

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.



Reichweite (MA 24 in %)

6,5



Sessions (GA, mtl. Ø 2024)

150.000



Leser (MA 24)

501.000



Druckauflage (ÖAK 1/24)

303.000



Page Impressions (GA, mtl. Ø 2024)

250.000



Podcast Downloads/Episode (Ø nach 30 Tagen)

5.000



Facebook Fans (Meta Jänner 2025 in Mio.)

46



YouTube Abos DACH (Jänner 2025 in Mio.)

1,8



Termine 2026

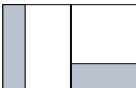
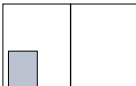
10.03.26
14.04.26
09.06.26
11.08.26
08.09.26
24.11.26

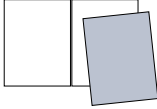

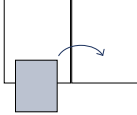
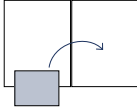

Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung

The Red Bulletin AT 1/26
The Red Bulletin AT 2/26
The Red Bulletin AT 3/26
The Red Bulletin AT 4/26
The Red Bulletin AT 5/26
The Red Bulletin AT 6/26

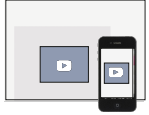
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe

09.02.26 (Anzeigen) | 30.01.26 (Advertorials)
16.03.26 (Anzeigen) | 06.03.26 (Advertorials)
08.05.26 (Anzeigen) | 29.04.26 (Advertorials)
13.07.26 (Anzeigen) | 03.07.26 (Advertorials)
10.08.26 (Anzeigen) | 31.07.26 (Advertorials)
23.10.26 (Anzeigen) | 15.10.26 (Advertorials)

	Doppelseite	404 x 275 mm Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/Seite 3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.	U2 / Seite 3	32.700,-
			Seite 4/5	42.200,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	35.300,-
				1.000,-
	Einzelseite	202 x 275 mm Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	U4	18.900,-
			U2	28.600,-
			U3	22.000,-
			1. rechte Seite	22.000,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	20.500,-
				500,-
	1/2 Seite	96 x 275 mm (hoch) 202 x 134 mm (quer) Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	12.200,-
				300,-
	1/3 Seite	66 x 275 mm (hoch) 202 x 92 mm (quer) Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	8.400,-
				300,-
	1/4 Seite	86,5 x 123,5 mm (Kasten) Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	8.000,-
				300,-
	Must-haves	1/6 Seite Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin	Inkl. Gestaltungskosten	4.790,-

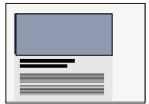
	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	1.000 AT & DACH bis 20 g	150,-
		Maximalformat	190 x 255 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.			
	Beileimer	Mindestformat	140 x 140 mm	bis 20 g	150,-
		Maximalformat	202 x 275 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Frästrand	+3 mm		
		Platzierung	Bogensprung		
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			
	Sachets auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	40 x 60 mm	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		Anlieferung	stehend im Karton		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			
	TOC auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	40 x 60 mm	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
		Maximalformat	162 x 235 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Anlieferung	endbeschnitten		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			
	Gate-Cover	192 x 275 mm (Seite 1)			
		192 x 275 mm (Seite 2)			
		197 x 275 mm (Seite 3)			
		202 x 275 mm (Seite 4)			
		auf Anfrage			

*Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.
 ** Nicht rabatt- und AE-fähig. Alle Preise sind in Euro ausgewiesen und verstehen sich + 5% Werbeabgabe und + 20% MwSt.
 Sonder-/Mehraufgabe sowie höhere Grammatur auf Anfrage. AGBs: network.redbullmediahouse.com/AGBs
 Datenanlieferung: <https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung>

**Pre-Roll
Video Ad**

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px

TKP 80,-

**Native
Advertorial**

Ein Native Advertorial ist die ideale Möglichkeit, um Ihre Geschichte an unsere Community zu kommunizieren. Der Beitrag überzeugt durch authentisches Storytelling und wird, abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft, für bergwelten.com verfasst. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, schaffen einen Mehrwert für die User und runden so Ihren Online-Auftritt wirkungsvoll ab.

6.450,-
inkl. Gestaltungskosten

Auf Basis Ihrer Unterlagen erstellen wir einen professionell aufbereiteten, redaktionell anmutenden Beitrag. Ihre Botschaft wird subtil und authentisch integriert. So fügt er sich nahtlos in das bestehende redaktionelle Umfeld ein.
Dank SEO-Optimierung wird der Beitrag von Google indexiert und bleibt auch über die Laufzeit Ihrer Kampagne hinaus langfristig sichtbar.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Social-Media-Aktivierung

Garantierte Leistungswerte:

- 100.000 Ad Impressions via CoBranded Banner im Red Bull Media House Netzwerk
- 40.000 Social-Media-Impressions