

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

Mit einer Auflage von über 230.000 Exemplaren zählt THE RED BULLETIN zu den meistverbreiteten Magazinen in der Schweiz und wird achtmal im Jahr sowohl auf Deutsch als auch auf Französisch veröffentlicht. In der Deutschschweiz wird THE RED BULLETIN der SonntagsZeitung und in der Romandie dem Le Matin Dimanche beigelegt. Zusätzlich zur Verbreitung über Abonnements, wird das Magazin in zahlreichen weiteren Outlets, bei Events sowie über den Lesezirkel und in den Playgrounds von Red Bull zielgruppengerecht verbreitet.



Auflage (Verlagsangabe 2024)

208.000

+ Zusatzauflagen



YouTube Abos DACH (Januar 2025 in Mio.)

1,8

Facebook Fans (Meta Januar 2025 in Mio.)

46

Kontakte

Meike Koch (meike.koch@redbull.com)
Marcel Bannwart (marcel.bannwart@redbull.com)



Termine 2026

08.03.26
03.05.26
21.06.26
30.08.26
18.10.26
06.12.26

Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung

The Red Bulletin CH 01/26
The Red Bulletin CH 02/26
The Red Bulletin CH 03/26
The Red Bulletin CH 04/26
The Red Bulletin CH 05/26
The Red Bulletin CH 06/26

Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe

09.02.26 (Anzeigen) | 30.01.26 (Advertisorials)
03.04.26 (Anzeigen) | 25.03.26 (Advertisorials)
22.05.26 (Anzeigen) | 13.05.26 (Advertisorials)
03.08.26 (Anzeigen) | 27.07.26 (Advertisorials)
17.08.26 (Anzeigen) | 07.08.26 (Advertisorials)
14.09.26 (Anzeigen) | 04.09.26 (Advertisorials)

Alle Zahlen gerundet.

Letzte Aktualisierung: Januar 2026

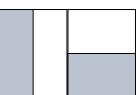
© Red Bull Media House

Alle Preisangaben in CHF

National
235'150

D-CH
146'150

W-CH
89'000

	Doppelseite	460 x 275mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. Advertiser zzgl. Gestaltungskosten*	U2 + Seite 3	1000,-	75.950,- 86.950,-	41.750,- 47.850,-	35.910,- 39.950,-
	Einzelseite	202 x 275 mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. Advertiser zzgl. Gestaltungskosten*	U2 U3 U4	500,-	43.950,- 47.950,- 47.950,- 52.950,-	24.190,- 26.390,- 26.390,- 29.090,-	20.750,- 22.650,- 22.650,- 25.090,-
	1/2 Seite	96x275 mm (vertikal) 202x134 mm (horizontal) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten zzgl. Gestaltungskosten*		300,-	31.990,-	18.390,-	14.390,-

*Nicht rabatt- und AE-fähig.

Wiederholungsrabatt: 2 Schaltungen 15%, 3 Schaltungen 25%, 4 Schaltungen 35%, 5 Schaltungen 45%.

Advertiser: Sie setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.
Anlieferung von Druckmaterial für Advertisials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss.

Letzte Aktualisierung: Januar 2026

© Red Bull Media House



**Pre-Roll
Video Ad**

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek.
TKP 15 Sek.
TKP 20 Sek.
RedBull YouTube

60,-
70,-
80,-
80,-



**Native-
Advertorial**

Auf unserer Onlineplattform redbull.com werden unglaubliche Storys, sportliche Höchstleistungen, musikalische Highlights und besondere Persönlichkeiten rund um die Welt von Red Bull vorgestellt. Wir bieten individuelle und massgeschneiderte Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und mitreissende Momente auszeichnen, sodass die Produkte und Key Messages unserer Kunden in authentischer Art und Weise dargestellt und transportiert werden.

Preis auf
Anfrage

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.



Auflage (Verlagsangabe 2024)

100.000



Kontakte

François Vergès (francois.verges@redbull.com)
Yoann Aubry (yoann.aubry@redbull.com)



Termine 2026

05.03.26
29.04.26
18.06.26
03.09.26
05.11.26
03.12.26

Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung

The Red Bulletin FR 01/26
The Red Bulletin FR 02/26
The Red Bulletin FR 03/26
The Red Bulletin FR 04/26
The Red Bulletin FR 05/26
The Red Bulletin FR 06/26

Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe

22.01.26 (Anzeigen) | **22.01.26 (Advertiser)**
12.03.26 (Anzeigen) | **12.03.26 (Advertiser)**
06.05.26 (Anzeigen) | **06.05.26 (Advertiser)**
23.07.26 (Anzeigen) | **23.07.26 (Advertiser)**
24.09.26 (Anzeigen) | **24.09.26 (Advertiser)**
21.10.26 (Anzeigen) | **21.10.26 (Advertiser)**

Alle Zahlen gerundet.

Letzte Aktualisierung: Januar 2026

© Red Bull Media House



Double-page 404 x 275mm
 + 3 mm de bord perdu sur tous les côtés;
 motifs traversants: 3 mm d'avalement dans la
 reliure, prévoir une marge de 6 mm entre les
 2e et 3e de couverture et reliure.

Ouverture

32 300€

**Publi-reportage, frais de
 conception en sus****

1 000€



Simple 202 x 275 mm
 + 3 mm de bord perdu sur tous les côtés;
 motifs traversants: 3 mm d'avalement dans la
 reliure, prévoir une marge de 6 mm entre les
 2e et 3e de couverture et reliure.

C4

14 600€

C2

20 200€

C3

18 200€

1er recto

17 000€

16 600€

**Publi-reportage, frais de
 conception en sus****

500€

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.



Auflage (Verlagsangabe 2024)

300.000



YouTube Abos (Jänner 2025 in Mio.)

21,9



Facebook Fans (Meta Januar 2025 in Mio.)

46



Kontakte

Ollie Stretton (ollie.stretton@redbull.com)
Mark Bishop (mark.bishop@redbull.com)



Termine 2025

03.03.26
14.04.26
09.06.26
11.08.26
13.10.26
08.12.26

Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung
Erscheinung

The Red Bulletin UK 01/26
The Red Bulletin UK 02/26
The Red Bulletin UK 03/26
The Red Bulletin UK 04/26
The Red Bulletin UK 05/26
The Red Bulletin UK 06/26

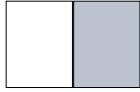
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe
Druckabgabe

02.02.26 (Anzeigen) | 02.02.26 (Advertisials)
16.03.26 (Anzeigen) | 16.03.26 (Advertisials)
08.05.26 (Anzeigen) | 08.05.26 (Advertisials)
13.07.26 (Anzeigen) | 13.07.26 (Advertisials)
14.09.26 (Anzeigen) | 14.09.26 (Advertisials)
09.11.26 (Anzeigen) | 09.11.26 (Advertisials)



Covers

IFC DPS	404 × 275 mm	£ 26,500,-
IBC	202 × 275 mm	£ 14,950,-
OBC	202 × 275 mm	£ 16,530,-



Pages

DPS Advertorial	404 × 275 mm	£ 27,825,-
DPS	404 × 275 mm	£ 22,050,-
SP Advertorial	202 × 275 mm	£ 18,375,-
SP	202 × 275 mm	£ 14,175,-

Prices in GBP excl. VAT 20%

Terms & Conditions: network.redbullmediahouse.com/AGBs

Letzte Aktualisierung: Januar 2026

© Red Bull Media House



**Native
Advertorial**

Branded content article
Interactive content hub (Ceros)

£8,750
£POA