



EINFACH GUT FERNSEHEN

ServusTV bietet seinen Sehern als reichweitenstärkster Privatsender des Landes eine einzigartige Vielfalt an Inhalten: von Live-Sport, über Heimat und einzigartigem Wetter, über stimmungsvolle Volkskultur bis hin zu News und Aktuellem. Und das in höchster Qualität, mit preisgekrönten Moderatoren und in einem der modernsten TV-Studios Europas.



Zuseher pro Tag (AGTT/GfK Teletest 01.01.-31.12.2024)

2,3 Mio



Zuseher pro Monat (AGTT/GfK Teletest 01.01.-31.12.2024)

6,2 Mio



Eigenproduktionsanteil

~ 70 %



Reichweite

HÖCHSTE REICHWEITE IM ÖSTERREICHISCHEN PRIVAT-TV



Highlights 2026

Monat	Januar	bei	ServusTV On	Highlight	Australian Open 2026
Monat	Januar	bei	ServusTV On	Highlight	K.O.-Phase UEFA Europa League & UEFA Europa Conference League
Monat	März	bei	ServusTV On	Highlight	Start Formel 1 Saison
Monat	März	bei	ServusTV On	Highlight	Start MotoGP Saison
Monat	Mai	bei	ServusTV On	Highlight	French Open 2026
Monat	Juni	bei	ServusTV On	Highlight	FIFA World Cup 2026 – mit Österreich!
Monat	Juli	bei	ServusTV On	Highlight	Generali Open 2026, Kitzbühel
Monat	September	bei	ServusTV On	Highlight	Start der Gruppenphasen der UEFA Europa League 26/27 & der UEFA Europa Conference League 26/27
Monat	Oktober	bei	ServusTV On	Highlight	Erste Bank Open 2026, Wien

ZUSCHLÄGE, TARIFE & FRISTEN 2025

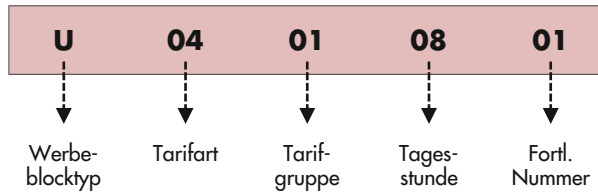
	Erst-, Zweit-, Vorletzt- und Letztplatzierung	40%
	Pre-Split, Single Spot, Single Split	50%
	Verbundzuschlag	kein Zuschlag
	Beiträge im Dienste der Allgemeinheit & Socials*	50% Rabatt
	Stornofrist	< 4 Wochen vor Sendetermin 30% des entsprechenden Werbepreises (d.h. ohne Abzug von Rabatten; Agenturprovision und Skonti = Auftragsbruttosumme) zzgl. Umsatzsteuer

RABATTSTAFFEL 2025

	Rabatt	Umsatz/Kunde
	3%	ab 25.000,-
	4%	ab 35.000,-
	5%	ab 45.000,-
	6%	ab 55.000,-
	7%	ab 70.000,-
	8%	ab 85.000,-
	9%	ab 100.000,-
	10%	ab 125.000,-
	11%	ab 165.000,-
	12%	ab 210.000,-
	13%	ab 260.000,-
	14%	ab 330.000,-
	15%	ab 420.000,-

*Keine weiteren Abzüge möglich. Alle Angaben sind seit dem 01.01.2025 gültig.
 Umsatzvolumina aus klassischen Sonderwerbeformen sind rabattfähig und volumensbildend. Umsatzvolumina aus Sponsorings sind weder rabattfähig noch volumensbildend.
 Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

INFORMATION WERBEINSELSHEMA



Die Systematik der Werbeblockcodierung ist wie folgt:
Die senderübergreifende einheitliche achtstellige Werbeblockcodierung stellt die eindeutige Identifikation von Werbeblöcken im Ablauf eines Sendetages sicher.

- **U 04 01 08 01**
U = Werbeblocktyp:
Es handelt sich um eine Zusatzinformation zum Werbeblock.
- **U 04 01 08 01**
04 = Tarifart:
Die Stellen eins und zwei des achtstelligen Codes stehen für die Tarifart, die Auskunft über die Art des Werbeblocks gibt (bezogen auf Werbeform oder Umfeld).
- **U 04 01 08 01**
01 = Tarifgruppe:
Die Stellen drei und vier stehen für die Preisgruppe des Werbeblocks. Diese findet sich in der ersten Spalte der Preislite wieder.
- **U 04 01 08 01**
08 = Tagesstunde:
Die Stellen fünf und sechs geben Auskunft über die geplante Stunde, in der der Werbeblock gesendet wird.
- **U 04 01 08 01**
01 = fortlaufende Nummer:
Die Stellen sieben und acht stehen für die Nummer des Werbeblocks innerhalb der Preisgruppe an einem Tag.

Werbeblocktypen:
U = Unterbrecherwerbeblock
S = Scharnierwerbeblock
EVENT = Eventwerbeblock
SPORT = Sportwerbeblock

Tarifarten:
01 = Scharnier
04 = Unterbrecher
21 = Event Sport
22 = Event allgemein
90 = Pre-Split
91 = Format-Sponsoring
95 = Exklusivstellung
99 = Sonstige Sonderwerbformen