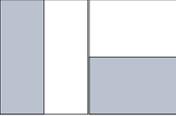
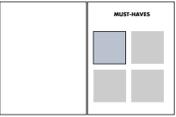


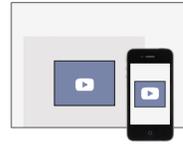
Alle Preisangaben in CHF				National	D-CH	W-CH
				235'150	146'150	89'000
	Doppelseite 460 x 275mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. Advertorial zzgl. Gestaltungskosten*	1.000,-	U2 + Seite 3	75.950,-	41.750,-	35.910,-
				86.950,-	47.850,-	39.950,-
	Einzelseite 202 x 275 mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. Advertorial zzgl. Gestaltungskosten*	500,-	U2 U3 U4	43.950,-	24.190,-	20.750,-
				47.950,-	26.390,-	22.650,-
				47.950,-	26.390,-	22.650,-
				52.950,-	29.090,-	25.090,-
	1/2 Seite 96x275 mm (vertikal) 202x134 mm (horizontal) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten zzgl. Gestaltungskosten*	300,-		31.990,-	18.390,-	14.390,-
	Must-haves 1/4 Seite Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin Inkl. Gestaltungskosten			4.500,-		

* Nicht rabatt und AE-fähig.

Wiederholungsrabatt: 2 Schaltungen 15%, 3 Schaltungen 25%, 4 Schaltungen 35%, 5 Schaltungen 45%.

Advertorials: Sie setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss.

**Pre-Roll
Video Ad**

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek.
TKP 15 Sek.
TKP 20 Sek.
RedBull YouTube

60,-
70,-
80,-
80,-

**Online-
Advertorials**

Auf unserer Onlineplattform redbull.com werden unglaubliche Storys, sportliche Höchstleistungen, musikalische Highlights und besondere Persönlichkeiten rund um die Welt von Red Bull vorgestellt. Wir bieten individuelle und massgeschneiderte Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und mitreissende Momente auszeichnen, sodass die Produkte und Key Messages unserer Kunden in authentischer Art und Weise dargestellt und transportiert werden.

Preis auf Anfrage