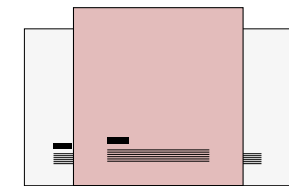
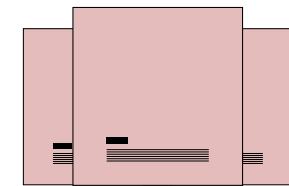


ZUSCHLÄGE, TARIFE & FRISTEN 2024



Erst-, Zweit-, Vorletzt- und Letztplatzierung	40%
Pre Split, Single Spot, Single Split	50%
Verbundzuschlag	kein Zuschlag
Beiträge im Dienste der Allgemeinheit & Socials*	50% Rabatt
Stornofrist	< 4 Wochen vor Sendetermin 30% des entsprechenden Werbepreises (d.h. ohne Abzug von Rabatten; Agenturprovision und Skonti = Auftragsbruttosumme) zzgl. Umsatzsteuer

RABATTSTAFFEL 2024



Rabatt	Umsatz / Kunde
3%	ab 25.000,-
4%	ab 35.000,-
5%	ab 45.000,-
6%	ab 55.000,-
7%	ab 70.000,-
8%	ab 85.000,-
9%	ab 100.000,-
10%	ab 125.000,-
11%	ab 165.000,-
12%	ab 210.000,-
13%	ab 260.000,-
14%	ab 330.000,-
15%	ab 420.000,-

*Kein weiterer Abzug möglich. Alle Angaben sind ab dem 1.1.2024 gültig.

Umsatzvolumina aus klassischen Sonderwerbformen sind rabattfähig und Volumensbildend. Umsatzvolumina aus Sponsorings sind weder rabattfähig noch Volumensbildend.

Stand: 04.10.2023 / gültig ab 01.01.2024 / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.