

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.



Reichweite (MA 2023 in %)

7,4



Sessions (GA, mtl. Ø 2023)

157.000



Leser (MA 2023)

566.000



Druckauflage (ÖAK 1/24)

303.000



Page Impressions (GA, mtl. Ø 2023)

236.000



Podcast Downloads/Episode (Ø nach 30 Tagen)

5.200



Facebook Fans (Mio)

49



Youtube Abos (Jänner 2024 in Mio)

14,2



Termine 2025

11.03.25
08.04.25
10.06.25
12.08.25
09.09.25
25.11.25

Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung

The Red Bulletin AT 1/25
The Red Bulletin AT 2/25
The Red Bulletin AT 3/25
The Red Bulletin AT 4/25
The Red Bulletin AT 5/25
The Red Bulletin AT 6/25

Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe

10.02.25 (Anzeigen) | 29.01.25 (Advertorials)
10.03.25 (Anzeigen) | 26.02.25 (Advertorials)
12.05.25 (Anzeigen) | 30.04.25 (Advertorials)
14.07.25 (Anzeigen) | 02.07.25 (Advertorials)
08.08.25 (Anzeigen) | 29.07.25 (Advertorials)
27.10.25 (Anzeigen) | 15.10.25 (Advertorials)

| | | | | |
|--|--------------------|--|---------------------------------------|----------|
| | Doppelseite | 404 x 275 mm | | 32.700,- |
| | | Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; | U2 / Seite 3 | 42.200,- |
| | | über den Bund laufende Motive: 3 mm | Seite 4/5 | 35.300,- |
| | | Verdrängung im Kern, zwischen U2/Seite 3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. | Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | 1.000,- |

| | | | | |
|--|---------------------------------------|--|-----------------|----------|
| | Einzelseite | 202 x 275 mm | | 18.900,- |
| | | Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten | U4 | 28.600,- |
| | | | U2 | 22.000,- |
| | | | U3 | 22.000,- |
| | | | 1. rechte Seite | 20.500,- |
| | | | 2. rechte Seite | 19.700,- |
| | Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | 500,- | | |

| | | | | |
|--|------------------|--|---------------------------------------|----------|
| | 1/2 Seite | 96 x 275 mm (hoch) | | 11.900,- |
| | | 202 x 134 mm (quer) | | 300,- |
| | | Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten | Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | |

| | | | | |
|--|------------------|--|---------------------------------------|---------|
| | 1/3 Seite | 66 x 275 mm (hoch) | | 7.000,- |
| | | 202 x 92 mm (quer) | | 300,- |
| | | Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten | Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | |

| | | | | |
|--|------------------|--|---------------------------------------|---------|
| | 1/4 Seite | 86,5 x 123,5 mm (Kasten) | | 6.100,- |
| | | Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten | Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** | 300,- |

| | | | | |
|--|-------------------|---|-------------------------|---------|
| | Must-haves | 1/6 Seite | | 3.700,- |
| | | Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin | Inkl. Gestaltungskosten | |

| | | | | | | |
|--|----------------|--|--------------|--|-------|--|
| | Beilage | Mindestformat | 105 x 148 mm | 1.000 AT & DACH bis 20 g | 150,- | |
| | | Maximalformat | 190 x 255 mm | pro weiteren 10 g | 20,- | |
| | | Die längere Seite muss geschlossen sein. | | Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand Gesamtauflage pro 1.000 Stk. | | |
| | | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------------|--|--------------|-------------------|-------|
| | Beileimer | Mindestformat | 140 x 140 mm | bis 20 g | 150,- |
| | | Maximalformat | 202 x 275 mm | pro weiteren 10 g | 20,- |
| | | Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand | +3 mm | | |
| | | Platzierung | Bogensprung | | |
| | | Gesamtauflage pro 1.000 Stk. | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------|--|-------------------------------|-------|
| | Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite) | Mindestformat | 40 x 60 mm | Gesamtauflage pro 1.000 Stück | 120,- |
| | | Maximalstärke | 2 mm | | |
| | | Klebedifferenz | ±10 mm | | |
| | | Sachetform | rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) | | |
| | | Anlieferung | stehend im Karton | | |
| | | Platzierung | Bogensprung | | |
| Manuelle Klebung auf Anfrage. | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|-------------------------------|----------------|-------------------------------|-------|
| | TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite) | Mindestformat | 40 x 60 mm | Gesamtauflage pro 1.000 Stück | 120,- |
| | | Maximalformat | 162 x 235 mm | | |
| | | Klebedifferenz | ±10 mm | | |
| | | Anlieferung | endbeschnitten | | |
| | | Platzierung | Bogensprung | | |
| | | Manuelle Klebung auf Anfrage. | | | |

| | | | | |
|--|-------------------|------------------------|--|-------------|
| | Gate-Cover | 192 x 275 mm (Seite 1) | | |
| | | 192 x 275 mm (Seite 2) | | |
| | | 197 x 275 mm (Seite 3) | | |
| | | 202 x 275 mm (Seite 4) | | |
| | | | | auf Anfrage |

*Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.
 ** Nicht rabatt- und AE-fähig. Alle Preise sind in Euro ausgewiesen und verstehen sich +5% Werbeabgabe und +20% MwSt. Sonder-/Mehraufgabe sowie höhere Grammaturlieferung auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: theredbulletin.com/media

**Pre-Roll
Video Ad**

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px

TKP 80,-

**Native Story**

Sie legen die Kommunikationsbotschaft fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung durch Digital-Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

6.450,-

Laufzeit: 1 Monat+**Leistungen:**

- Die Redaktion liefert Ihnen zwei Themenvorschläge zur Auswahl.
- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social-Media-Aktivierung

Garantierte Leistungswerte:

- 100.000 Ad Impressions via Co-Branded Banner im Red Bull Media House Netzwerk
- 40.000 Social-Media-Impressions

**Advertorial**

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

5.990,-

Leistungen:

- Artikel für 1 Monat+
- Platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social Media Aktivierung
- Co-Branding-Bewerbung mittels UAP-Formaten im Red Bull Media House Netzwerk

Garantierte Leistungswerte:

- 100.000 Ad Impressions Bewerbung des Advertorials via Co-Branded Werbemittel (UAP)
- 40.000 Social-Media-Impressions

"DIE BIOHACKING-PRAXIS"



Podcast Episode

- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 Sek.)
- Webeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll

Werbebotschaft

- gesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- gesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Episode

1.600,-



Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von ...“) inkl. Pre- und Post-Roll.

Werbebotschaft

- gesprochen als Host-Read (Ihre Textvorlage)
- gesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Podcast-Paket

5.200,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: .wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

Letzte Aktualisierung Oktober 2024