

Alle Preisangaben in CHF		National 235'150	D-CH 146'150	W-CH 89'000	
	Doppelseite 460 x 275mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. Advertorial zzgl. Gestaltungskosten*	U2 + Seite 3			
			75.950,-	41.750,-	35.910,-
		1000,-	86.950,-	47.850,-	
	Einzelseite 202 x 275 mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. Advertorial zzgl. Gestaltungskosten*	U2	43.950,-	24.190,-	
		U3	47.950,-	26.390,-	22.650,-
		U4	47.950,-	26.390,-	22.650,-
			52.950,-	29.090,-	25.090,-
500,-					
	1/2 Seite 96x275 mm (vertikal) 202x134 mm (horizontal) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten zzgl. Gestaltungskosten*		31.990,-	18.390,-	
		300,-			14.390,-
	Must-haves Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin Inkl. Gestaltungskosten		4.500,-		

* Nicht rabatt- und AE-fähig.

Wiederholungsrabatt: 2 Schaltungen 15 %, 3 Schaltungen 25 %, 4 Schaltungen 35 %, 5 Schaltungen 45 %.

Advertorials: Sie setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss.



Pre-Roll Video Ad

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek.	60,-
TKP 15 Sek.	70,-
TKP 20 Sek.	80,-
RedBull YouTube	80,-



Online- Advertorials

Auf unserer Onlineplattform redbull.com werden unglaubliche Storys, sportliche Höchstleistungen, musikalische Highlights und besondere Persönlichkeiten rund um die Welt von Red Bull vorgestellt. Wir bieten individuelle und massgeschneiderte Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und mitreissende Momente auszeichnen, sodass die Produkte und Key Messages unserer Kunden in authentischer Art und Weise dargestellt und transportiert werden.

Preis auf
Anfrage