

## ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

Mit einer Auflage von über 230.000 Exemplaren zählt THE RED BULLETIN zu den meistverbreiteten Magazinen in der Schweiz und wird achtmal im Jahr sowohl auf Deutsch als auch auf Französisch veröffentlicht. In der Deutschschweiz wird THE RED BULLETIN der SonntagsZeitung und in der Romandie dem Le Matin Dimanche beigelegt. Zusätzlich zur Verbreitung über Abonnements, wird das Magazin in zahlreichen weiteren Outlets, bei Events sowie über den Lesezirkel und in den Playgrounds von Red Bull zielgruppengerecht verbreitet.



Auflage (Verlagsangabe 2024)

# 208.000

+ Zusatzauflagen



YouTube Abos DACH (Januar 2025 in Mio.)

# 1,8



Facebook Fans (Meta Januar 2025 in Mio.)

# 46






Kontakte

**Meike Koch** (meike.koch@redbull.com)  
**Marcel Bannwart** (marcel.bannwart@redbull.com)



Termine 2026

<b>08.03.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin CH 01/26</b>	Druckabgabe	<b>09.02.26 (Anzeigen)</b>	<b>30.01.26 (Advertorials)</b>
<b>03.05.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin CH 02/26</b>	Druckabgabe	<b>03.04.26 (Anzeigen)</b>	<b>25.03.26 (Advertorials)</b>
<b>21.06.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin CH 03/26</b>	Druckabgabe	<b>22.05.26 (Anzeigen)</b>	<b>13.05.26 (Advertorials)</b>
<b>30.08.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin CH 04/26</b>	Druckabgabe	<b>03.08.26 (Anzeigen)</b>	<b>27.07.26 (Advertorials)</b>
<b>18.10.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin CH 05/26</b>	Druckabgabe	<b>17.08.26 (Anzeigen)</b>	<b>07.08.26 (Advertorials)</b>
<b>06.12.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin CH 06/26</b>	Druckabgabe	<b>14.09.26 (Anzeigen)</b>	<b>04.09.26 (Advertorials)</b>

Alle Preisangaben in CHF				National 235'150	D-CH 146'150	W-CH 89'000
	<b>Doppelseite</b>	460 x 275mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. <b>Advertorial zzgl. Gestaltungskosten*</b>	1000,-	<b>U2 + Seite 3</b> 75.950,- 86.950,-	41.750,- 47.850,-	35.910,- 39.950,-
	<b>Einzelseite</b>	202 x 275 mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. <b>Advertorial zzgl. Gestaltungskosten*</b>	500,-	<b>U2</b> 43.950,-	24.190,-	20.750,-
				<b>U3</b> 47.950,-	26.390,-	22.650,-
				<b>U4</b> 47.950,-	26.390,-	22.650,-
				<b>U4</b> 52.950,-	29.090,-	25.090,-
	<b>1/2 Seite</b>	96x275 mm (vertikal) 202x134 mm (horizontal) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten <b>zzgl. Gestaltungskosten*</b>	300,-	31.990,-	18.390,-	14.390,-

\*Nicht rabatt- und AE-fähig.  
**Wiederholungsrabatt:** 2 Schaltungen 15%, 3 Schaltungen 25%, 4 Schaltungen 35%, 5 Schaltungen 45%.  
**Advertorials:** Sie setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.  
Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss.

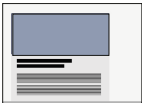


**Pre-Roll  
Video Ad**

16:9  
mind. 1.280 x 720 px  
max 1.920 x 1.080 px

**TKP 10 Sek.**  
**TKP 15 Sek.**  
**TKP 20 Sek.**  
**RedBull YouTube**

60,-  
70,-  
80,-  
80,-



**Native-  
Advertorial**

Auf unserer Onlineplattform redbull.com werden unglaubliche Storys, sportliche Höchstleistungen, musikalische Highlights und besondere Persönlichkeiten rund um die Welt von Red Bull vorgestellt. Wir bieten individuelle und massgeschneiderte Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und mitreissende Momente auszeichnen, sodass die Produkte und Key Messages unserer Kunden in authentischer Art und Weise dargestellt und transportiert werden.

