

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

Mit einer Auflage von über 230.000 Exemplaren zählt THE RED BULLETIN zu den meistverbreiteten Magazinen in der Schweiz und wird achtmal im Jahr sowohl auf Deutsch als auch auf Französisch veröffentlicht. In der Deutschschweiz wird THE RED BULLETIN der SonntagsZeitung und in der Romandie dem Le Matin Dimanche beigelegt. Zusätzlich zur Verbreitung über Abonnements, wird das Magazin in zahlreichen weiteren Outlets, bei Events sowie über den Lesezirkel und in den Playgrounds von Red Bull zielgruppengerecht verbreitet.



Auflage (Verlagsangabe 2024)

208.000

+ Zusatzauflagen



YouTube Abos DACH (Januar 2025 in Mio.)

1,8



Facebook Fans (Meta Januar 2025 in Mio.)

46



Kontakte

Meike Koch (meike.koch@redbull.com)
Marcel Bannwart (marcel.bannwart@redbull.com)



Termine 2025

09.03.25	Erscheinung	The Red Bulletin CH 01/25	Druckabgabe	06.02.25 (Anzeigen) 06.02.25 (Advertorials)
04.05.25	Erscheinung	The Red Bulletin CH 02/25	Druckabgabe	03.04.25 (Anzeigen) 03.04.25 (Advertorials)
15.06.25	Erscheinung	The Red Bulletin CH 03/25	Druckabgabe	15.05.25 (Anzeigen) 15.05.25 (Advertorials)
31.08.25	Erscheinung	The Red Bulletin CH 04/25	Druckabgabe	31.07.25 (Anzeigen) 31.07.25 (Advertorials)
12.10.25	Erscheinung	The Red Bulletin CH 05/25	Druckabgabe	11.09.25 (Anzeigen) 11.09.25 (Advertorials)
30.11.25	Erscheinung	The Red Bulletin CH 06/25	Druckabgabe	30.10.25 (Anzeigen) 30.10.25 (Advertorials)

Alle Preisangaben in CHF		National 235'150	D-CH 146'150	W-CH 89'000	
	Doppelseite 460 x 275mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. Advertorial zzgl. Gestaltungskosten*				
		U2 + Seite 3 1000,-	75.950,- 86.950,-	41.750,- 47.850,-	35.910,- 39.950,-
	Einzelseite 202 x 275 mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. Advertorial zzgl. Gestaltungskosten*				
		U2	43.950,-	24.190,-	20.750,-
		U3	47.950,-	26.390,-	22.650,-
		U4	47.950,- 52.950,-	26.390,- 29.090,-	22.650,- 25.090,-
	1/2 Seite 96x275 mm (vertikal) 202x134 mm (horizontal) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten zzgl. Gestaltungskosten*	300,-	31.990,-	18.390,-	14.390,-
	Must-haves Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin Inkl. Gestaltungskosten	4.500,-			

*Nicht rabatt- und AE-fähig.

Wiederholungsrabatt: 2 Schaltungen 15%, 3 Schaltungen 25%, 4 Schaltungen 35%, 5 Schaltungen 45%.

Advertorials: Sie setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss.


**Pre-Roll
Video Ad**

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek.
TKP 15 Sek.
TKP 20 Sek.
RedBull YouTube

60,-
70,-
80,-
80,-


**Online-
Advertorials**

Auf unserer Onlineplattform redbull.com werden unglaubliche Storys, sportliche Höchstleistungen, musikalische Highlights und besondere Persönlichkeiten rund um die Welt von Red Bull vorgestellt. Wir bieten individuelle und massgeschneiderte Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und mitreissende Momente auszeichnen, sodass die Produkte und Key Messages unserer Kunden in authentischer Art und Weise dargestellt und transportiert werden.

Preis auf
Anfrage

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.



Auflage (Verlagsangabe 2024)

100.000



YouTube Abos (Jänner 2025 in Mio.)

21,9



Facebook Fans (Meta Januar 2025 in Mio.)

46



Kontakte

Fabio Iazzetta (fabio.iazzetta@redbull.com)

Yoann Aubry (yoann.aubry@redbull.com)



Termine 2025

13.02.25	Erscheinung	The Red Bulletin FR 01/25	Druckabgabe	09.01.25 (Anzeigen) 09.01.25 (Advertorials)
10.04.25	Erscheinung	The Red Bulletin FR 02/25	Druckabgabe	06.03.25 (Anzeigen) 06.03.25 (Advertorials)
12.06.25	Erscheinung	The Red Bulletin FR 03/25	Druckabgabe	08.05.25 (Anzeigen) 08.05.25 (Advertorials)
14.08.25	Erscheinung	The Red Bulletin FR 04/25	Druckabgabe	10.07.25 (Anzeigen) 10.07.25 (Advertorials)
16.10.25	Erscheinung	The Red Bulletin FR 05/25	Druckabgabe	11.09.25 (Anzeigen) 11.09.25 (Advertorials)
11.12.25	Erscheinung	The Red Bulletin FR 06/25	Druckabgabe	06.11.25 (Anzeigen) 06.11.25 (Advertorials)



Double-page

404 x 275mm
 + 3 mm de bord perdu sur tous les côtés;
 motifs traversants: 3 mm d'avalement dans la
 reliure, prévoir une marge de 6 mm entre les
 2e et 3e de couverture et reliure.

