

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.

↔

Reichweite (MA 2023 in %)

7,4

🌐

Sessions (GA, mtl. Ø 2023)

157.000

👤+

Leserinnen und -leser (MA 2023)

566.000

📄

Druckauflage (ÖAK 2/23)

345.000

👁️

Page Impressions (GA, mtl. Ø 2023)

236.000

📻

Podcast Downloads/Episode (Ø nach 30 Tagen)

5.200

📘

Facebook Fans (Mio)

49

🎥

Youtube Abos (Jänner 2024 in Mio)

14,2

📅

Termine 2024/25

13.02.24 Erscheinung
12.03.24 Erscheinung
09.04.24 Erscheinung
14.05.24 Erscheinung
11.06.24 Erscheinung
13.08.24 Erscheinung
10.09.24 Erscheinung
08.10.24 Erscheinung
12.11.24 Erscheinung
10.12.24 Erscheinung

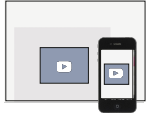
The Red Bulletin AT 3/24
The Red Bulletin AT 4/24
The Red Bulletin AT 5/24
The Red Bulletin AT 6/24
The Red Bulletin AT 7-8/24
The Red Bulletin AT 9/24
The Red Bulletin AT 10/24
The Red Bulletin AT 11/24
The Red Bulletin AT 12/24
The Red Bulletin AT 01/25

Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe

15.01.24 (Anzeigen) | **03.01.24 (Advertorials)**
12.02.24 (Anzeigen) | **31.01.24 (Advertorials)**
08.03.24 (Anzeigen) | **27.02.24 (Advertorials)**
08.04.24 (Anzeigen) | **27.03.24 (Advertorials)**
07.05.24 (Anzeigen) | **25.04.24 (Advertorials)**
15.07.24 (Anzeigen) | **03.07.24 (Advertorials)**
09.08.24 (Anzeigen) | **30.07.24 (Advertorials)**
09.09.24 (Anzeigen) | **28.08.24 (Advertorials)**
14.10.24 (Anzeigen) | **02.10.24 (Advertorials)**
11.11.24 (Anzeigen) | **30.10.24 (Advertorials)**

	Doppelseite	404x275mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/Seite 3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen.	U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	42.200,- 54.400,- 45.500,- 1.000,-
	Einzelseite	202x275 mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten	U4 U2 U3 1. rechte Seite 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	24.400,- 36.900,- 28.400,- 28.400,- 26.400,- 25.400,- 500,-
	1/2 Seite	96x275 mm (hoch) 202x134 mm (quer) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	15.400,- 300,-
	1/3 Seite	66x275 mm (hoch) 202x92 mm (quer) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	9.100,- 300,-
	1/4 Seite	86,5x123,5 mm (Kasten) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	7.900,- 300,-
	Must-haves	1/6 Seite Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin	Inkl. Gestaltungskosten	4.700,-

	Beilage	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein.	105 x 148 mm 190 x 255 mm	1.000 AT & DACH bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	150,- 20,-
	Beileimer	Mindestformat Maximalformat Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	140 x 140 mm 202 x 275 mm +3 mm Bogensprung	bis 20 g pro weiteren 10 g	150,- 20,-
	Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalstärke Klebedifferenz Sachetform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage.	40 x 60 mm 2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
	TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage.	40 x 60 mm 162 x 235 mm ±10 mm endbeschnitten Bogensprung	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
	Gate-Cover		192 x 275 mm (Seite 1) 192 x 275 mm (Seite 2) 197 x 275 mm (Seite 3) 202 x 275 mm (Seite 4)		auf Anfrage



Pre-Roll Video Ad

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max 1.920 x 1.080 px

TKP 80,-



Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung durch Digital-Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

6.450,-

Laufzeit: 1 Monat +

Leistungen:

- Die Redaktion liefert dem Kunden zwei Themenvorschläge zur Auswahl.
- Konzept und Umsetzung durch Digital Publishing
- SEO optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social-Media-Aktivierung

Garantierte Leistungswerte:

- 100.000 Ad Impressions via CoBranded Banner im RBMH Netzwerk
- 40.000 Social-Media-Impressions



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

5.990,-

Leistungen:

- Artikel für 1 Monat+
- Platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social Media Aktivierung
- CoBranding-Bewerbung mittels UAP--Formaten im RBMH Netzwerk

Garantierte Leistungswerte:

- 100.000 Ad Impressions Bewerbung des Advertorials via CoBranded Werbemittel (UAP)
- 40.000 Social-Media-Impressions

"INNOVATOR SESSIONS"



Podcast Episode

- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Webeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Episode 1.200,-



Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Webeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Podcast-Paket 4.200,-

"DIE BIOHACKING-PRAXIS"



Podcast Episode

- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Webeplatzierung Pre-Roll und Post-Roll

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Episode 1.600,-



Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“) inkl. Pre- und Post-Roll.

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Podcast-Paket 5.200,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

Letzte Aktualisierung Jänner 2024