

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.

Auflage (Verlagsangabe 2024) YouTube Abos DACH (Januar 2025 in Mio.) Facebook Fans (Meta Januar 2025 in Mio.) 170.000 Kontakte Daniela Guepner (daniela.guepner@redbull.com) Termine 2026 10.02.26 The Red Bulletin DE 01/26 Druckabgabe Erscheinung 12.01.26 (Anzeigen) | 22.12.26 (Advertorials) Erscheinung Druckabgabe 16.03.26 (Anzeigen) | 06.03.26 (Advertorials) 14.04.26 The Red Bulletin DE 02/26 Druckabgabe 09.06.26 Erscheinung The Red Bulletin DE 03/26 08.05.26 (Anzeigen) | 29.04.26 (Advertorials) The Red Bulletin DE 04/26 Druckabgabe 13.07.26 (Anzeigen) | 03.07.26 (Advertorials) 11.08.26 Erscheinung 13.10.26 Erscheinung The Red Bulletin DE 05/26 Druckabgabe 14.09.26 (Anzeigen) | 04.09.26 (Advertorials)

Druckabaabe

09.11.26 (Anzeigen) | 30.10.26 (Advertorials)

Alle Zahlen gerundet.

08.12.26

Erscheinung

The Red Bulletin DE 06/26





Doppelseite	460 x 275mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen.	U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	29.000,- 37.700,- 34.700,- 1.000,-		Beilage	Mindestformat Maximalformat Die längere Seite muss geschlossen sein. Gesamtauflage pro 1.000 St	105 × 148 mm 182 × 255 mm	αυ	f Anfrage
Einzelseite	202×275 mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten	U2 U4 U3 1. rechte Seite Native Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	16.700,- 19.400,- 21.700,- 18.350,- 19.200,- 500,-		Beileimer Sachets auf	Mindestformat Maximalformat Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung Gesamtauflage pro 1.000 Stk	60×100 mm	bis 20 g pro weiteren 10 g Gesamtauflage pro 1.000 Stück	150,- 20,-
1/2 Seite	96×275 mm (hoch) 202×134 mm (quer) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten	Gestaltungskosten*	10.800,- 300,-		Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Maximalstärke Klebedifferenz Sachetform Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrag	2 mm ±10 mm rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) stehend im Karton Bogensprung je.	1	
1/3 Seite	66×275 mm (hoch) 202×92 mm (quer) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten	zzgl. Gestaltungskosten*	7.500,- 300,-		TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	Mindestformat Maximalformat Klebedifferenz	60 × 80 mm 125 × 240 mm ±10 mm	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
1/4 Seite	50,5×275 mm (hoch) 202×69 mm (quer) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten	zzgl. Gestaltungskosten*	7.100,- 300,-			Anlieferung Platzierung Manuelle Klebung auf Anfrag	endbeschnitten Bogensprung ge.		
Must-haves	¹ / ₆ Seite Die Gestaltung und die Platzierung erfolgen d den Verlag auf Basis Ihres Text- und Bildmate		4.100,-	Cover		Gate-Cover		aul	Anfrage

^{*}Nicht rabatt- und AE-föhig. Alle Preise sind in Euro ausgewiesen und verstehen sich + 5% Werbeabgabe und + MwSt. Sonder-/Mehrauflage sowie höhere Grammatur auf Anfrage. AGBs: network.redbullmediahouse.com/AGBs und Datenanlieferung: https://network.redbullmediahouse.com/d/datenanlieferung

Der Abdruck der Promotion erfolgt ohne Logo.

© Red Bull Media House





7.500,-



Pre-Roll Video Ad

mind. 1.280 x 720 px $max 1.920 \times 1.080 px$ TKP 20 Sek. 80,-



Advertorial

Auf unserer Onlineplattform redbull.com werden unglaubliche Storys, sportliche Höchstleistungen, musikalische Highlights und besondere Persönlichkeiten rund um die Welt von Red Bull vorgestellt. Wir bieten individuelle und maßgeschneiderte Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und mitreißende Momente auszeichnen, sodass die Produkte und Key Messages unserer Kunden in authentischer Art und Weise dargestellt und transportiert werden

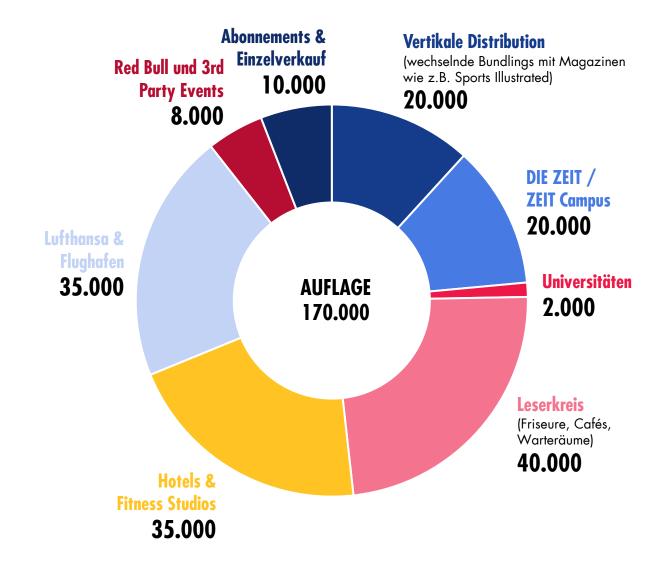
Laufzeit: 1 Monat+

© Red Bull Media House Letzte Aktualisierung: November 2025









Letzte Aktualisierung: November 2025