Preis auf  
Anfrage

# ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.

↔  
Auflage (Verlagsangabe 2024)

100.000

👤+  
Kontakte

**François Vergès** (francois.verges@redbull.com)  
**Yoann Aubry** (yoann.aubry@redbull.com)

📅  
Termine 2026

<b>05.03.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin FR 01/26</b>	Druckabgabe	<b>22.01.26 (Anzeigen)</b>	<b>22.01.26 (Advertorials)</b>
<b>29.04.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin FR 02/26</b>	Druckabgabe	<b>12.03.26 (Anzeigen)</b>	<b>12.03.26 (Advertorials)</b>
<b>18.06.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin FR 03/26</b>	Druckabgabe	<b>06.05.26 (Anzeigen)</b>	<b>06.05.26 (Advertorials)</b>
<b>03.09.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin FR 04/26</b>	Druckabgabe	<b>23.07.26 (Anzeigen)</b>	<b>23.07.26 (Advertorials)</b>
<b>05.11.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin FR 05/26</b>	Druckabgabe	<b>24.09.26 (Anzeigen)</b>	<b>24.09.26 (Advertorials)</b>
<b>03.12.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin FR 06/26</b>	Druckabgabe	<b>21.10.26 (Anzeigen)</b>	<b>21.10.26 (Advertorials)</b>

**Double-page**

404 x 275mm  
+ 3 mm de bord perdu sur tous les côtés;  
motifs traversants: 3 mm d'avalement dans la  
reliure, prévoir une marge de 6 mm entre les  
2e et 3e de couverture et reliure.

<b>Ouverture</b>	32 300€
<b>Publi-reportage, frais de conception en sus**</b>	1 000€

**Simple**

202 x 275 mm  
+ 3 mm de bord perdu sur tous les côtés;  
motifs traversants: 3 mm d'avalement dans la  
reliure, prévoir une marge de 6 mm entre les  
2e et 3e de couverture et reliure.

<b>C4</b>	14 600€
<b>C2</b>	20 200€
<b>C3</b>	18 200€
<b>1er recto</b>	17 000€
<b>16 600€</b>	
<b>Publi-reportage, frais de conception en sus**</b>	500€

## ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.



Auflage (Verlagsangabe 2024)

300.000



YouTube Abos (Jänner 2025 in Mio.)

21,9



Facebook Fans (Meta Januar 2025 in Mio.)

46



Kontakte

**Ollie Stretton** (ollie.stretton@redbull.com)

**Mark Bishop** (mark.bishop@redbull.com)



Termine 2025

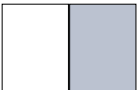
<b>03.03.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin UK 01/26</b>	Druckabgabe	<b>02.02.26 (Anzeigen)</b>	<b>02.02.26 (Advertorials)</b>
<b>14.04.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin UK 02/26</b>	Druckabgabe	<b>16.03.26 (Anzeigen)</b>	<b>16.03.26 (Advertorials)</b>
<b>09.06.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin UK 03/26</b>	Druckabgabe	<b>08.05.26 (Anzeigen)</b>	<b>08.05.26 (Advertorials)</b>
<b>11.08.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin UK 04/26</b>	Druckabgabe	<b>13.07.26 (Anzeigen)</b>	<b>13.07.26 (Advertorials)</b>
<b>13.10.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin UK 05/26</b>	Druckabgabe	<b>14.09.26 (Anzeigen)</b>	<b>14.09.26 (Advertorials)</b>
<b>08.12.26</b>	Erscheinung	<b>The Red Bulletin UK 06/26</b>	Druckabgabe	<b>09.11.26 (Anzeigen)</b>	<b>09.11.26 (Advertorials)</b>

**Covers**

IFC DPS  
IBC  
OBC

404 × 275 mm  
202 × 275 mm  
202 × 275 mm

£ 26,500,-  
£ 14,950,-  
£ 16,530,-

**Pages**

DPS Advertorial  
DPS  
SP Advertorial  
SP

404 × 275 mm  
404 × 275 mm  
202 × 275 mm  
202 × 275 mm

£ 27,825,-  
£ 22,050,-  
£ 18,375,-  
£ 14,175,-



**Native  
Advertorial**

Branded content article  
Interactive content hub (Ceros)

£8,750  
£POA