



## ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.

Reichweite (MA 24 in %)

**6,5**

Sessions (GA, mtl. Ø 2024)

**150.000**

Leser (MA 24)

**501.000**

Druckauflage (ÖAK 1/24)

**303.000**

Page Impressions (GA, mtl. Ø 2024)

**250.000**

Podcast Downloads/Episode (Ø nach 30 Tagen)

**5.000**

Facebook Fans (Meta Jänner 2025 in Mio.)

**46**

YouTube Abos DACH (Jänner 2025 in Mio.)

**1,8**

Termine 2026

**10.03.26**

Erscheinung

**The Red Bulletin AT 1/26**

Druckabgabe

**09.02.26 (Anzeigen) | 30.01.26 (Advertiser)**

**14.04.26**

Erscheinung

**The Red Bulletin AT 2/26**

Druckabgabe

**16.03.26 (Anzeigen) | 06.03.26 (Advertiser)**

**09.06.26**

Erscheinung

**The Red Bulletin AT 3/26**

Druckabgabe

**08.05.26 (Anzeigen) | 29.04.26 (Advertiser)**

**11.08.26**

Erscheinung

**The Red Bulletin AT 4/26**

Druckabgabe

**13.07.26 (Anzeigen) | 03.07.26 (Advertiser)**

**08.09.26**

Erscheinung

**The Red Bulletin AT 5/26**

Druckabgabe

**10.08.26 (Anzeigen) | 31.07.26 (Advertiser)**

**24.11.26**

Erscheinung

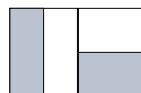
**The Red Bulletin AT 6/26**

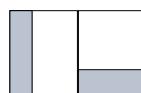
Druckabgabe

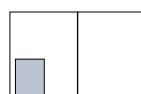
**23.10.26 (Anzeigen) | 15.10.26 (Advertiser)**

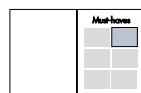
	<b>Doppelseite</b>	404 x 275 mm Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/Seite 3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.	U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertisorial zzgl. Gestaltungskosten**	32.700,- 42.200,- 35.300,- 1.000,-
--	--------------------	--	--	---

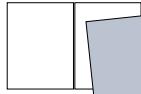
	<b>Einzelseite</b>	202 x 275 mm Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	U4 U2 U3 1. rechte Seite Advertisorial zzgl. Gestaltungskosten**	18.900,- 28.600,- 22.000,- 22.000,- 20.500,- 500,-
--	--------------------	--	--	---

	<b>1/2 Seite</b>	96 x 275 mm (hoch) 202 x 134 mm (quer) Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	Advertisorial zzgl. Gestaltungskosten**	12.200,- 300,-
--	------------------	---	---	-------------------

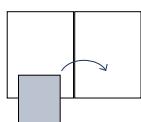
	<b>1/3 Seite</b>	66 x 275 mm (hoch) 202 x 92 mm (quer) Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	Advertisorial zzgl. Gestaltungskosten**	8.400,- 300,-
--	------------------	--	---	------------------

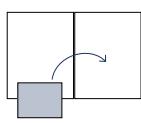
	<b>1/4 Seite</b>	86,5 x 123,5 mm (Kasten) Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	Advertisorial zzgl. Gestaltungskosten**	8.000,- 300,-
--	------------------	--	---	------------------

	<b>Must-haves</b>	1/6 Seite Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin	Inkl. Gestaltungskosten	4.790,-
--	-------------------	--	-------------------------	---------

	<b>Beilage</b>	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein.	105 x 148 mm 190 x 255 mm	1.000 AT & DACH bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	150,- 20,-
---	----------------	--	------------------------------	--	---------------

	<b>Beileimer</b>	Mindestformat Maximalformat Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	140 x 140 mm 202 x 275 mm +3 mm Bogensprung	bis 20 g pro weiteren 10 g	150,- 20,-
---	------------------	---	--	-------------------------------	---------------

	<b>Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)</b>	Mindestformat Maximalstärke Klebedifferenz Sachetform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage.	40 x 60 mm 2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
---	---	---	--	-------------------------------	-------

	<b>TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)</b>	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrage.	40 x 60 mm 162 x 235 mm ±10 mm endbeschnitten Bogensprung	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
--	---	---	---	-------------------------------	-------

	<b>Gate-Cover</b>	192 x 275 mm (Seite 1) 192 x 275 mm (Seite 2) 197 x 275 mm (Seite 3) 202 x 275 mm (Seite 4)			auf Anfrage
---	-------------------	--	--	--	-------------

\*Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.  
 \*\* Nicht rabatt- und AE-fähig. Alle Preise sind in Euro ausgewiesen und verstehen sich +5% Werbeabgabe und +20% MwSt.  
 Sonder-/Mehrauflage sowie höhere Grammatur auf Anfrage. AGBs: [network.redbullmediahouse.com/AGBs](https://network.redbullmediahouse.com/AGBs)  
 Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

**Pre-Roll  
Video Ad**

16:9

mind. 1.280 x 720 px

max. 1.920 x 1.080 px

TKP 80,-

**Native  
Advertorial**

Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für bergwelten.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

6.450,-  
inkl. Gestaltungskosten

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein.

Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

**Laufzeit: 1 Monat+****Leistungen:**

- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Social-Media-Aktivierung

**Garantierte Leistungswerte:**

- 100.000 Ad Impressions via CoBranded Banner im Red Bull Media House Netzwerk
- 40.000 Social-Media-Impressions