Ouverture 32 300€
Pages 4/5 29 829€
**Publi-reportage, frais de
 conception en sus**** 1 000€



Simple

202 x 275 mm
 + 3 mm de bord perdu sur tous les côtés;
 motifs traversants: 3 mm d'avalement dans la
 reliure, prévoir une marge de 6 mm entre les
 2e et 3e de couverture et reliure.

C4 14 600€
C2 20 200€
C3 18 200€
1er recto 17 000€
1nd recto 16 600€
**Publi-reportage, frais de
 conception en sus**** 500€

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.



Auflage (Verlagsangabe 2024)

300.000



YouTube Abos (Jänner 2025 in Mio.)

21,9



Facebook Fans (Meta Januar 2025 in Mio.)

46



Kontakte

Ollie Stretton (ollie.stretton@redbull.com)
Mark Bishop (mark.bishop@redbull.com)



Termine 2025

04.03.25	Erscheinung	The Red Bulletin UK 01/25	Druckabgabe	03.02.25 (Anzeigen) 03.02.25 (Advertorials)
08.03.25	Erscheinung	Bookazine Culture Clash	Druckabgabe	TBC
08.04.25	Erscheinung	The Red Bulletin UK 02/25	Druckabgabe	06.03.25 (Anzeigen) 06.03.25 (Advertorials)
01.06.25	Erscheinung	Bookazine UK Surf	Druckabgabe	TBC
10.06.25	Erscheinung	The Red Bulletin UK 03/25	Druckabgabe	08.05.25 (Anzeigen) 08.05.25 (Advertorials)
01.08.25	Erscheinung	Bookazine Adventure	Druckabgabe	TBC
12.08.25	Erscheinung	The Red Bulletin UK 04/25	Druckabgabe	10.07.25 (Anzeigen) 10.07.25 (Advertorials)
14.10.25	Erscheinung	The Red Bulletin UK 05/25	Druckabgabe	11.09.25 (Anzeigen) 11.09.25 (Advertorials)
09.12.25	Erscheinung	The Red Bulletin UK 06/25	Druckabgabe	06.11.25 (Anzeigen) 06.11.25 (Advertorials)

Alle Zahlen gerundet.

Letzte Aktualisierung: Mai 2025

© Red Bull Media House

**Covers**

IFC DPS	404 × 275 mm	£ 26,500,-
IBC	202 × 275 mm	£ 14,950,-
OBC	202 × 275 mm	£ 16,530,-

**Pages**

DPS Advertorial	404 × 275 mm	£ 27,825,-
DPS	404 × 275 mm	£ 22,050,-
SP Advertorial	202 × 275 mm	£ 18,375,-
SP	202 × 275 mm	£ 14,175,-

Prices in GBP excl. VAT 20%

Terms & Conditions: www.theredbulletin.com/media

Letzte Aktualisierung: Mai 2025



**Online-
Advertorials**

Branded content article
Interactive content hub (Ceros)

£8,750
£POA

ABSEITS DES ALLTÄGLICHEN

The Red Bulletin liefert Geschichten über Menschen, die Außergewöhnliches leisten, sich jenseits der Norm bewegen, ihre Grenzen austesten und leidenschaftlich nach Abenteuern suchen und dabei neue Wege beschreiten. Ein Magazin über die Welt von Red Bull und ihre vielen Playgrounds.



Auflage (Verlagsangabe 2024)

250.000



YouTube Abos (Jänner 2025 in Mio.)

21,9



Facebook Fans (Meta Januar 2025 in Mio.)

46



Kontakte

Peter Flax (peter.flax@redbull.com)
Marissa Bobkowski (marissa.bobkowski@redbull.com)



Termine 2025

04.03.25	Erscheinung	The Red Bulletin US 01/25	Druckabgabe	21.01.25 (Anzeigen)	21.01.25 (Advertorials)
06.05.25	Erscheinung	The Red Bulletin US 02/25	Druckabgabe	25.03.25 (Anzeigen)	25.03.25 (Advertorials)
05.08.25	Erscheinung	The Red Bulletin US 03/25	Druckabgabe	24.05.25 (Anzeigen)	24.05.25 (Advertorials)
04.11.25	Erscheinung	The Red Bulletin US 04/25	Druckabgabe	23.09.25 (Anzeigen)	23.09.25 (Advertorials)



Double-page 8 x 10.875*
IFC (Inside front cover)/page 3

\$53,200
\$58,000

* Plus ADDITIONAL 0.15" bleed on EACH side. Formats given are in [width x height].



Single-page 8 x 10.875*
IBC (Inside Back Cover)
OBC (Outside Back Cover)

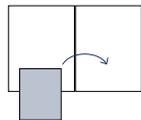
\$28,400
\$32,200
\$32,200

* Plus ADDITIONAL 0.15" bleed on EACH side. Formats given are in [width x height].



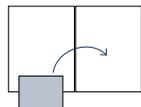
**Leaflets
(Special Unit)**

\$62/1,000



**Sample/Sachet
(Special Unit)**
+ Single-page

\$56/1,000



**Tip-On-Card
(Special Unit)**
+ Single-page

\$63/1,000

All prices listed in gross, USD.

Specifications & general terms: theredbulletin.com/media

**Custom printing options available upon request.

Letzte Aktualisierung: Mai 2025

© Red Bull Media House