

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.



Reichweite (MA 24 in %)

6,5



Sessions (GA, mtl. Ø 2024)

150.000



Leser (MA 24)

501.000



Druckauflage (ÖAK 1/24)

303.000



Page Impressions (GA, mtl. Ø 2024)

250.000



Podcast Downloads/Episode (Ø nach 30 Tagen)

5.000



Facebook Fans (Meta Jänner 2025 in Mio.)

46



YouTube Abos DACH (Jänner 2025 in Mio.)

1,8



Termine 2025

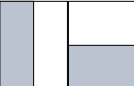
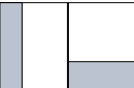
11.03.25
08.04.25
10.06.25
12.08.25
09.09.25
25.11.25

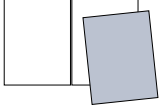
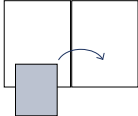
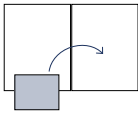
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung

The Red Bulletin AT 1/25
The Red Bulletin AT 2/25
The Red Bulletin AT 3/25
The Red Bulletin AT 4/25
The Red Bulletin AT 5/25
The Red Bulletin AT 6/25

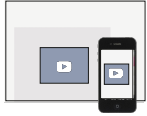
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe

10.02.25 (Anzeigen) | 29.01.25 (Advertorials)
10.03.25 (Anzeigen) | 26.02.25 (Advertorials)
12.05.25 (Anzeigen) | 30.04.25 (Advertorials)
14.07.25 (Anzeigen) | 02.07.25 (Advertorials)
08.08.25 (Anzeigen) | 29.07.25 (Advertorials)
27.10.25 (Anzeigen) | 15.10.25 (Advertorials)

	Doppelseite	404 x 275 mm Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/Seite 3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.	U2 / Seite 3	32.700,-
			Seite 4/5	42.200,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	35.300,-
				1.000,-
	Einzelseite	202 x 275 mm Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	U4	18.900,-
			U2	28.600,-
			U3	22.000,-
			1. rechte Seite	22.000,-
			2. rechte Seite	20.500,-
	1/2 Seite	96 x 275 mm (hoch) 202 x 134 mm (quer) Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	19.700,-
				500,-
	1/3 Seite	66 x 275 mm (hoch) 202 x 92 mm (quer) Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	11.900,-
				300,-
	1/4 Seite	86,5 x 123,5 mm (Kasten) Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	7.000,-
				300,-
	Must-haves	1/6 Seite Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin	Inkl. Gestaltungskosten	4.700,-

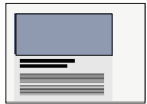
	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	1.000 AT & DACH bis 20 g	150,-
		Maximalformat	190 x 255 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.			
		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			
	Beileimer	Mindestformat	140 x 140 mm	bis 20 g	150,-
		Maximalformat	202 x 275 mm	pro weiteren 10 g	20,-
		Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm		
		Platzierung	Bogensprung		
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			
	Sachets auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	40 x 60 mm	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		Anlieferung	stehend im Karton		
	TOC auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	40 x 60 mm	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
		Maximalformat	162 x 235 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Anlieferung	endbeschnitten		
		Platzierung	Bogensprung		
	Gate-Cover	Mindestformat	192 x 275 mm (Seite 1)		
		Maximalformat	192 x 275 mm (Seite 2)		
		Klebedifferenz	197 x 275 mm (Seite 3)		
		Anlieferung	202 x 275 mm (Seite 4)		
		Platzierung		auf Anfrage	

*Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.
 ** Nicht rabatt- und AE-fähig. Alle Preise sind in Euro ausgewiesen und verstehen sich +5% Werbeabgabe und +20% MwSt.
 Sonder-/Mehraufgabe sowie höhere Grammatik auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: theredbulletin.com/media

**Pre-Roll
Video Ad**

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px

TKP 80,–

**Native Story**

Sie legen die Kommunikationsbotschaft fest, wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung durch Digital-Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

6.450,–

Laufzeit: 1 Monat+**Leistungen:**

- Die Redaktion liefert Ihnen zwei Themenvorschläge zur Auswahl.
- Konzept und Umsetzung erfolgt durch unsere Digital-Redaktion
- SEO-optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social-Media-Aktivierung

Garantierte Leistungswerte:

- 100.000 Ad Impressions via Co-Branded Banner im Red Bull Media House Netzwerk
- 40.000 Social-Media-Impressions

**Advertorial**

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

5.990,–

Leistungen:

- Artikel für 1 Monat+
- Platziert für 1 Woche auf redbull.com/theredbulletin
- Social Media Aktivierung
- Co-Branding-Bewerbung mittels UAP-Formaten im Red Bull Media House Netzwerk

Garantierte Leistungswerte:

- 100.000 Ad Impressions Bewerbung des Advertorials via Co-Branded Werbemittel (UAP)
- 40.000 Social-Media-Impressions