	40%
	Single Spot, Single Split	50%
	Verbundzuschlag	kein Zuschlag
	Beiträge im Dienste der Allgemeinheit & Socials*	50% Rabatt
	Stornofrist	< 4 Wochen vor Sendetermin 30% des entsprechenden Werbefreises (d.h. ohne Abzug von Rabatten; Agenturprovision und Skonti = Auftragsbruttosumme) zzgl. Umsatzsteuer

RABATTSTAFFEL 2026

	Rabatt	Umsatz / Kunde
	3%	ab 25.000,-
	4%	ab 35.000,-
	5%	ab 45.000,-
	6%	ab 55.000,-
	7%	ab 70.000,-
	8%	ab 85.000,-
	9%	ab 100.000,-
	10%	ab 125.000,-
	11%	ab 165.000,-
	12%	ab 210.000,-
	13%	ab 260.000,-
	14%	ab 330.000,-
	15%	ab 420.000,-

*Kein weiterer Abzug möglich. Alle Angaben sind ab dem 1.1. 2026 gültig.
Umsatzvolumina aus klassischen Sonderwerbformen sind rabattfähig und Volumensbildend. Umsatzvolumina aus Sponsorings sind weder rabattfähig noch Volumensbildend.
Stand: 15.10.2025 / gültig ab 01. 01. 2026 / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.